

The screenshot shows the Troisdorf city website interface. At the top, there are navigation menus for 'Unternehmen, Geschäfte & mehr ...', 'Hotspots in Troisdorf-Mitte', and 'Service Nützliche Infos'. Below these is a blue banner with the text 'www.Troisdorf.city | Nicht nur vernetzt, sondern verbunden... Wir verbinden...'. The main content area is divided into three sections: 'News & Aktionen' featuring a group of smiling people, 'Unternehmen, Geschäfte & mehr...' featuring a building with a sign 'EINKAUF-ERLEBNIS TROISDORF', and 'Veranstaltungen' featuring a calendar of events including 'Deutsch-Holländischer Stoff- und Tuchmarkt' and 'Bürgerversammlung'. A sidebar on the left contains icons for home, search, calendar, notifications, and social media. A blue bar at the bottom of the main content area says 'Gefunden: Ausgewählte Aktionen & Angebote'.

„Das Internet wird 1996 kollabieren!“

Sagt nicht irgendwer, sondern Robert Metcalfe. Sie kennen Metcalfe nicht? Er hat zu Anfang der Neunziger das Ethernet erfunden und ist somit erwiesenermaßen Experte, wenn nicht Großvater aller Experten für Computernetzwerke.

Nur gut, dass sich nicht alle Unternehmensgründer seinerzeit der Visionen haben berauben lassen ob ihrer dunkel prophезierten Zukunft. Denn just, da das Internet untergehen soll, fließen zum ersten Mal Daten durch die Netzwirkabel der Mediata GmbH. Vermutlich per Ethernet – aber sei's drum.

Knapp 20 Jahre später: Dieses Internet gibt's noch immer. Und Mediata zählt als Internetagentur gewissermaßen zu den alten Hasen einer Branche, die aufgeblasen und abgewertet, abgehandelt und auferstanden ist und der noch immer ein Stück Image des jugendhaften beiwohnt. Wohlgermerkt in einer Zeit, in der „googeln“ in den allgemeinen Wortschatz aufgenommen und das konnektierte Smartphone längst treuer Begleiter in den Hosen- und Handtaschen aller Deutschen geworden ist.

Dem Ideenreichtum und der gewachsenen Erfahrung der Mediata ist denn auch die „Troisdorfer KÖ“ zu verdanken. Gemeint ist damit freilich keine Promi-Einkaufsmeile in der Troisdorfer Innenstadt. Vielmehr die erfolgreiche Umsetzung eines modernen Internetportals, das den Anliegern der Kölner Straße ein gemeinsames Portal, also eine Oberfläche bietet zum Finden und gefunden werden.

Die Kölner Straße ist schön, keine Frage. Und doch: Troisdorf ist größer, hat so viel mehr, gehört schließlich zu den 100 größten Städten Deutschlands. Unter www.Troisdorf.city wird das Internetportal nun konsequent für ganz Troisdorf weiterentwickelt.

Der Begriff "EINE Stadt, EIN Portal" fällt erstmals, als mediata Geschäftsführer Dirk Pohlscheidt, gemeinsam mit der Pressestelle der Stadt, der Wirtschaftsförderung und Troisdorf-AKTIV die Idee weiterentwickelt, alle Portale der Stadt in eine neue, moderne und zugleich einfach handhabbare Form zu überführen. Das Portal Troisdorfer-KÖ wird zum Vorbild.

Stefanie Lottis, 1. Vorsitzende TroisdorfAktiv:

„Für TroisdorfAktiv und die Troisdorfer Innenstadt, die bereits stark auf www.Troisdorf.city vertreten ist, eröffnet das Troisdorfer Onlineportal bereits jetzt neue, gemeinsame Möglichkeiten. Für jedes einzelne Geschäft oder Unternehmen ist dies alleine kaum möglich.“

Fabian Wagner, TROWISTA:

„Die Weiterentwicklung für und mit allen Troisdorfer Unternehmen, in allen Stadtteilen und auch Gewerbegebieten, ist eine tolle Entwicklung, die über eine zentrale Plattform für Information und Kommunikation bestehende Verbindungen stärkt und neue Verbindungen schafft. Daran arbeiten wir gerne intensiv mit.“

“EINE Stadt - EIN Portal“ wird mit www.Troisdorf.city nun zur Wirklichkeit und bietet Mehrwert für alle Beteiligten.



Nicht nur vernetzt, sondern verbunden. www.troisdorf.city – EINE Stadt – EIN Portal

Herausgekommen ist das eine, das neue und für die Zukunft sicher aufgestellte Portal mit dem naheliegenden Namen, der zugleich Adresse für den Webbrowser ist. Internet-Nutzer finden hier zentral den Einstieg in die Online-Welt Troisdorfs. Das ist zunächst mit einem nicht ganz unerheblichen redaktionellen Aufwand verbunden, wollen doch zahlreiche Informationen, alles Neue und Wissenswerte zusammengetragen, bewertet und an der richtigen Stelle veröffentlicht werden.

Zum anderen bedarf es einer Technologie auf Höhe der Zeit. Tausende Einträge, Texte, Termine und Bilder wollen schließlich nicht nur verwaltet, sondern auch websicher dargestellt werden. Gleich ob „Troisdorf.city“ auf dem Smartphone, einem Tablet-PC oder am Desktop-Computer im Büro aufgerufen wird.

Bettina Plugge, Pressestelle Stadt Troisdorf:

„Egal, was Sie in Troisdorf suchen.

Über Troisdorf.city soll es gefunden werden können.

Daran arbeiten nun alle Beteiligten. Täglich und intensiv.“

The screenshot displays the Troisdorf.city website interface. At the top, there is a blue navigation bar with three main sections: 'Unternehmen, Geschäfte & mehr ...' (with a dropdown arrow), 'Hotspots in Troisdorf-Mitte' (with a dropdown arrow), and 'Service Nützliche Infos' (with a dropdown arrow). Below the navigation bar, the page is divided into several sections. On the left, there is a vertical sidebar with icons for home, search, calendar, and social media. The main content area starts with a 'Home | Branchen | Dienstleistung' breadcrumb. Below this is a 'Dienstleistung' banner featuring a large image of a smiling woman and the Troisdorf logo. Underneath the banner is a section titled 'Ausgewählte Unternehmen' which displays four business cards: Lindlehr Bad und Energietechnik GmbH, Schülerhilfe Andreesen, mediata fachagentur, and Restaurant Schneider junior. Below these cards is a section titled 'Dienstleistung (Weitere Branchen)' which includes social media sharing buttons (Twitter, Facebook, Google+, Email) and a search filter with dropdown menus for 'Dienstleistung' and 'Hotspot', and a text input field for 'Strasse'.

„Egal, was Sie in Troisdorf suchen. Über Troisdorf.city soll es gefunden werden können“, formuliert Bettina Plugge aus der Troisdorfer Pressestelle die Idee hinter dem Portal in wenigen Worten.

Jedes Unternehmen hat einen lokalen Bezug.

Troisdorf.city bietet Troisdorfer Unternehmen ungeachtet ihrer Größen die Möglichkeit, eigene Nachrichten, Termine, Veranstaltungen, Angebote, Produkte und Dienstleistungen darzustellen. Die eigene technische Ausstattung ist dabei unbedeutend. Ein mit dem Internet verbundener Rechner genügt, um die eigenen Meldungen zu veröffentlichen und einer Öffentlichkeit zugänglich zu machen, die ohne den gemeinsamen Einstieg in das „digitale Troisdorf“ wohlmöglich nicht hätte erreicht werden können.

„Dynamisch“ heißt:

Das Portal wächst und verändert sich analog der Bedürfnisse seiner Nutzer.

Troisdorf.city ist nicht in Stein gemeißelt. Inhalte und technische Möglichkeiten passen sich an, wachsen und verändern sich. Mit dem nächsten Update geht eine in diesem Sinne beispielhafte Stellenbörse online. Unternehmen der Region steht dann in der Rubrik „Jobs und Karriere“ ein neuer Weg zur Verfügung, Mitarbeiter aus der eigenen Region zu werben und die Verbundenheit mit dem eigenen Standort zu unterstreichen.

Bei Troisdorf.city mitmachen ist einfach

Zur Verfügung stehen verschiedene Präsentationspakete. Der Basis-Eintrag ist sogar kostenlos. Ideen und Anregungen zur Weiterentwicklung der Angebote und Services rund um das gemeinsame Internetportal in Troisdorf werden von der Redaktion und den Entwicklern gerne aufgenommen (E-Mail: Redaktion@Troisdorf.city), denn www.Troisdorf.city wird laufend inhaltlich erweitert und technisch weiterentwickelt.

Wirtschaft belebt bei Troisdorf.city

Auch das Unternehmermagazin in Ihren Händen finden Sie zukünftig als Online-Ausgabe unter www.troisdorf.city/wirtschaft-belebt
Ab wann werden Sie gefunden?

Fakten

Firma / Projekt

Troisdorf.city www.troisdorf.city

Internetportal für Troisdorf

Email: redaktion@troisdorf.city

Ansprechpartner

Dirk Pohlscheidt

Telefon: 02241 / 972900

Email: dirk.pohlscheidt@mediata.net

Mediata / Internetagentur

www.mediata.net

Leistungen

Präsentieren Sie Ihr Unternehmen auf dem gemeinsamen Internet-Portal troisdorf.city und erreichen Sie Kunden, Lieferanten und Mitarbeiter über eine von allen gemeinsam genutzte Oberfläche.

- kostenloser Grundeintrag
Ihre Unternehmens-Basisinformationen werden kostenlos veröffentlicht
- Firmeneintrag (5 Updates)
Business-Paket M
Ihre Unternehmenspräsentation und monatlich fünf Aktualisierungen z.B. bei Stellenangeboten, News, Veranstaltungen und Aktionen
49,- EURO / mtl (anstelle 149,-)

Für alle bei Wirtschaft belebt präsentierten Unternehmen gilt:
Die ersten drei Monate sind gratis!