

Aktuelles von Ihrer Wirtschaftsförderung



Troisdorf Innenstadt? Da passiert was!

Ansprechpartner:

Fabian Wagner

02241/9955771

wagnerf@trowista.de



Troisdorf – eine Stadt mit zwölf starken Stadtteilen, jeder einzelne zeichnet sich durch seine eigenen Strukturen, seine eigenen Bräuche und seine Bewohnerinnen und Bewohner aus. Wie wichtig mag da eine attraktive Innenstadt sein? Klare Antwort: Sehr wichtig.

Erscheinungsbild und Angebot einer Innenstadt prägen nachhaltig das Image einer Stadt und tragen entscheidend zur Identifikation mit der eigenen Stadt bei. Aufenthaltsqualität, attraktive Einkaufsmöglichkeiten und vielfältige gastronomische Angebote werden über die Stadtgrenzen hinaus wahrgenommen, mit anderen Standorten verglichen und schlagen sich

entsprechend in Besucherzahlen nieder. TROWISTA, Stadtverwaltung, Werbegemeinschaft Troisdorf aktiv e.V. und andere Partner treiben daher aktuell eine Vielzahl von Projekten zur weiteren Attraktivierung der Innenstadt voran.

Gut im Zeitplan und auf den ersten Blick zu sehen ist die fortschreitende Sanierung der Innenstadt: erste Abschnitte der Kölner Straße, der Wilhelm-Hamacher-Platz und der Fischerplatz zeigen bereits heute, wie hell und ansprechend sich die gesamte Innenstadt bis 2018 darstellen wird. Troisdorfs Leitbild der Familienfreundlichkeit sticht auch hier hervor: viel Raum für die ganze Familie, Barrierefreiheit, Spielgeräte und Plätze laden zum Verweilen ein. Die ZITi-Kampagne (Zukunfts-Initiative Troisdorf Innenstadt) unterstreicht die Stärken der Innenstadt und informiert fortlaufend über die Baumaßnahmen.

Mit der Eröffnung des ADLER Modemarktes im Forum konnte der südliche Bereich der Fußgängerzone erfolgreich gestärkt werden. So hat das ehemalige Hertie-Kaufhaus seit August

2015 wieder einen attraktiven Ankermieter, der auch Kunden von außerhalb Troisdorfs in die Innenstadt lockt. Kostenfreies und unbegrenztes W-LAN steht den Besuchern mittlerweile in fast der gesamten City zur Verfügung. Täglich nutzen durchschnittlich 500 bis 600 Personen das Troisdorfer Freifunk-Netz in der Innenstadt – Tendenz steigend.

Mit dem Stadtportal www.Troisdorf.city ist Troisdorf zudem auch online gut aufgestellt und nutzt den häufig zitierten digitalen Wandel aktiv, um die vielfältigen Angebote der Stadt auf eine moderne Art und Weise im Internet darzustellen. Mittlerweile sind mehr

als 650 Troisdorfer Händler, Vereine und Institutionen dort vertreten und präsentieren sich und ihre Angebote. Der Besucher kann sich so bequem von zuhause aus oder mobil informieren, wo er was in der Innenstadt findet und die Geschäfte oder Veranstaltungen gezielt aufsuchen.

Der nun im Frühling 2016 startende Troisdorf-Stadtgutschein der Stadtwerke Troisdorf ist ein weiterer wichtiger Baustein, um die Innenstadt und ihre Händler, Gastronomen und Dienstleister zu stärken. Ob Stadtwerke-Kunde oder nicht, ob als Arbeitgeber, die ihren Mitarbeitern etwas Gutes tun möchten oder als Bürger, die nach einer schönen Geschenkidee suchen – sie alle können den Stadtgutschein erwerben und damit gleichzeitig auch ihre Stadt unterstützen. Sie sehen, in der Troisdorfer City bewegt sich einiges... schauen Sie doch mal wieder vorbei!