2016 | Ausgabe Neun

wirtschaft**belebt**

Das Unternehmermagazin aus Troisdorf

Ehrliches Interesse

Wie Troisdorfer Unternehmen von bewährten und neuen Instrumenten der Kundenbindung profitieren

38 **Thema Interesse**
Instrumente zur Informationsverbreitung und zur Erhaltung des Kundendialogs

10-36 **Portraits**
Sechs Troisdorfer Unternehmen stellen sich vor.

40 **Troisdorf Innenstadt? Da passiert was!**
Fortschritte der Sanierungsarbeiten und neue Services für die Besucher

seit 1987
auto perfekt
KFZ-Meisterbetrieb

Auto perfekt KG
Urbacher Straße 9a
53842 Troisdorf-Spich

KFZ-INSTANDSETZUNGEN ALLER TYPEN
Karosserie-, Lackier- und Mechanik-Fachbetrieb

- Abschleppdienst
- Achsdiagnose
- Auspuffanlage
- Bodenrichtsystem
- Bremsendienst
- Einbrennlackierung
- Elektrik
- Ersatzfahrzeug
- Gasanlagenprüfung
- Gasanlageneinbau
- Hol- & Bringservice
- Klimaanlagen
- Mechanik
- Reifen
- Richtbank
- Standheizung
- Tuning
- HU & AU
- Unfallbeseitigung
- Windschutzscheiben

BEULEN-DOKTOR • LACK-DOKTOR • SCHEIBEN-DOKTOR

Tel.: 02241 - 9 99 95 - 0
Fax: 02241 - 9 99 95 - 50
Mail: info@auto-perfekt.de
Web: www.auto-perfekt.de

Autolackier Fachbetrieb
Karosserie Fachbetrieb

wirtschaftbelebt

Das Unternehmermagazin aus Troisdorf

Aus dem Inhalt

Troisdorfer Firmenverzeichnis 4
VORWORT 8

PORTRAITS Troisdorfer Unternehmen .....
TX Logistik AG.....10
Kompetenzzentrum Kunststoff 14
Ritana Datentechnik GmbH.....18
FunSports Area GmbH 22
DICO Waschstraßen GmbH.....26
FUNFITNESS 30
Josef Schnüttgen Bedachungen 34

TROWISTA informiert .....
Troisdorf Innenstadt? Da passiert was! 40

WISSEN | Expertenbeiträge & Informationen .....
Kunden erreichen via Troisdorf.city 38
Kunden binden mit der TroCard
und dem Geschenk-Gutschein 42

Ihr Unternehmen in diesem Magazin? 44
Impressum.....45

Wir übernehmen Verantwortung für unser Klima!

Konzeption, Fotografie, Programmierung und Grafik dieses Magazins werden in einem klimaneutralen Unternehmen realisiert. Der Druck dieser Broschüre erfolgt energieoptimiert und ist darüber hinaus ebenfalls klimaneutral.

klimaneutral
natureOffice.com | DE-101-643145
Unternehmen

klimaneutral
natureOffice.com | DE-364-036480
gedruckt

Troisdorfer Firmenverzeichnis

– Beiträge in wirtschaftbelebt

Agn Transportgeräte .....1/2012, Seite 14
Vertrieb, Vermietung und Reparatur von Flurförderzeugen
Junkersring 12, www.agn-gabelstapler.de

Ardau Weinimport GmbH .....4/2013, Seite 18
Wein, Feinkost und Firmenpräsente
Langbaurghstraße 6, www.die-weinquelle.de

Arena Vertikal GmbH & Co. KG ....5/2013, Seite 14
Kletterhalle, Junkersring 3, www.arenavertikal.de

A·S·Aktuell.....1/2012, Seite 26
Corporate Fashion, Berufsbekleidung und Textilveredelung
Luxemburger Straße 15, www.as-aktuell.de

Autohaus Wiemer GmbH.....6/2014, Seite 18
Carsharing, Ford-Vertragswerkstatt
Heinkelstraße 2, www.ford-wiemer.de

AXA Geschäftsstelle D. Kaiser ....6/2014, Seite 22
Risikoabsicherung und Beratung
Mühlheimer Str. 22, www.axa-betreuer.de/dietmar kaiser

AZUL Naturstein.....2/2012, Seite 18
Kompetenz für Naturstein
Rotter Viehtrifft 5, www.naturstein-azul.de

Bierthe – das romantische
Gasthaus in Troisdorf.....7/2014, Seite 14
Taubengasse 32, www.romantisches-gasthaus.de

Bilderbuchmuseum und MUSIT ..7/2014, Seite 26
Burgallee, www.troisdorf.de/web/de/freizeit_kultur/
kultur/museen/index.htm

Böhm Elektrobau.....3/2012, Seite 24
Elektroinstallationen, Sicherheits- und
Kommunikationstechnik, Beleuchtung
Josef-Kitz-Straße 26 a/b, www.boehm-elektrobau.de

Bundesverband Flachglas e.V.....7/2014, Seite 32
Büro- und Seminarräume
Mühlheimer Straße 1, www.bundesverband-flachglas.de

Business Conference
Center Köln Bonn .....7/2014, Seite 30
Büro- und Seminarräume, Präsentationstechnik
Mottmannstraße 1-3

Business Coaching & Life Coaching
Zentrum f. Psychotherapie .....8/2015, Seite 18
Wilhelmstraße 12, www.hermann-kloep.de

camedien GmbH.....6/2014, Seite 26
Agentur für Werbung, Kommunikation und Fotografie
Louis-Mannstaedt-Straße 82, www.camedien.net

Campus Computersysteme GmbH ..6/2014, Seite 14
IT-Lösungen und -Betreuung
Langbaurghstraße 17, www.campusnet.de

Caviar House & Prunier .....1/2012, Seite 10
Feinkost für gehobene Gastronomie private Feinschmecker
Redcarstraße 2, www.caviarhouse-prunier.de

Christoph Kappes
– die Erlebnisgastronomie GmbH....7/2014, Seite 24
Catering, kulinarische Events
Bitzer Weg 7, Lohmar, www.ckappes.de

DICO Waschstraßen GmbH .....9/2016, Seite 26
Professionelle Fahrzeugreinigung
Langbaurghstr. 3a, www.bestcarwash.de/Troisdorf-Spich

Die Kochgelegenheit .....7/2014, Seite 36
Private und Geschäftliche Kochevents
Glockenstraße 85, www.kochgelegenheit.com

Deutsche Post AG .....6/2014, Seite 10
Brief- und Paketdienst, www.deutschepost.de

Drucksachen-Express.....7/2014, Seite 41
Displays, Banner, Digitaldruck und Messesysteme
Speestraße 26, www.drucksachen-express.de

ETG Gradicsky.....2/2012, Seite 12
Elektrotechnische Großhandlung
Mottmannstraße 6a, www.etg-gradicsky.de

experts4future.....8/2015, Seite 24
Business Development
Kirchstraße 32, www.experts4future.de

FunSports Area GmbH .....9/2016, Seite 22
Lasertag Area Troisdorf
Max-Planck-Straße 2a, www.lasertag-area.de

FUNFITNESS.....9/2016, Seite 30
Fitnessstudio, Betriebliche Gesundheitsförderung
Heuserweg 13-15, www.funfitness-club.de

gamins Weindepot .....3/2012, Seite 20
Hauptstraße 132, www.gamins-weindepot.de

Gasthaus „Beim Pompe Jupp“ ....7/2014, Seite 10
Marktplatz 1, Sieglar, pompejupp@gmx.de

GOA-Systems GmbH.....8/2015, Seite 20
Motorradreisen, Heuserweg 18, www.allstartravel.de
bikethebest.de | mytravelmaker.de

Hawle, Josef .....2/2012, Seite 26
Naiver Realismus
Auf dem Lohmerich 9, www.hawle-kunst.de

IdentPro GmbH .....8/2015, Seite 10
Echtzeit-Lokalisierung und Logistiklösungen
Camp-Spich-Straße 4, www.identpro.de

Josef Schnüttgen Bedachungen 9/2016, Seite 34
Bedachungen, Solar-Fachbetrieb
Dachsweg 7, www.schnuettgen.de

Karodur Gruppe.....2/2012, Seite 6
Wasserstrahlschneiden, Pressplatten, Wirkteller,
Anhänger, Industriestraße 4-6, www.karodur.de

KinderStiftung Troisdorf .....8/2015, Seite 14
Kapellenstraße 25, www.kinderstiftung-troisdorf.de

Kompetenzzentrum Kunststoff ...9/2016, Seite 14
www.kompetenzzentrum-kunststoff.de

Kunsthaus Troisdorf .....7/2014, Seite 33
Kunst- und Musikateliers, Veranstaltungsräume
Mühlheimer Straße 23, www.kunsthaus-troisdorf.de

KÜRA Acrylglas- und
Kunststofftechnik GmbH.....3/2012, Seite 16
Serien- und Formteile, Warenpräsentation
Lülsdorfer Straße 44, www.kuera.de

Troisdorfer Firmenverzeichnis

– Beiträge in wirtschaftbelebt

Kuttig IT-Systemhaus GmbH .....1/2012, Seite 22
IT-Lösungen für Unternehmen aller Größen und Branchen
Frankfurter Straße 35, www.kuttig.com

LEO Consult .....2/2012, Seite 16
Führungskräfte-Coaching und Personalentwicklung
Kölner Straße 35, www.leoconsult.de

Martin Kirschner GmbH .....5/2013, Seite 22
Buchhandlung, Hippolytusstraße 19, www.buecherwelt.de

Party- und
Gastronomieservice Becker .....7/2014, Seite 12
Cranachstraße 19, www.party-becker.de

Pensionskasse HT Troplast VVaG..5/2013, Seite 6
Betriebliche Altersvorsorge
Kaiserstraße Geb. 52, www.pensionskasse-ht-troplast.de

PGT Thermprozesstechnik GmbH .3/2012, Seite 6
Mess- und Regeltechnik, Spritzgieß-
und Heißkanaltechnik, Spritzguss-Formteile
Camp-Spich-Straße 65-69, www.pgt-gmbh.de

Restaurant Camp Spich .....4/2013, Seite 6
Catering, Betriebsverpflegung, Kita- & Schulverpflegung
Camp-Spich-Straße 1, www.restaurantcampspich.de

Restaurant Schneider junior.....7/2014, Seite 8
Restaurant, Catering
Kölner Straße 112, www.schneider-junior.de

Rhein-Erft-Akademie GmbH .....3/2012, Seite 12
Ausbildung, Weiterbildung, Studium, Recruiting
Mühlheimer Straße 23, www.rhein-erft-akademie.de

RheinlandAkustik VT GmbH.....7/2014, Seite 38
Veranstaltungstechnik
Belgische Allee 59a, www.rheinland-akustik.de

Rhein Sieg Werkstätten .....1/2012, Seite 4
Industrie- & manuelle Montage, Stahl- & Blechbau
Uckendorfer Straße 10, www.wfbrheinsieg.de

Ristorante Quattro Passi.....7/2014, Seite 15
Gastronomie an der Burg Wissem
Burgallee 1, www.quattropassi.de

Ritana Datentechnik GmbH.....9/2016, Seite 16
Planung, Entwicklung und Wartung von Netzwerken
redcarstraße 36, www.ritana.de

Schmitz-Mertens & Co. KG.....8/2015, Seite 16
Kaffeerösterei
Boschstraße 1, www.schmitz-mertens.de

Schulungszentrum
der Foresmind Köln GmbH.....7/2014, Seite 34
Erfolgs-Coaching, Tagungsräume
Mottmannstraße 14, www.foresmind.de

Schwyzer Poschti .....7/2014, Seite 40
Oldtimerbus-Ausfahrten und private Vermietung
Im Flögerhof 12, Neunkirchen Seelscheid,
www.schwyzer-poschti.de

Stadthalle Troisdorf .....7/2014, Seite 16
Veranstaltungs- und Seminarräume
Kölner Straße 167, www.stadthalle-troisdorf.de

Troisdorf.City.....8/2015, Seite 26
Inernetportal für Troisdorf, www.troisdorf.city

Thomas-Hehn GmbH .....3/2012, Seite 28
Frontplatten, Gehäuse, Schilder, Gravuren und Bedruckung
Mottmannstraße 9, www.frontplatten-troisdorf.com

TX Logistik AG.....9/2016, Seite 10
Europaweite Warenkoordination
Junkersring 33, www.txlogistik.com

United Parcel Service Deutschland
Inc. & Co. KG .....4/2013, Seite 16
Paketdienst, Flughafen Köln/Bonn, www.ups.com

Versicherungsbüro Glaser&Ludwig..2/2012, Seite 22
Spezialisiert auf Unternehmenslösungen
Kölner Straße 2, Forum, www.glaser-ludwig.de

W. Johann GmbH.....5/2013, Seite 10
Premio Reifen & Autoservice
Ölbergstraße 1, www.premio-johann.de

Waldhotel GBR .....7/2014, Seite 28
Hotel für Privat- und Geschäftsreisende
Altenratherstraße 49, www.wald-hotel.com

Mit Hochdruck für den Standort Troisdorf: Von links: Wirtschaftsförderer Thomas Zacharias (Trowista GmbH), Herausgeber Thorsten Trojan (camedien GmbH), Harald Börsch (DICO GmbH) und Bürgermeister Klaus-Werner Jablonski.

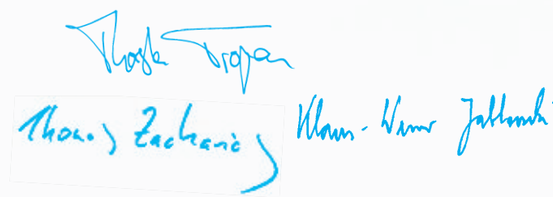
„Firmen, die ihre Kunden verlieren, geben meist allen möglichen Einflüssen die Schuld. Häufig ist es aber der einfachen Tatsache zuzuschreiben, dass sie ihre Kunden nach dem Kauf buchstäblich vergessen.“, sagt Ferdinand Porsche vor einem halben Jahrhundert. Und hätte außerdem wohl wahre Freude an der Auto-Waschstraße in der Troisdorfer Langbaurghstraße. Eine Anlage, die über die Grenzen der Region hinaus sicher ihres gleichen sucht. Mit acht Stationen, hunderten Sensoren und einem eigenen Rechenzentrum zur Anlagen-Steuerung die wohl beste Alternative zur Handwäsche nicht nur feinster Sportkarossen.

Doch nicht an der Technik allein, auch „an der Entwicklung ehrlicher Instrumente zur Kundenbindung haben wir sprichwörtlich mit Hochdruck gearbeitet“, erklärt Harald Börsch, Inhaber der DICO GmbH. Und so endet seine Dienstleistung nicht nach Verlassen der letzten Trockenstation im futuristischen UV-& Schwarzlicht. Denn mit der hauseigenen Best-CarWash-Karte und Smartphone-App gelangen Kunden kinderleicht an wertvolle Zusatznutzen und bleiben gerne in Kontakt mit dem Unternehmen (S. 26).

Kontakte knüpfen, Gesprächspartner zusammenbringen und den Standort Troisdorf für die mehr als 2.500 ansässigen Unternehmen in den Gewerbegebieten und der Innenstadt langfristig attraktiv gestalten. So kann Thomas Zacharias als neuer Geschäftsführer der Trowista seine Aufgaben umreißen. In enger Zusammenarbeit mit der Stadtverwaltung geht es um nicht weniger als die Bindung von Unternehmen, von Kauf- und Wirtschaftskraft an den Standort Troisdorf.

Neue Ideen werden hierbei zu wertvollen Instrumenten. Wie der neue Geschenk- und Sachbezugs-Gutschein eindrucksvoll belegt, der schon jetzt bei mehr als 70 Handelspartnern im Stadtgebiet eingelöst werden kann (S. 42).

Mit der inzwischen neunten Ausgabe von Wirtschaft belebt geben auch wir Ihnen ein weiteres Instrument an die Hand, um sich mit Unternehmer-Nachbarn zu verbinden und Synergien zu entdecken.



Am Puls der Wirtschaft

Grenzenloser Güterverkehr mit TXLOGISTIK Oder: Wie Spich zur logistischen Drehscheibe wurde

7,2 Milliarden Tonnenkilometer bringt TXLOGISTIK jährlich im Güterverkehr auf die Schiene. Seit April 2015 werden alle Bewegungen des Unternehmens europaweit in der neuen Firmenzentrale in Troisdorf koordiniert: Spich ist zur logistischen Drehscheibe geworden.

„Die Eisenbahnlogistik ist eine der dynamischsten Branchen überhaupt, ein spannendes Umfeld, in dem sich **TX**LOGISTIK in den 17 Jahren seiner Unternehmensgeschichte als Treiber etabliert hat. **TX**LOGISTIK bewegt. Als Schienenlogistikunternehmen agieren wir unmittelbar am Puls der Wirtschaft: Seit 1999 bringen wir Unternehmen und Güter über Grenzen hinweg an ihre Ziele“, erklärt der Vorstandsvorsitzende Karl Michael Mohnsen.

Seinerzeit ist das Unternehmen als Pionier in der Branche gestartet. „Die Gründung der **TX**LOGISTIK fällt in eine Zeit des Umbruchs in den Anfängen der Liberalisierung des Marktes“, so Mohnsen. Heute ist **TX**LOGISTIK das zweitgrößte Transportunternehmen für Schienengüterverkehr in Deutschland. Der Spezialist für Eisenbahnlogistik bewegt jährlich rund 20.000 Züge und verbindet Deutschland mit dem europäischen Ausland. Unter dem Dach der italienischen Mutter Trenitalia ist **TX**LOGISTIK in neun Ländern aktiv – mit gewachsenen Relationen zwischen den Standorten Deutschland, Schweiz, Österreich, Dänemark, Schweden, Norwegen, Niederlande, Frankreich, Österreich und Italien.

Was TXLOGISTIK bewegt

„Kaum jemand, der von außen auf das Unternehmen schaut, hat ein klares Bild von dem, was **TX**LOGISTIK macht. Güterbewegung ist das, was vordergründig sichtbar wird“, erklärt Mohnsen. Die Leistung, die dahinter stehe, werde dagegen eher selten sichtbar. „Mit gutem Grund“, so Mohnsen. „Kunden sollen die Komplexität der Prozesse nicht spüren. Unsere Aufgabe ist es, dafür zu sorgen, dass Güter pünktlich und sicher ankommen. Wenn die Logistik, die dahinter steht, nach außen nahtlos erscheint, und unsere Kunden zwischen der Anlieferung am Ausgangspunkt und der Bereitstellung am Ziel möglichst wenig von uns sehen und hören, haben wir alles richtig gemacht.“

Vernetzung von Wegen, Prozessen und Akteuren

TXLOGISTIK koordiniert Warenströme europaweit. Im Tagesgeschäft des Bahn-Logistikers geht es um Vernetzung. Zum einen infrastrukturell, zum anderen „synergetisch“. Unterschiedliche Dienstleister sind in den Prozess eingebunden: vom Schienennetzbetreiber über Lieferanten bis hin zum Terminal. „Damit wird Qualität zur Kettenreaktion“, erklärt Mohnsen. „Effizienz von Verkehren entsteht, wenn alle relevanten Knotenpunkte mit kompetenten Partnern besetzt sind. Unternehmen entlang ihrer Lieferkette stark aufzustellen: Das ist unsere Aufgabe.“

Karl Michael Monsen,
Vorstandsvorsitzender der **TX**LOGISTIK AG:

„Das Gespür unserer Gründer für das Potenzial der Schiene war wegweisend, das schnelle Wachstum hat unsere Strategie bestätigt.“

Das Konzept für Effizienz auf der Schiene: TXCARGOSTAR

Spediteure haben unterschiedliche Anforderungen an die Logistik. Diese bündelt **TX**LOGISTIK in vier Geschäftsbereichen mit vier erfolgreichen Produkten.

Als führender Anbieter im Kombinierten Verkehr verbindet das Unternehmen die Stärken von Straße und Schiene. **TX**CARGO*STAR* intermodal bewegt 240.000 Einheiten jährlich. Spediteure buchen hier ihre Kapazitäten flexibel auf bestehende Verkehre auf.

Im Seehafenhinterlandverkehr stellt die **TX**LOGISTIK die Anbindung an die europäischen Nord- und Westhäfen sicher. Mehr als 100.000 Container hat das Troisdorfer Unternehmen im vergangenen Jahr mit **TX**CARGO*STAR* maritim sicher und schnell ans Ziel gebracht.

Firmenzentrale Troisdorf Spich: Hier werden Warenströme europaweit koordiniert.

Im Bereich Freight entwickelt das Unternehmen maßgeschneiderte Frachtkonzepte für Stahl, Abfall, Schrott, Tonerde oder Chemie und übersetzt sie in Ganzzugsysteme für Unternehmen. Rund 2.500 Züge mit 45.000 Waggons gehen jährlich mit **TX**CARGO*STAR* freight auf die Schiene.

Auch im Automobilbereich sind individuelle Logistikkonzepte gefragt. Aus Kundenanforderungen entwickelt TXLOGISTIK nahtlose Logistik. In sogenannten Company Trains, Ganzzugsystemen, transportiert **TX**CARGO*STAR* automobile über 450.000 Fahrzeuge im Jahr.

Eine Branche mit Zukunft

Die Zahlen belegen die starke Position der **TX**LOGISTIK im Markt. Die Anfrage in allen Bereichen der Eisenbahnlogistik ist hoch, Tendenz steigend. Das Beförderungsaufkommen wächst weiter und mit ihm die Herausforderung, Mobilitätsströme zu koordinieren. Überfüllte Straßen sowie Wirtschaftlichkeits-, Umwelt- und Klimavorteile der Bahntechnik machen die Schiene immer mehr zum Verkehrsträger der ersten Wahl.

Green Logistics ist zunehmend gefragt. Hier ist die Schiene gegenüber der Straße systemisch im Vorteil: 90 % der Leistung werden elektrisch erbracht. Dieser Wert bewegt sich beeindruckend nah an Klimaneutralität. Der Verband der Deutschen Bahnindustrie belegt den Systemvorsprung statistisch: „Im Güterverkehr verhindert die Verlagerung der Verkehrsleistung (Straße – Schiene) von einem Prozentpunkt den Ausstoß von jährlich rund 500.000 Tonnen CO_2."

„Als Eisenbahnlogistikunternehmen verstehen wir es als unsere Aufgabe, den Systemvorsprung weiter auszubauen, die Umwelt- und Klimavorteile der Bahntechnik weiter zu entwickeln und zu vermarkten", erklärt Mohnsen. „So können wir die Schiene nachhaltig stärken: In der öffentlichen Wahrnehmung und in der Klimapolitik. Ein Anspruch, der besondere Anforderungen an die Entwicklung der **TX**LOGISTIK stellt – gestern wie heute wie morgen."

Das Wichtigste im Unternehmen: Der Mitarbeiter

Das Unternehmen ist seit seiner Gründung stetig gewachsen. „Dies ist vor allem unseren Mitarbeitern zu verdanken, die tagtäglich alles daran setzen, die Erwartungen unserer Kunden zu erfüllen und (wo möglich) zu übertreffen. Sie haben das Unternehmen zu dem gemacht, was es heute ist", erklärt Jörg Rössler, Geschäftsbereichsleiter Personal.

Um weiter günstige Rahmenbedingungen für den anhaltenden Aufwärtstrend zu schaffen, kümmert sich **TX**LOGISTIK aktiv um die Entwicklung von Nachwuchskräften und bildet junge Menschen zum Kaufmann für Spedition und Logistikdienstleistungen sowie zum IT-Fachinformatiker aus. „Darüber hinaus suchen wir regelmäßig qualifiziertes Personal in Vertrieb, Betrieb, Produktion und Disposition. Triebfahrzeugführer, die Züge sicher von A nach B bringen, ebenso wie Mitarbeiter, die die vielseitigen Prozesse im Hintergrund steuern", so Rössler.

Es wird sicher spannend, das weitere Wachstum des Unternehmens am Standort Troisdorf zu beobachten. Außer Zweifel steht: **TX**LOGISTIK ist ein Unternehmen, das Wirtschaft wahrhaftig belebt.

Fakten

Firma
***TX**LOGISTIK AG*

Vorstand:
Karl M. Mohnsen (Vors.)
Pietro Mancuso (stellv. Vors.)

Aufsichtsratsvorsitzender:
Enrico Grigliatti

Kontakt
***TX**LOGISTIK AG*
Junkersring 33
53844 Troisdorf

Telefon: 02241 / 1492 0
Email: info@txlogistik.eu
www.txlogistik.eu

*Die Vorteile von **TX**CARGOSTAR im Überblick:*

- *Zentrales Management des Systems im European Control Center*
- *Produktion der Züge mit eigenen TXL Loks und TXL eigenem Personal*
- *Realtime Monitoring der Züge durch State of the Art IT-Systeme*
- *Konstante Informationen bei Abweichungen und frühzeitige Meldungen an die Kunden durch eine kundenorientierte Disposition, die als Querschnittsfunktion zwischen dem Kunden, Terminals und der Produktion geschaltet ist*
- *Unabhängigkeit in der Wahl der Terminals*
- *Kundenorientierte Fahrpläne (synchronisiert mit den Logistikanforderungen der Industrie)*

Ein Stoff mit Geschichte

5 Jahre Kunststoffkompetenzzentrum Troisdorf

Erst fünf Jahre Kunststoffkompetenz in Troisdorf? Wohl kaum! Nur das Kompetenzzentrum Kunststoff wird fünf Jahre alt. Ideen zu einem solchen Netzwerk gab's schon etwas länger, aber erst 2011 kam es so richtig in Fahrt. Da eröffnete der damalige Troisdorfer Wirtschaftsförderer Jürgen Sturm das erste Netzwerktreffen in den Räumen der ehemaligen Ausbildungsabteilung der HT Troplast AG an der Mülheimer Straße. Thema war damals die Ausbildung und gekommen waren 25 Unternehmensvertreter aus Troisdorf.

Schon geraume Zeit wünschten sich Vertreter der Troisdorfer Kunststoffbranche ein solches Netzwerk. Aber wie sollte es aussehen, wie organisiert, wer der Träger? Schließlich ergriff die Troisdorfer Wirtschaftsförderung die Initiative und gründete kurzerhand ein „loses" Netzwerk, ohne Vereinsstrukturen und Mitgliedschaft. Regelmäßige Treffen, am liebsten bei den Unternehmen, mit Fachbeiträgen und Betriebsrundgängen, sollten den Blick füreinander schärfen und für Solidarität sorgen. Im besten Fall sollten dadurch Kooperationen entstehen und gemeinsame Projekte. Der ohnehin starke Kunststoff-Standort Troisdorf sollte nachhaltig weiterentwickelt werden. „Schließlich hat Troisdorf in den vergangenen 15 Jahren den Wandel von einer stark industrie-geprägten Stadt zu einem gesunden mittelständisch strukturierten Standort geschafft. Anders als verschiedene Beispiele in der Bundesrepublik, die den Wegzug der Großindustrie nicht verkraftet haben und hernach in die Bedeutungslosigkeit zurückfielen", unterstreicht Bürgermeister Klaus-Werner Jablonski. Troisdorf hatte den „Turnaround" geplant und gezielt durchgeführt, neue Gewerbegebiete erschlossen und durch eine kluge Akquise einen ausgeglichenen Mix unterschiedlicher Gewerbebetriebe am Standort angesiedelt.

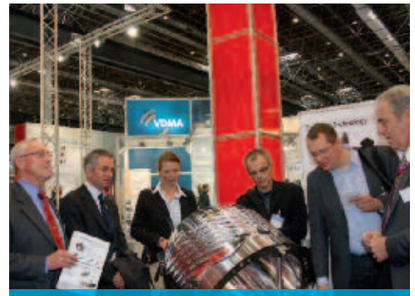
Eine der größten Veranstaltungen bisher - 2012 in der Troisdorfer Remise

Regelmäßiger fachlicher Austausch fördert Solidarität

Parallel dazu sollte das erfolgreiche Standbein „Kunststoff" gestärkt werden. Schließlich ist Troisdorf eine der geschichtsträchtigsten Kunststoffstandorte weltweit. Seit 1905 wird in Troisdorf Kunststoff hergestellt. Am 4. März 1905 eröffnete hier die erste Celluloidfabrik Deutschlands. Der PVC-Bodenbelag – Markenname Mipolam – wurde hier Ende der 30er-Jahre bei der Dynamit Nobel AG erfunden. Noch heute ist dieser Belag einer der robustesten Lösungen für hoch frequentierte Flächen, wie z.B. in Schulen, Behörden oder Kaufhäusern. Ende der 30er-Jahre folgten Kunststoffrohre. 1954 entstand das erste in Serie hergestellte Kunststoff-Fenster der Welt in Troisdorf. Überhaupt war Dynamit Nobel zwischen den 30er- und 60er-Jahren des vergangenen Jahrhunderts wahrscheinlich das produktivste und innovativste Kunststoffunter-

Thomas Zacharias,
Geschäftsführer der TROWISTA:

„Unternehmernetzwerke – und damit die eigenen lokalen Stärken – zu pflegen, ist eine wichtige Aufgabe der kommunalen Wirtschaftsförderung."



Fachmessen und Betriebsführungen erweitern den Blick für Unternehmer-Nachbarn

Im MUSIT (Museum für Stadt- und Industriegeschichte der Stadt Troisdorf) finden sich Objekte der Troisdorfer Kunststoffgeschichte

nehmen weltweit, wie heute internationale Experten noch immer bestätigen. Weitere Beispiele des Erfindergeistes und der Schaffenskraft dieses Unternehmens finden sich heute in der weltweit einzigen Produktsammlung des Unternehmens im „Museum für Stadt- und Industriegeschichte der Stadt Troisdorf“ (MUSIT) gleich gegenüber der Burg Wissem. Ein digitales Archiv wichtiger Dokumente unterhält der begleitende Kunststoff-Museumsverein (www.kunststoff-museum.de).

Nach der Aufteilung der Dynamit Nobel und zahlreicher Unternehmer- und Eigentümerwechsel, ist die Troisdorfer Kunststofflandschaft heute vielschichtiger und bunter geworden. Aus dem ehemaligen Industriekonzern haben sich kleinere und größere sehr produktive Unternehmen entwickelt, die in ihren Segmenten zum Teil weltweit Bedeutung genießen. Das Netzwerk dieser Unternehmen zu pflegen und ihnen eine Plattform zu bieten, sieht die Troisdorfer Wirtschaftsförderung TROWISTA immer noch als eine wichtige Aufgabe an. Und nicht nur sie: Mittlerweile sind die Netzwerktreffen wichtige Termine im Troisdorfer Kunststoffkalender. Jährlich finden vier Netzwerktreffen statt, nach wie vor bei den Unternehmen und thematisch ganz konkret ausgerichtet an den Bedürfnissen der Mittelständler. Blicke über den Tellerrand „Troisdorf“ hinaus finden statt und sind gewünscht. Immer wieder kommt es vor, dass gerade die Betriebsbesichtigungen – selbst bei gut gepflegten Partnerschaften der Unternehmen – Überraschungen hervorrufen. Das können unbekannte Produkte sein oder neue Techniken, die vielleicht der eine Betrieb schon eingeführt hat und der andere noch überlegt. „Diese Netzwerke und damit die eigenen lokalen Stärken zu pflegen, ist eine wichtige Aufgabe der kommunalen Wirtschaftsförderung“, sagt Thomas Zacharias, heute Geschäftsführer der TROWISTA, und weiter: „Es ist immer wieder beeindruckend, welche Vielfalt an innovativen Unternehmen in Troisdorf besteht.“

Zum Erfolgsrezept des Kompetenzzentrums Kunststoff gehört, dass es keine Zwänge und keine festen Strukturen gibt. Die Unternehmer genießen dies und kommen aus eigenem Interesse zu den Veranstaltungen. Regelmäßige Newsletter und eine Website (http://kompetenzzentrum-kunststoff.de/cms/) informieren außerhalb der Netzwerktreffen über Neuigkeiten aus Troisdorf oder der Kunststoffwelt im Allgemeinen. Eine geschlossene Nutzergruppe im Netzwerk XING erfreut sich ebenfalls großer Beliebtheit. Durchschnittlich 56 Zugriffe hat jede eingestellte Meldung, Anfrage und Personalangebot – bei insgesamt 94 Mitgliedern in der Gruppe. So erzielte die Gruppe im vergangenen Jahr einen Rekord von 5.800 Zugriffen auf die veröffentlichten Meldungen!

Die zwei Gesichter hinter dem Kompetenzzentrum Kunststoff sind Pauline Hagenbucher, Mitarbeiterin der TROWISTA, und Rainer Hardtke, freier Journalist und ehemaliger Pressesprecher der HT Troplast AG, die sich um die Organisation und Anfragen kümmern.

Fakten

Kompetenzzentrum Kunststoff Troisdorf
ein Projekt der
TROWISTA
Troisdorfer Wirtschaftsförderung

Kontakt
Wilhelm-Hamacher-Straße 2-4
53840 Troisdorf

Telefon: 02241 / 80 62 12
Fax: 02241 / 97 29 89
Email: hagenbucherp@trowista.de
www.trowista.de

Ansprechpartner
Pauline Hagenbucher, TROWISTA
Rainer Hardtke, freier Journalist

Rainer Hardtke (freier Journalist) und Pauline Hagenbucher (TROWISTA) sind Ansprechpartner für das Kompetenzzentrum Kunststoff Troisdorf

Vertrauen ist gut, Kontrolle

…ist besser, gerade wenn es um sensible IT-Netzwerke geht. Wer auf die Ritana Datentechnik GmbH vertraut, muss sich um sensible Daten nicht mehr sorgen. Die IT-Dienstleister aus Troisdorf verhelfen ihren Kunden zu einer kompletten Netzwerk-Infrastruktur mit Servern, Workstations und den erforderlichen Softwarelizenzen.

Markus Scheefer und Frank Wingens

Geschäftsführer der Ritana Datentechnik GmbH

Sie übernehmen neben Planung, Entwicklung und Inbetriebnahme auch Wartung und Datensicherung. Es geht darum, das Alltagsgeschäft reibungslos zu gestalten, nicht mehr und nicht weniger. Die Geschäftsführer Frank Wingens und Markus Scheefer kennen die Bedürfnisse ihrer Kunden genau und bleiben am Ball, wenn das Unternehmen wächst und neue Lösungen braucht. Davon profitieren mittelständische Firmen ebenso wie private PC-Nutzer und Schulen.

Fern und doch so nah: Wartung

Probleme mit Hard- und Software sind lästig, kosten Geld, Zeit und Nerven. Je schneller eine Lösung gefunden wird, umso besser ist es für alle Beteiligten. Ritana-Kunden können dabei von einer unkomplizierten Fernwartung in Echtzeit profitieren. Die Anfahrt eines Technikers erübrigt sich in vielen Fällen. Durch Softwarelösungen wie PC-Visit, Team-Viewer und dem Remote Desktop Protocol (RDP) von Microsoft meldet sich ein IT-Experte über eine sichere Internetverbindung auf dem betroffenen Rechner an und behebt anstehende Probleme. Die einzelnen Schritte, die Bewegung des Mauspfeils oder das Anklicken von Ordnern, kann der Mitarbeiter auf seinem Monitor mitverfolgen. „Bei Bedarf fahren wir aber auch zu unseren Kunden“, betont Scheefer.

Sicher ist sicher

„Wenn die Daten weg sind, ist die Firma weg“: So knapp und deutlich bringt Frank Wingens auf den Punkt, welche gravierenden Folgen eine unprofessionelle Datensicherung haben kann. Extremfälle kennt er zur Genüge aus der täglichen Praxis, hier ein Beispiel: Ein Firmeninhaber versuchte nach einem Komplettabsturz zunächst selbst das System wiederherzustellen. Doch alle Mühe blieb vergebens, obwohl ein Mitarbeiter regelmäßig eine Sicherung durchgeführt hatte. Kundendaten, Buchführung, Terminkalender, E-Mail-Verkehr, alles war verloren, ein Albtraum wahr geworden. „Das ist ein klassischer Fehler“, weiß Wingens. „Daten werden gesichert, aber niemand testet, ob die Sicherung auch funktioniert.“ Bei Ritana gehören solche Tests zu den Routinen, mit denen Kundennetzwerke überwacht werden. Im Idealfall hat das Ritana-Team das ganze System sogar von Anfang an aufgebaut, gepflegt und Updates installiert. Fehlerquellen werden so zusätzlich reduziert.

Scheefer nennt einen idealen Baustein zur optimalen Datensicherheit: Der Ritana-Partner Wortmann, der Computersysteme unter dem Markennamen Terra vertreibt, stellt für Kunden ein Backup zur Verfügung, das alle Daten während laufender Geschäftsprozesse in eine eigene Cloud speichert. „Im Notfall wird daraus eine virtuelle Maschine für die Firma gemacht, und die Mitarbeiter können nach kürzester Zeit weiterarbeiten.“ Wingens beobachtet trotz allem, dass das Thema zu oft auf die leichte Schulter genommen wird. „Wie lange können Sie auf Ihre Daten verzichten“, das sei für Firmenchefs eine eher rhetorische Frage. Die Antwort: „Gar nicht.“

Netzwerke machen Schule

Raum- und Turnhallenbelegungen, blaue Briefe und Zeugnisse schreiben, Vertretungspläne im Kollegium organisieren, Ausweise für die Bibliothek drucken: In einer Schule fallen komplexe Verwaltungsaufgaben an, für die Ritana die richtige Software anbietet. WinSchool heißt die Software-Lösung der Ramcke Datentechnik GmbH (RDT), Ritana ist Vertriebspartner. „Wir können dazu die komplette Infrastruktur für eine Schule zur Verfügung stellen, inklusive Server, Datensicherung und Firewall“, erläutert Wingens. Auch Support und Wartung werden an der Redcarstraße sichergestellt, wobei die meisten Aufgaben „live“, also über eine sicherere Internetverbindung von

der Firmenzentrale aus erledigt werden. Kundenbesuche sind möglich, aber meist nicht nötig. Das spart Kosten und Zeit. Zu der Rundumversorgung für Bildungseinrichtungen mit der Unterrichtsportallösung XMOOD, der Verwaltungsportal-

Das Team von Ritana betreut mittelständische Unternehmen, Bildungseinrichtungen sowie private PC-Nutzer

lösung XSCHOOL oder der pädagogischen Oberfläche INIS gehört auch ein E-Mail-Paket Marke „David“ der Firma Tobit Software: Die kostenlose Academic License deckt bis zu 5000 Nutzer und 250 ISDN/IP-Ports ab. Wingens kennt Schulen, in denen Lehrer immer noch ihre privaten E-Mail-Accounts für die Schule nutzen. „Das geht eigentlich gar nicht.“ Schulen und Bildungseinrichtungen in ganz Nordrhein-Westfalen setzen auf die Dienste von Ritana, darunter auch die drei Berufskollegs des Rhein-Sieg-Kreises in Siegburg, Troisdorf und Hennef.

Deutsche Partner

Ritana setzt nahezu ausschließlich auf deutsche Partner. Seien es Business-PCs, Server, oder Notebooks von Terra/Wortmann, der Virenschutz von GData, Software von Tobit, Karten-Drucker und Software von Heyden-Securit oder Netzwerklösungen von Lancom. Die Dienstleister achten bei der Implementierung neuer Systeme auf Qualität und die hohen deutschen Standards beim Datenschutz. Wingens und Scheefer sind seit Jahren mit den Produkten vertraut, etwa mit der E-Mail-Anwendung David von Tobit. „Dabei wird eine Ursprungsmail von allen Nutzern immer weiter kommentiert und neu gespeichert. Das reduziert die Datenmengen, die man sonst versenden müsste“, erläutert Scheefer. Zudem liege der Verkehr auf einem eigenen Tobit-Server und nicht „auf irgendeiner Cloud oder in den USA“. Die Erfahrung zeige, dass sich Mitarbeiter in der Firma sehr schnell an David gewöhnen.

Kein Papier wie jedes andere

Im Supermarkt sind die praktischen Preisschilder aufmerksamen Kunden schon aufgefallen, ePaper-Displays, die von jetzt auf gleich Schrift und Ziffern wechseln können. Die Zukunft dieser vielseitig verwendbaren und hauchdünnen Displays beginnt gerade erst. Ritana nutzt die schlauen Schilder für ihre Kunden auf vielfältige Weise, als Türschilder in Büros, Ankündigungen für den nächsten Workshop im Seminarraum oder in Schulen, in denen so schnell der Raum für die Schach AG oder die Turnhalle reserviert werden kann. Der jeweilige Text kann kabellos von einem Rechner in einem W-LAN geändert werden.

Auch die Anbindung an unterschiedliche Kalendersysteme ist möglich, zum Beispiel für Raumbelegungen. Die Displays sind extrem sparsam. Eine Akkuladung reicht für fünf Jahre. Möglich ist auch die Anwendung in der Gastronomie für Speisekarten, deren Text dank einer Lösung von Ritana auch mit einem Smartphone geändert werden kann. Etwa, wenn der Küchenchef seinen Gästen noch schnell ein besonderes Gericht als Angebot des Tages bieten will.

Woher der Name?

„Ritana ist ein reiner Kunstname“, verrät Frank Wingens. Er entstand, als er 2013 mit seinem Partner Markus Scheefer einen Namen für die neue Firma suchte – und die einschlägigen Suchmaschinen meldeten keine Treffer für die Buchstabenkombination. Das allerdings hat sich mittlerweile deutlich geändert.

Fakten

Firma
Ritana Datentechnik GmbH

Geschäftsführung
Markus Scheefer, Frank Wingens

Kontakt
Ritana Datentechnik GmbH
Redcarstraße 36
53842 Troisdorf

Tel: 02241 /1650850
Fax: 02241 /16508555

info@ritana.de
www.ritana.de

Die Schilder können Dank ePaper jederzeit kabellos und bequem vom Smartphone oder Tablet geändert werden

Licht aus – Spaß an!

Rote feine Lichtstrahlen jagen durch den dunklen Nebel und durchkreuzen sich. Es erinnert ein wenig an Star Wars, wenn mit buntblinkenden Plexiglaswesten und einem „Phaser“ ausgerüstete Gestalten durch einen Schwarzlicht-Parcour laufen, hinter künstlichen Hindernissen Schutz suchen oder auflauern, um sich anschließend vorsichtig weiter vorzutasten. Überall blinkt und blitzt es. Phaser-Geräusche aus allen Ecken und Winkeln komplettieren die Szenerie.

Karim Aue

Geschäftsführer und Inhaber der FunSports Area GmbH

Lasertag heißt der Trend, der aus den USA seinen Weg nach Europa und seit November auch nach Troisdorf gefunden hat. Bis zu 32 Spieler können sich hier im sportlichen Wettkampf messen. Es geht darum, die Mitglieder der gegnerischen Mannschaften mit einem Infrarotsignal und einem völlig ungefährlichen Lichtstrahl an deren Westen und Phasern zu markieren. Für jeden Treffer auf die Sensoren gibt es Punkte. Für Extrapunkte müssen auf dem Parcour spezielle Ziele entdeckt und ebenfalls markiert werden. Bewegung, Spannung, Lichteffekte, ein cooler Sound und Nebelschwaden ergeben bei diesem unterhaltsamen Sport einen attraktiven Mix, der den Adrenalinspiegel steigen lässt. Ca. 200 Kalorien kann man bei einer 15-minütigen actionreichen Runde verlieren – je nach Bewegungsdrang und Taktik.

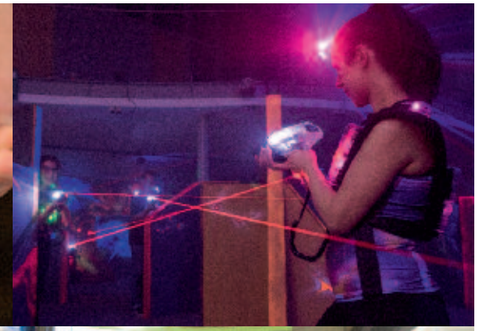
Karim Aue, Geschäftsführer:

„Sich mit Freunden, Kollegen, der Familie oder auch Fremden beim Trendsport Lasertag zu messen und Kondition zu beweisen macht einfach Spaß“

Die futuristische Arena in der Max-Planck-Straße 2a (ehem. Autohaus Schmickler) bietet auf über 1.300 Quadratmetern aber auch Raum für die schon jetzt sehr beliebten Kindergeburtstagsfeiern, teamorientierten Firmenincentives, einen schweißtreibenden Junggesellenabend und vieles mehr.

Als spontaner Besucher der Troisdorfer Freizeitattraktion jedenfalls fühlt man sich genauso wohl, wie bei einem exklusiven Firmenevent mit Catering, Beamer-Präsentation, Funkmikrofonen und weiterem Komfort in der stylischen und freundlich hellen Lounge.

Gemütliche Lounge für die Pausen



Erst Action im Spiel, dann eine Stärkung an der Bar

Lasertag-Firmenliga

Betriebssport mal ganz anders. Ab April – jetzt anmelden

Jetzt ist es offiziell, Lasertag startet Mitte/Ende April die erste Firmenliga. Mindestens vier Menschen, die zusammen in einer Firma arbeiten und gerne Lasertag spielen, können sich in Teamwork und Fairness üben. Und natürlich kommt auch der Spaß am Spiel nicht zu kurz.

Je nach Anzahl der teilnehmenden Teams wird im wöchentlichen Rhythmus, jeweils dienstags ab 18:00 oder 19:00 Uhr, um Ruhm und Ehre im Namen des eigenen Unternehmens um Punkte gespielt.

Weitere Fragen einfach per Mail an troisdorf@lasertag-area.de senden (Stichwort „LTA-Firmenliga“). Bei zu vielen Anmeldungen entscheidet die Reihenfolge der Eingänge.

Stand 30. März 2016:
4 Anmeldungen zur Firmenliga

Karim Aue ist Inhaber und Geschäftsführer der FunSports Area GmbH, welche die neue Lasertag Area betreibt. „Gefragt sind Ausdauer und taktisches Geschick. Dazu erhöhen Beweglichkeit und Treffsicherheit ebenso die Chancen auf viele Punkte wie Team- und Kommunikationsfähigkeit“, so der langjährige Inhaber einer Werbeagentur.

Am Ende gewinnt die Mannschaft mit den meisten Punkten. Dabei hat man die Auswahl zwischen diversen Spielvarianten und -szenarien vom Standard-Teamspiel bis zu unterschiedlichen Missionen und Spielmodi. Das Mindestalter für den sportlichen Freizeitspaß in der Lasertag-Area beträgt 12 Jahre.

Aue empfiehlt, Spielzeiten in der mehr als 700 Quadratmeter großen Arena rechtzeitig zu reservieren – am einfachsten mit dem Online-Buchungstool auf der Website via PC oder Smartphone oder per telefonischer Reservierung. Zwischen 5 und 7 Euro pro Person kostet ein Spiel in der Lasertag-Area Troisdorf inklusive einer fünfminütigen Einführung. Der genaue Betrag richtet sich nach Angebot, Tag und Uhrzeit.

Mehr Informationen zum actiongeladenen Wochenprogramm gibt es auf der Website unter: www.lasertag-area.de

Die Troisdorfer Lasertag-Area ist von montags bis donnerstags von 16:00 bis 22:00 Uhr, freitags von 15:00 bis 24:00 Uhr und samstags von 12:00 bis 24:00 Uhr geöffnet. Sonn- und feiertags kann man von 11:00 bis 22:00 Uhr Lasertag-Spaß haben. Für Schulklassenausflüge, Firmenfeiern, Vereinsbuchungen etc. werden auch Sonderöffnungszeiten angeboten.

Fakten

Firma
FunSports Area GmbH

Geschäftsführung
Karim Aue
Dirk Scheer

Kontakt
FunSports Area GmbH
Max-Planck-Straße 2a
(ehem. Autohaus Schmickler)
53842 Troisdorf

Telefon: 02241 / 147 140 5
Email: troisdorf@lasertag-area.de

Wochenprogramm

Mo	*Jedes Spiel 6 €, (Membercard: 5,50 €)*
Di	*Lasertag-Firmenliga*
Mi	*Modi-Day – Neue Spielmodi*
Do	*ab 18 Uhr Power-Hour (120 min)*
Fr	*Frauen zahlen nur 5 €/Spiel*
Sa + So	*Standard Buchungstag*

Öffnungszeiten

Mo – Do	*16:00 – 22:00 Uhr*
Freitag	*15:00 – 24:00 Uhr*
Samstag	*12:00 – 24:00 Uhr*
Sonntag	*11:00 – 22:00 Uhr*

In den Schulferien können die Öffnungszeiten variieren! Mehr Infos dazu unter: www.lasertag-area.de

Wellness für Automobile

DICO „Dirty in – clean out“ – Wenn die Autowäsche zur reinsten Freude wird

Wer immer schon einmal das Gefühl hatte, dass die Autos in Troisdorf irgendwie sauberer herumfahren als in anderen Städten, der könnte nicht ganz Unrecht haben. Denn seit August 2015 steht in der Troisdorfer Langbaurghstraße 3a eine Waschstraße der Superlative, die beim Reinheitsgebot deutscher Autofahrer kaum mehr Wünsche offen lässt.

Ab 9,50 Euro (ermäßigt 9 Euro) kann man in der Best Carwash-Anlage sein Auto auf Hochglanz bringen lassen. Zunächst wählt man am komfortablen Autoschalter das Waschprogramm aus. Im Angebot sind: „Best Basic“, „Best Silber“ und „Best Gold“ sowie die Best Plus-Zusatzprogramme „Best Diamant“, „Unterboden“ und „Felgen extra“. Wer seinem Gefährt mal etwas Gutes gönnen möchte, entscheidet sich für „Best Gold“. Und wer die Bestcard besitzt, die es neuerdings auch als App gibt, zahlt anstatt 17 nur 15 Euro.

Noch eine Linkskurve und dann beginnt die Einfahrt in den imposanten Betonbau der DICO-Autopflegepark GmbH. Nachdem ein Mitarbeiter mit einem mobilen Hochdruckreiniger das Fahrzeug umlaufen hat, geschieht auf dem 62 Meter langen Förderband jetzt alles automatisch. Hätten Automobile ein Gedächtnis, so würden die nun aktivierten zahlreichen Roboterarme sicherlich Erinnerungen wachrufen an die damalige Montage im Werk.

In der Waschstraßenfabrik hingegen wird „nur“ Sauberkeit produziert. Hierfür trägt ein Vorsprühbogen zunächst einen alkalischen Schmutzlöser auf, der in der folgenden 30-sekündigen Verzögerungszone einwirkt. Ein kräftiger Hochdruck-Bogen mit einer Pumpleistung von 3 x 11 kW löst nun festsitzenden Schmutz von der Oberfläche, während das zwei Meter mitfahrende Hochdruckrad mit einem Düsenstock für beide Achsen sowie der Schwellenwäscher ihren Dienst tun. Nach der Schweller- und 6-fach Felgenreinigung folgt die dritte Hochdruckzone mit schwenkenden und rotierenden Roboterarmen für Dach, Motorhaube und Heck. Wer die Anlage zum ersten Mal durchfährt, wird nun überrascht von einem dicken Schaumteppich, der sich plötzlich von oben herab um das Auto schmiegt und selbst von der Feuerwehr nicht besser ausgelegt werden könnte.

Es folgt die zentrale Einheit mit dem 4-Walzenaggregat aus vier rotierenden Rundumwäscher-Bürsten und drei hintereinander geschalteten Dachwalzen, die als Rundumwäscher mit dem Front-Seitenwäscher mittig übergreifend zusammenarbeiten, um hartnäckigen Schmutz oder Insekten zu entfernen.

Nun geht es zur Glanzstation, in der eine spezielle Glanzpolitur in Schaumform aufgetragen und mit besonderem Flauschtextil einmassiert wird. Nach der Exklusiv-Versiegelung wird je nach Programmwahl noch Bienenwachs oder Polierwachs als Trocknungshilfe aufgebracht. Und zum Finale bläst ein starker Luftstrom für die 5-fach Trocknung, gefolgt von der abschließenden 4-fach-Flauschtrocknung, die auch noch die letzten Wasser-Mikroperlen vom wieder strahlendem Lack entfernt. Selbst in den Spiegelbereich drehen sich LED-beleuchteten Walzen mit den besonders weichen Trocknungstextilien hinein.

Von der SB-Waschbox zum europaweiten Waschstraßenunternehmen: Monika und Harald Börsch (GF)

Wieder mit eigener Kraft gelangt man nun in die Staubsaugerhalle mit 30 kostenfreien und durchnummerierten Staubsaugerplätzen. Wie in modernen Parkhäusern werden hier freie und besetzte Plätze mit Leuchtmitteln markiert. „Wir haben hier einen sehr hohen Komfort, denn bei uns findet alles rund um die Autopflege bei angenehmen Temperaturen indoor in der Halle statt“, erklärt Harald Börsch, Geschäftsführer der DICO-Autopflegepark GmbH.

Services für Geschäftskunden

Praktisch ist der DICO-Hol- und Bringservice. Je nach Kundenwunsch wird das Fahrzeug abgeholt, gereinigt und anschließend wieder zurückgebracht. Eine weitere gute Idee: Vor der Rückgabe eines Leasing-Autos sorgt DICO für reklamationsvorbeugende Sauberkeit. Natürlich kann neben der Wäsche auch eine Innenraumreinigung hinzugebucht werden, während der Kunde im Cafe innerhalb des DICO-Gebäudes entspannt wartet.

Neben dem hohen Service-Komfort wirbt das Unternehmen mit seinen Disziplinen Schnelligkeit, Qualität und Umweltschutz. So werden von den 400 Litern Wasser pro Fahrzeugwäsche 90 bis 95 Prozent mittels einer aufwändigen Filtertechnik wieder aufbereitet und erneut verwendet. Die eingesetzten Reinigungsmittel beinhalten biologisch abbaubare Substanzen und der benötigte Strom wird je nach Sonneneinstrahlung bis zu 50 Prozent durch die 200 kWp-Photovoltaik-Anlage auf dem 1.400 Quadratmeter großen Hallendach selbst erzeugt.

Außer in Troisdorf betreibt DICO noch drei Best Carwash-Anlagen in Köln-Wahn, Sankt Augustin und in Trier und ist über eine Genossenschaft an insgesamt 33 Best Carwash-Anlagen beteiligt. Geöffnet ist das in nur elf Monaten fertiggestellte Troisdorfer „Flagschiff“, das eine hohe Tageskapazität schafft, montags bis freitags von 8 bis 19 Uhr und samstags von 8 bis 18 Uhr.

Aus der Praxis für die Praxis

Die leistungsfähige Autowaschstraße in der Langbaurghstraße dient DICO auch als Anschauungsobjekt für interessierte Kunden. Denn das Troisdorfer Unternehmen ist seit 1990 selbst Maschinenhersteller und technischer Lieferant für hydraulische sowie elektrische Waschanlagen. Insgesamt 63 Mitarbeiter – vom ITler über Anlagenbauer, Konstrukteure und Ingenieure – bei DICO Technik und in der DICO Waschstraßen GmbH planen, bauen und installieren individuell nach Kundenwunsch gefertigte Waschstraßensysteme, von denen bereits 150 nach ganz Europa ausgeliefert worden sind. Dabei umfasst das DICO-Komplett-Programm neben Waschstraßen auch Selbstwaschboxen, SB- und Sauganlagen. Die eigene IT-Sparte entwickelt und vertreibt zudem Kassenüberwachungssysteme, Kundenbindungssoftware und Abrechnungssysteme.

Kaum zu glauben, dass die Ursprünge des Unternehmens in einer kleinen SB-Waschbox liegen, die der ehemalige Landwirt aufgestellt hatte, um eigene Autowasch-Ideen auszuprobieren. „Dabei sind mir damals an der Anlage viele technische Unzulänglichkeiten aufgefallen, die ich dann schrittweise verbessert habe“, erinnert sich Börsch an die Anfänge seiner Erfolgsgeschichte.

Mit ihrer heutigen neuen Waschstraßengeneration möchte die DICO Technik GmbH mit Hauptsitz in Troisdorf und Auslandsvertretungen in den Niederlanden und Belgien auch zukünftig der kompetente Partner für die Planung, Durchführung und Betreuung von Waschstraßentechnik made in Germany sein.

Fakten

Firma
DICO Waschstraßen GmbH

Geschäftsführung
Harald Börsch

Kontakt
DICO Waschstraßen GmbH
Langbaurghstr. 3a
53842 Troisdorf - Spich

Telefon: 02241 / 944 0 123
Email: post@dico.de
www.bestcarwash.de/Troisdorf-Spich

Bis zu 50 % des Betriebsstroms wird selbst erzeugt.

Die 4-fach-Flauschtrocknung garantiert strahlenden Lack.

Wir machen dich fit!

„Fitness soll Spaß machen“, dieser Leitgedanke hat dem beliebten Fitnessstudio im Troisdorfer Heuserweg 13-15 nicht nur zu seinem Namen verholfen. Die Betreiber Jannis Gerasimidis und seine Frau Sonja haben „FUNFITNESS“ zu einem Wohlfühlort für Sportbegeisterte gemacht. Seit April 2008 leiten der studierte Diplom-Sportlehrer von der Sporthochschule Köln und die gelernte Krankenschwester die großzügige Anlage.

Insgesamt 1.200 Quadratmeter Grundfläche bieten Platz für ein vielseitiges Angebot von Trainingsmöglichkeiten. Zwei Kursräume, das Studio mit rund 80 Geräten von Crosstrainern über Kraftmaschinen bis hin zum Freihantelbereich, eine Sauna, ein Solarium, großzügige Umkleiden und ein Ruheraum fügen sich zu einem harmonischen Ganzen. Wer „nur“ sein Herz-Kreislaufsystem in Schwung bringen will, ist ebenso willkommen wie der Rückengeplagte oder derjenige, der gezielten Muskelaufbau betreiben will.

Jannis Gerasimidis,
Geschäftsführer:

„Eine Stunde lang kann man hier alle Emotionen des Tages herauslassen, um danach den Kursraum wieder ausgeglichen zu verlassen.“

Sonja und Jannis Gerasimidis

Geschäftsführer von FUNFITNESS

Qualifizierte Betreuung

Im FUNFITNESS durchläuft jedes Neumitglied zu Beginn einen persönlichen „Start-Up-Check“ mit Aufnahmegespräch, individueller Trainingsplanerstellung und auf Wunsch mit Messung von Körperfett, Muskelmasse, Gewicht, Blutdruck und Kaloriengrundumsatz.

Mit Britta, Björn, Markus, Lars und Jannis stehen fünf qualifizierte und erfahrene Trainer für die persönliche Betreuung bereit. Zum Team gehören auch 16 Kursleiter sowie drei Auszubildende. Letztere werden im Rahmen eines dreijährigen dualen Studiums an der Deutschen Hochschule für Prävention und Gesundheitsmanagement in Köln zu Fitness- und Sportökonomen ausgebildet.

Das Team von FUNFITNESS

„Hier habe ich die Zeit, mich um den einzelnen Menschen zu kümmern“, freut sich Sonja Gerasimidis. Sie ist die gute Seele im Fitnessstudio und Ansprechpartnerin auch für alle Probleme und Sorgen. „Menschen suchen Menschen“, ist sie überzeugt. Und wenn alle drei Monate die Choreografien der LESMILLS-Kurse wechseln, ist es Sonja, die dafür sorgt, dass dieses Ereignis mit einem kleinen Event und selbstzubereiteten Leckereien im studioeigenen Bistro zelebriert wird.

Zertifizierte Präventionskurse nach §20 SGB V

Die ehemalige Krankenschwester hat für jedes Mitglied aber auch für Interessenten und Nichtmitglieder stets ein „offenes Ohr“, selbst wenn es um die Probleme des Alltags geht.

Am Herzen liegt ihr auch die Zusammenarbeit mit Unternehmen und Firmen, die bereit sind, betriebliche Gesundheitsförderung durchzuführen. Präventionskurse, wie Wirbelsäulengymnastik oder „Cardio Fit“, die nach §20 SGB V zertifiziert sind und auch von Nichtmitgliedern genutzt werden können, führen in der Regel zu weniger krankheitsbedingten Ausfällen. Ihrer Erfahrung nach seien auch viele Krankenkassen bereit, sich finanziell an den Kosten der betrieblichen Gesundheitsförderung zu beteiligen. Des Weiteren trage betriebliche Gesundheitsförderung entscheidend dazu bei, die Mitarbeitermotivation zu steigern, sowie das Arbeitsklima zu verbessern, weiß Sonja.

Qualitätsgesichert mit zertifiziertem LESMILLS-Konzept

Die Durchführung der rund 40 trainerbetreuten Gruppen-Fitnesskurse pro Woche hingegen ist die persönliche Leidenschaft und der ganze Stolz von Ehemann Jannis. Das Angebot für die „ganz persönliche Auszeit vom Stress und den Strapazen des Alltags“ reicht von „Grit“, einem hochintensiven Intervalltraining für das „ganz harte junge Publikum“, über „Bodycombat“, einem kampfsportorientierten Fitnessprogramm ohne Körperkontakt,

Trainiert wird in hellen, freundlichen Räumen

Nach dem Sport kann in der studioeigenen Sauna relaxt werden

Yogakurse zur betrieblichen Gesundheitsförderung

sowie „Bodyattack“, einem sportinspirierten und energetischen Cardio-Workout bis hin zum sanften „Bodybalance“, einer Oase mit Elementen aus Yoga, Tai Chi und Pilates, die Körper und Geist ins Gleichgewicht bringt sowie Kraft und Beweglichkeit erhöht.

Die meisten Kurse im FUNFITNESS beruhen auf dem lizensierten „LES MILLS“-Konzept. Es garantiert einheitliche und geprüfte Qualitätsstandards mit vorchoreografierten Übungen und einer abgestimmten Musik. Jannis empfielt zwei bis drei Trainingseinheiten über die Woche verteilt – das sei der ideale Rhythmus, um Fitness und Kraft langsam zu steigern, weiss der ehemalige Karate-Leistungssportler.

Ein besonderes Highlight im Jahr ist die „Sixpack-Challenge“, für die sich alle Mitglieder bewerben können. Ausgelost werden zwölf Teilnehmer, die dann ein halbes Jahr lang sehr intensiv mit Ernährungs- und Trainingstipps geschult und betreut werden.

Von 16 bis 78 Jahren reicht derzeit die Altersspanne derer, die in der „Interessengemeinschaft Sport“ im Heuserweg unterwegs sind. „Sport verbindet Menschen jeden Alters und jeder Kultur“, davon ist das griechisch-deutsche Ehepaar Gerasimidis überzeugt. Interessierte sind während der Öffnungszeiten gerne zum „Schnuppern“ oder einem kostenlosen Probetraining nach vorhergehender Terminabsprache im FUNFITNESS eingeladen.

Fakten

Firma
FUNFITNESS

Geschäftsführung
Jannis Gerasimidis
Sonja Gerasimidis

Kontakt
FUNFITNESS
Heuserweg 13-15
53842 Troisdorf

Telefon: 02241 / 944 200
Email: info@funfitness-club.de
www.funfitness-club.de

Öffnungszeiten

Mo – Fr 08:00 – 22:00 Uhr
Sa + So 09:00 – 18:00 Uhr
Feiertags 10:00 – 16:00 Uhr

Betriebliche Gesundheitsförderung

Die größte Anfälligkeit im Rahmen der Arbeitsunfähigkeit kommt aus dem Bereich des Skelett- und Muskelapparates, gefolgt von Herz-Kreislauferkrankungen und stetig zunehmend die Anzahl der psychischen Ausfälle (z.B. Burn-Out). Außerdem ist es für die Firmen heutzutage zunehmend wichtig, durch Zusatzangebote ihre Arbeitsplätze attraktiver zu gestalten. Das FUNFITNESS bietet für den Arbeitgeber und seine Angestellten ein umfangreiches Angebot unterschiedlicher Trainingsmethoden an. Individuell können einzelne Bereiche z.B. Firmenkurse veranstaltet werden bis hin zum gesamten Angebot des FUNFITNESS. Bei Interesse lassen Sie sich ein individuelles Angebot erstellen.

Gefragte Qualität vom Dach bis zum Keller

Seit 48 Jahren steigt die Josef Schnüttgen GmbH & Co. KG ihren Kunden bereits aufs Dach. Wer bei dem Troisdorfer Dachdeckerbetrieb im Dachsweg 7 einen Termin bekommt, kann sich glücklich schätzen. Denn der alteingesessene Familienbetrieb ist heute auch weit über die Grenzen von Troisdorf für seine Qualitätsarbeit bekannt.

Klaus Schnüttgen, Geschäftsführer:

„Wir legen besonderen Wert auf optimale Qualität – von der fundierten Beratung über die exakte Planung bis hin zur fachmännischen Umsetzung, die zudem viele Jahre halten soll.“

Den Showroom mit unterschiedlichen Baumustern zieren zahlreiche Meisterbriefe, Urkunden, Auszeichnungen und Zertifikate aus den vergangenen Jahrzehnten. Nach dem Geheimnis seines Erfolges gefragt, sagt der Firmenchef Klaus Schnüttgen mit einem Schmunzeln: „Wir sind einfach netter als die anderen“.

Umfangreiche Dienstleistungen aus einer Hand

Ganz gleich, ob es sich um eine schnelle Reparatur, eine gründliche Sanierung, eine Neugestaltung oder einen Neubau handelt – für Dacharbeiten aller Art, für die Gestaltung der Fassade, für den Einbau von Velux-Dachwohnfenstern, für Schiefer- und Bauklempnerarbeiten oder für die Abdichtung von Tiefgaragen im Erdreich, der Meisterbetrieb Schnüttgen bietet seinen Kunden individuelle Komplettlösungen mit traditionellen und modernsten Baumaterialien. Begeistert ist Schnüttgen beispielsweise vom Flüssigkunststoff „Triflex“, den er gerne als Bodenbelag für Balkone und Dachterrassen einsetzt.
Zuverlässigkeit, Qualität, Langlebigkeit und Fairness sind dem Dachdecker- und Klempnermeister wichtig. Werte, mit denen auch schon Vater Josef 1968 den Grundstein für die erfolgreiche Firmenentwicklung legte. Noch heute sitzt der Senior als stellvertretender Obermeister im Prüfungsausschuss der Dachdecker-Innung Bonn/Rhein-Sieg. Klaus Schnüttgen ist bereits seit zwölf Jahren im Vorstand der Innung und nahm 2012 hat als Mitglied im Troisdorfer Unternehmerclub erfolgreich am Projekt Ökoprofit Troisdorf teil.

Klaus und Petra Schnüttgen

Geschäftsführer der Josef Schnüttgen Bedachungen

Rasanter Fortschritt

Der Dachdecker- und Klempnermeister übernahm den elterlichen Betrieb 1996. Auch wenn die Dachziegel immer noch größtenteils aus Ton und die Dachlatten aus Holz seien, habe sich in den letzten 48 Jahren viel verändert. So seien die Anforderungen an den Arbeits- und Umweltschutz sowie an die Dämmung wesentlich komplexer geworden.

Seit 1985 werde die Wärmeschutzverordnung immer weiter verschärft und insbesondere die aktuelle Energiesparverordnung treibe seltsame Blüten. „Wenn bei einem Sturm nur 10 Prozent vom Dach fliegen gehen, muss anschließend das ganze Dach die Energiesparverordnung erfüllen und entsprechend saniert werden“, schüttelt Schnüttgen den Kopf.
Ein Segen hingegen sei die fortschreitende Digitalisierung. Schnell könnte heute mit dem Smartphone ein Foto vom Dach übermittelt und Probleme zeitnah gelöst werden. Auch benötigte Materialien würden über eine App direkt von der Baustelle beim Händler bestellt und seien so oft noch am selben Tag vor Ort.

Energie, die vom Himmel fällt

Einen Schub brachte von 2009 bis 2011 die Boomzeit der Photovoltaik. Rund 600 Anlagen hat der Solar-Fachbetrieb Schnüttgen seitdem errichtet. Schnüttgens Favorit: Hybridmodule. „Das ‚2Powermodul’, das wir verbauen, unterscheidet sich optisch nicht von herkömmlichen Photovoltaikanlagen. Es nutzt eine Kühlflüssigkeit, die an der Rückseite des Moduls entlang strömt und über eine Solarpumpe Wärmeenergie in den Warmwasserspeicher transportiert.“ Ein Photovoltaik-Modul werde im Sommer bis zu 80 Grad Celsius heiß. Da liege es nahe, die Energie auch zur Erwärmung des Heiz- und Brauchwassers einzusetzen.

Willkommener Nebeneffekt: Durch die Erwärmung des Wassers werden die Module automatisch gekühlt. Die Temperatur in den Photovoltaikzellen sinkt, was wiederum den Stromertrag erhöht, da kühle Module einen höheren Wirkungsgrad haben als warme.

Schnüttgen: „Als Dachdecker-Innungsbetrieb machen wir für das Solarkraftwerk auf dem eigenen Dach die bauphysikalischen Berechnungen. Anschließend planen, bauen, warten und pflegen wir die Anlage.“ Auch aktuell lohne sich das Geschäft mit dem selbst erzeugten Strom. Wenn man die Energie aus dem eigenen Kraftwerk selbst verbrauche, sei die Rendite immer noch gut.

Energieräubern auf der Spur

Energie und Geld sparen ließe sich auch mit einer sinnvollen Dämmung des Hauses. „Da die Dächer in der Regel hinterlüftet sind, gehen wir mit unserer Wärmebildkamera nach einem kurzen Außencheck in die Wohnung und können mit 4.800 Temperaturmessungen pro Bild geometrische Wärmebrücken an Gebäudeecken oder Erkern, Materialwechsel beziehungsweise Mörtelbrücken feststellen und den Kunden dann ganz gezielt beraten“, so der geprüfte Thermograph. Auch unterschiedliche Bauteilqualitäten bei Keller- und Erdgeschosswänden, Leckagen und Undichtheiten von Fensterfälzen, Türschwellen und Dachanschlüssen, die zu Durchfeuchtungen und damit zur Schimmelbildung führen können, könnten mit der Wärmebildtechnik aufgespürt werden.

Schnüttgen: „Die Wärme zu ersetzen, die durch die Gebäudehülle wie Dach und Außenwand entweicht, verbraucht mit Abstand die meiste Energie im Haus.“ Nach Untersuchungen der Deutschen Energieagentur DENA ließen sich an der Gebäudehülle bis zu 80 Prozent des Energiebedarfs eines Einfamilienhauses einsparen.

„Wichtig ist die Reihenfolge bei der Modernisierung“, weiß Schnüttgen. Da durch die Wände die meiste Wärme verloren gehe, lasse sich durch den Einsatz einer langlebigen, vorgehängten hinterlüfteten Fassade auch am meisten sparen. Parallel dazu sollte auch das Dachgeschoss beziehungsweise die letzte Geschossdecke entsprechend gedämmt werden. Erst dann mache sich auch eine moderne Heizungsanlage wirklich bezahlt. Fast jede Fassade lasse sich nachträglich dämmen, so Schnüttgen.

Eine gute Dämmung der Gebäudehülle kann bis zu 80 % des Energiebedarfs eines Einfamilienhauses einsparen

Im Showroom gibt es zahlreiche Baumuster zu sehen

Werterhaltung durch regelmäßige Wartung

Um den künftigen Sanierungsbedarf gering zu halten und zum Werterhalt des Gebäudes bietet Schnüttgen seinen Kunden entsprechende Inspektions- und Wartungsverträge an. Enthalten sind regelmäßige Sichtungsprüfungen und Instandsetzungsarbeiten. Hierzu gehören beispielsweise das Auswechseln von schadhaften Ziegeln, die Beseitigung kleiner Undichtigkeiten an Durchbrüchen und Anschlüssen, die Reinigung von Entwässerungsteilen und das Entfernen von gefährlichen Schmutzablagerungen.

Mietservice

Wer selbst Hand anlegen will, für den bietet Schnüttgen auch einen Mietservice für seinen Autokran mit Hubarbeitsbühne, einer Hakenhöhe bis zu 27 Metern und einer Tragkraft von bis zu 1,2 Tonnen an.

„Modernisierungen führen in der Regel nicht nur zu erheblichen Energieeinsparungen und mehr Wohnkomfort, sondern auch zum Werterhalt beziehungsweise zur Wertsteigerung der Immobilie.“, so der staatlich anerkannte Fachleiter für Dach-, Wand- und Abdichtungstechnik, der seine Kunden kompetent auch über vielfältigen Möglichkeiten staatlicher Förderungen berät.

Fakten

Firma
Josef Schnüttgen Bedachungen GmbH & Co. KG

Geschäftsführung
Klaus Schnüttgen

Kontakt
Josef Schnüttgen Bedachungen GmbH & Co. KG
Dachsweg 7
53842 Troisdorf

Telefon: 02241 / 962 80
Email: info@schnuettgen.net
www.schnuettgen.net

Produkte und Leistungen

Wir freuen uns Sie in den Bereichen VELUX Wohnraumfenster, Dachausbau, Dachdämmung, Trockenausbau, Dacheindeckung, Flachdachabdichtung, Bauklempnerei, sowie Gründächer, Dachgauben und Terrassenanlagen unterstützen zu können. Außerdem sind wir ein Solar-Fachbetrieb und dürfen Thermographie-Aufnahmen erstellen.

Zusätzlich bieten wir Ihnen einen rundum Service an. Dazu zählen das Prüfen der Dachkonstruktion auf Tragfähigkeit, das Prüfen des Daches auf Dichtigkeit, das Überprüfen der Fenster auf Funktionalität und Dichte, das Beseitigen von Stockflecken, sowie das Prüfen und Austauschen defekter Dachmaterialien. Zudem informieren wir Sie gerne über die Möglichkeiten staatlicher Förderungen.

Neues von www.Troisdorf.city – unsere Stadt im Netz

Wirtschaft belebt hat ein neues digitales Zuhause

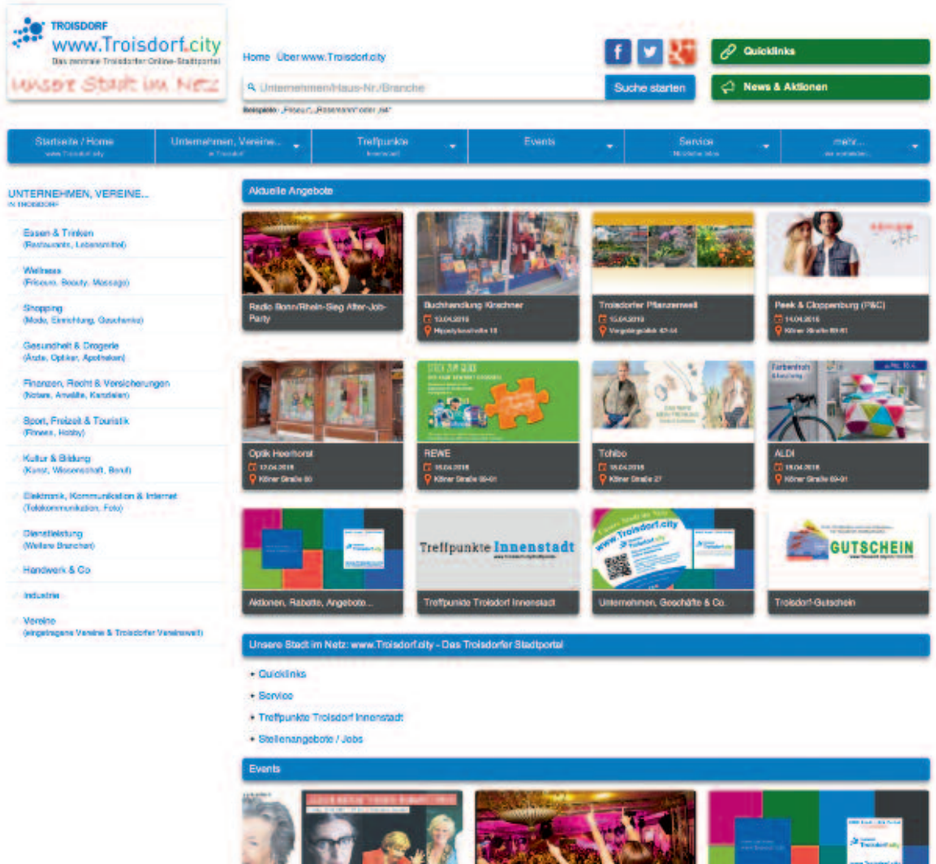
www.Troisdorf.city ist das zentrale Troisdorfer Online-Stadtportal und digitale Heimat für bereits mehr als 700 Unternehmen, Geschäfte, Handwerker, Künstler, Organisationen und Vereine.

Auch das Unternehmermagazin wirtschaftbelebt stellt alle Beiträge und Informationen hier online. Sie erreichen die vollständige, digitale Version aller bisherigen Ausgaben direkt unter www.Troisdorf.city/wirtschaft-belebt.

Für das bereits seit vielen Jahren etablierte Unternehmermagazin wirtschaftbelebt, und somit für die Unternehmen in Troisdorf, bietet dies hervorragende Möglichkeiten. Unter www.Troisdorf.city kann nicht nur jedes Unternehmen zeigen, was es zu bieten hat, sondern auch übermitteln was es benötigt. Denn vieles gibt es in nächster Umgebung.

Thorsten Trojan, wirtschaft belebt:

„Durch www.Troisdorf.city als das zentrale Troisdorfer Stadtportal wird besonders die digitale Präsenz von Unternehmens-Informationen und -Leistungen in und aus Troisdorf stark verbessert.“



Erfahren, was Troisdorf bewegt

www.Troisdorf.city informiert seine Leser in und aus Troisdorf und zeigt, was Troisdorf zu bieten hat. Das Portal ist dabei sinnvoll gegliedert nach Themen, Stadtteilen, Terminen und besonderen Angeboten. Was einst mit News aus dem Bereich der Fußgängerzone begann, ist heute längst ausgewachsen und bezieht aller Stadtteile und Troisdorfer Unternehmen erfolgreich mit ein. Dazu zählen auch Firmenportraits und die jüngst aktivierte Jobbörse, in der bereits zahlreiche Stellenangebote veröffentlicht sind.

Erfolgreiche Verbreitung

www.Troisdorf.city bündelt Informationen aus Troisdorf – zentral für jeden erreichbar – und erfreut sich stetig wachsender Besucherzahlen.

Gut für die teilnehmenden Unternehmen: Informationen lassen sich so schnell und zuverlässig verbreiten. „Für alle Troisdorfer und den Rest der Welt“.

Längst koppelt www.Troisdorf.city aktuelle Meldungen dafür auch in den sozialen Medien aus. Rund 4.500 Personen haben diese Qualität mit einem persönlichen „Gefällt mir“ anerkannt und abonnieren News somit täglich ins eigene Postfach.

Einfach mitmachen

Wer die eigenen Unternehmensinformationen, Stellenangebote, Aktionen, Termine und Sonderangebote ebenfalls über www.Troisdorf.city und die hiermit verbundenen Kanäle verbreiten möchte, kann kinderleicht starten.

Ein Klick genügt auf: www.Troisdorf.city/mitmachen

Fakten

Firma / Projekt
Troisdorf.city – unsere Stadt im Netz / www.Troisdorf.city
Das zentrale Troisdorfer Online-Stadtportal
Email: redaktion@troisdorf.city

Ansprechpartner
Claudia Piller
Telefon: 02241 / 80 93 23
Email: redaktion@troisdorf.city

Leistungen

Präsentieren Sie Ihr Unternehmen auf dem gemeinsamen Internet-Portal www.Troisdorf.city und erreichen Sie Kunden, Lieferanten und Mitarbeiter über eine von allen gemeinsam genutzte Oberfläche.

- kostenlose Bürgermitgliedschaft, „Small Business“-Mitgliedschaft, Vereins-Mitgliedschaft
- Vergünstigte Startup-Mitgliedschaft
- Business- & Premium-Leistungen ab 50 EUR / mtl.
- Viele Optionen zentral erreichbar zu zeigen, was man zu bieten hat.
- Individuelle Anbindungen möglich

Für alle bei wirtschaft belebt präsentierten Unternehmen gilt: Die ersten drei Monate sind gratis!

Aktuelles von Ihrer Wirtschaftsförderung

TROWISTA
Die Wirtschaftsförderer

Troisdorf Innenstadt? Da passiert was!

Ansprechpartner:
Fabian Wagner
02241/9955771
wagnerf@trowista.de

Troisdorf – eine Stadt mit zwölf starken Stadtteilen, jeder einzelne zeichnet sich durch seine eigenen Strukturen, seine eigenen Bräuche und seine Bewohnerinnen und Bewohner aus. Wie wichtig mag da eine attraktive Innenstadt sein? Klare Antwort: Sehr wichtig.

Erscheinungsbild und Angebot einer Innenstadt prägen nachhaltig das Image einer Stadt und tragen entscheidend zur Identifikation mit der eigenen Stadt bei. Aufenthaltsqualität, attraktive Einkaufsmöglichkeiten und vielfältige gastronomische Angebote werden über die Stadtgrenzen hinaus wahrgenommen, mit anderen Standorten verglichen und schlagen sich entsprechend in Besucherzahlen nieder. TROWISTA, Stadtverwaltung, Werbegemeinschaft Troisdorf aktiv e.V. und andere Partner treiben daher aktuell eine Vielzahl von Projekten zur weiteren Attraktivierung der Innenstadt voran.

Gut im Zeitplan und auf den ersten Blick zu sehen ist die fortschreitende Sanierung der Innenstadt: erste Abschnitte der Kölner Straße, der Wilhelm-Hamacher-Platz und der Fischerplatz zeigen bereits heute, wie hell und ansprechend sich die gesamte Innenstadt bis 2018 darstellen wird. Troisdorfs Leitbild der Familienfreundlichkeit sticht auch hier hervor: viel Raum für die ganze Familie, Barrierefreiheit, Spielgeräte und Plätze laden zum Verweilen ein. Die ZiTi-Kampagne (Zukunfts-Initiative Troisdorf Innenstadt) unterstreicht die Stärken der Innenstadt und informiert fortlaufend über die Baumaßnahmen.

Mit der Eröffnung des ADLER Modemarktes im Forum konnte der südliche Bereich der Fußgängerzone erfolgreich gestärkt werden. So hat das ehemalige Hertie-Kaufhaus seit August 2015 wieder einen attraktiven Ankermieter, der auch Kunden von außerhalb Troisdorfs in die Innenstadt lockt. Kostenfreies und unbegrenztes W-LAN steht den Besuchern mittlerweile in fast der gesamten City zur Verfügung. Täglich nutzen durchschnittlich 500 bis 600 Personen das Troisdorfer Freifunk-Netz in der Innenstadt – Tendenz steigend.

Mit dem Stadtportal www.Troisdorf.city ist Troisdorf zudem auch online gut aufgestellt und nutzt den häufig zitierten digitalen Wandel aktiv, um die vielfältigen Angebote der Stadt auf eine moderne Art und Weise im Internet darzustellen. Mittlerweile sind mehr als 650 Troisdorfer Händler, Vereine und Institutionen dort vertreten und präsentieren sich und ihre Angebote. Der Besucher kann sich so bequem von zuhause aus oder mobil informieren, wo er was in der Innenstadt findet und die Geschäfte oder Veranstaltungen gezielt aufsuchen.

Der nun im Frühling 2016 startende Troisdorf-Stadtgutschein der Stadtwerke Troisdorf ist ein weiterer wichtiger Baustein, um die Innenstadt und ihre Händler, Gastronomen und Dienstleister zu stärken. Ob Stadtwerke-Kunde oder nicht, ob als Arbeitgeber, die ihren Mitarbeitern etwas Gutes tun möchten oder als Bürger, die nach einer schönen Geschenkidee suchen – sie alle können den Stadtgutschein erwerben und damit gleichzeitig auch ihre Stadt unterstützen. Sie sehen, in der Troisdorfer City bewegt sich einiges… schauen Sie doch mal wieder vorbei!

Die TroCard: schön shoppen und schlau sparen

28.000 Mal haben die Stadtwerke Troisdorf die begehrte TroCard bereits an ihre Kunden ausgegeben. Das heißt: Nahezu jeder Troisdorfer Haushalt setzt auf die gelb-graue Kunststoffkarte und nutzt sie regelmäßig. Das beweisen Untersuchungen, die der TroCard einen Nutzungsgrad von rund 70 Prozent bescheinigen. Grund genug für „wirtschaft belebt", einen Blick auf die Erfolgsgeschichte der Karte zu werfen.

Die TroCard bindet seit rund 17 Jahren die Kundschaft erfolgreich an die regionalen Fachhändler – das bestätigen alle Troisdorfer Unternehmen, die sich als TroCard-Partner ausweisen. Heute unterstützen rund 70 Händler ihre Marketingaktivitäten mit der TroCard. „Die Entwicklung einer unternehmenseigenen Bonus-Karte würde bei uns fünfstellig zu Buche schlagen", sagt Jürgen Engels, Einzelhandelskaufmann aus Troisdorf. Er profitiere gerne von einem System, mit dem Händler ab dem ersten Tag gewinnbringend arbeiten können. Engels selbst arbeitet seit über fünfzehn Jahren mit der gelb-grauen Plastikkarte.

Den Kunden näher kommen

Die TroCard ist für jeden Händler leicht zu handhaben. Denn er selbst legt einen Rabatt fest oder eine attraktive Zusatzleistung für seine Kunden. Mit Punkten wird dieser Nachlass über das TroCard-Terminal gutgeschrieben. „Als Händler kann ich den Kunden sofort identifizieren, ihn mit Namen ansprechen und Punkte gutschreiben", sagt Jürgen Engels. Er nutze diese Gelegenheit oftmals, so verrät der erfahrene Geschäftsinhaber, um mit seinen Kunden ins Gespräch zu kommen.

Erreicht das Guthaben auf der Karte einen Wert von 20 Euro, so erhält der Nutzer kostenlos den neu eingeführten TroCard-Einkaufsgutschein. Der kann bei allen teilnehmenden Händlern eingelöst werden und ist auch für den Geschäftsinhaber von Nutzen. „Für mich als Händler ist der TroCard-Gutschein bares Geld wert, denn die Gutschrift erfolgt mit der monatlichen Abrechnung über einen Kontoauszug. Im Web-Frontend gibt es zudem wertvolle Analysefunktionen, auf die ich meine Angebote erfolgreich ausrichten kann", sagt Jürgen Engels gegenüber „wirtschaft belebt".

Die TroCard: klassisch als Bonuskarte oder als App für Tablet und Smartphone

Total mobil: Die TroCard

Längst ist das Smartphone aus dem Alltag der Menschen nicht mehr wegzudenken. Da ist es nur konsequent, dass die Stadtwerke Troisdorf die TroCard auch als App herausgebracht haben. „Mobile Endgeräte sind heute eng mit dem Alltag unserer Kunden verwoben. Als zukunftsorientierter und innovativer Lokalversorger reagieren wir selbstverständlich frühzeitig auf diese Entwicklung", sagt Peter Blatzheim, Geschäftsführer der Stadtwerke Troisdorf. Die App kann kostenlos im AppStore oder Google-PlayStore heruntergeladen werden und die TroCard auf Wunsch ersetzen. Und mehr noch: Die App zeigt alle TroCard-Partner an, führt zum ausgewählten Anbieter, informiert über sein Angebot und verfügt über einen übersichtlichen Veranstaltungskalender.

TroCard-Einkaufsgutschein: Wenn Gutes noch besser wird

Um den Handel und das Serviceangebot in Troisdorf zu stärken, haben die Marketing-Strategen der Stadtwerke nun einen vielfachen Wunsch der Händler verwirklicht: den „Stadt-Gutschein". Den Initiatoren von den Stadtwerken Troisdorf, von Troisdorf Aktiv und der TROWISTA ist es gelungen, den Einkaufsgutschein in das TroCard-Händlernetz einzubinden. An fünf Ausgabestellen im Stadtgebiet können Kunden jetzt auch ohne eigene TroCard die „Stadt-Gutscheine" erwerben und ihren Lieben so ein Einkaufserlebnis über das Angebot eines einzelnen Anbieters hinaus ermöglichen. Die TroCard-Partner profitieren von dieser Erweiterung. Denn der Gutschein schafft neue Kaufkraft und macht Spaß. Als klassischen Geschenk-Gutschein und als Sachbezugs-Gutschein ist er zu erwerben. Für Arbeitgeber in der Region bietet er zudem neue Möglichkeiten der Mitarbeiterbindung. Im Wert von bis zu 44 Euro kann er sogar monatlich als Sachbezug an Mitarbeiter ausgegeben werden.

Für Troisdorf: Machen Sie mit!

„Wir appellieren an alle teilnehmenden Händler, sprechen Sie Ihre Kunden auf die Einkaufsgutscheine an, empfehlen Sie die TroCard auch Ihren Geschäftskontakten weiter. Wir würden uns freuen, wenn sich die Innovationskraft der TroCard wie ein Lauffeuer in der Stadt verbreitet", sagt Angelika Zeissler, projektverantwortlich für die TroCard bei den Stadtwerken Troisdorf. Sie informiert über Kundenbindung mit der TroCard, Werbung in der TroCard-App, Anzeigenschaltung im Kundenmagazin „inTro" und ist unter 02241 888 263 zu erreichen.

Ihr Profil in wirtschaftbelebt *für 60 Minuten Ihrer Zeit*

Können Sie sich vorstellen, dass wir nur 60 Minuten Ihrer Zeit benötigen, um Sie in diesem Magazin vorzustellen?

Sie erzählen uns in einem Planungsgespräch von Ihrem Unternehmen und wir schreiben eine lebendige Reportage oder ein exzellentes Firmenportrait für Sie. Wir transportieren Ihre Unternehmensgeschichte, Ihre Firmenphilosophie, Ihr Leistungsportfolio und all die Eindrücke, die Ihre Firma für andere Unternehmer, für Ihre Kunden oder auch die breite Öffentlichkeit erlebbar und anfassbar machen.

Und auch unsere Fotografen machen sich von Ihnen ein Bild oder auch gleich mehrere Bilder, die zu Ihnen und Ihren Botschaften passen.

Wir möchten Sie damit noch bekannter machen in Troisdorf und über Troisdorfs Grenzen hinaus. Vielleicht können Sie so neue Geschäfte generieren oder von bislang brachliegenden Synergieeffekten mit anderen Unternehmen hier am Standort Troisdorf profitieren.

wirtschaft**belebt** ist ein modernes Unternehmermagazin, das wir *in Zusammenarbeit mit der Troisdorfer Wirtschaftsförderung TROWISTA für Sie entwickelt* haben.

Für einen Kosten-Anteil, der für Ihre eigene Briefsendung an alle Troisdorfer Unternehmen nicht einmal das Porto abdecken würde, erhalten Sie in diesem hochwertigen Magazin einen mehrseitigen, prominenten Beitrag über Ihr Unternehmen. Dazu erhalten Sie 50 Freiexemplare, die Sie an Geschäftsfreunde und Kunden weiterreichen können.

Rufen Sie mich doch einfach mal an unter 02241 / 255 60 0 oder schreiben Sie an trojan@wirtschaft-belebt.de

Lassen Sie uns miteinander ins Gespräch kommen, damit Sie im Gespräch bleiben.

Ihr Thorsten Trojan

Im *60 Minuten-Planungsgespräch* entsteht das Gerüst für Ihr Firmenprofil im Unternehmer-Magazin.

Am *Fototermin* entstehen professionelle Aufnahmen für die grafische Gestaltung Ihres Beitrags.

In unserer *Grafikabteilung* wird das individuelle Firmen-Profil umgesetzt.

Ihr Beitrag erscheint im *Magazin* über vier ganze Farbseiten.

Das Magazin wird von der TROWISTA als *personalisierte Briefsendung an die Geschäftsführung aller in Troisdorf gemeldeten Unternehmen mit 5 und mehr Mitarbeitern versendet.*

Teilnehmer erhalten *50 Exemplare des Magazins* zur eigenen Verbreitung.

Alle Fotos aus dem Shooting *und die erstellten Texte* werden *zur freien Verwendung* für alle anderen Medien des Teilnehmers kostenlos zur Verfügung gestellt.

Firmen-Profil
über zwei oder vier ganze Seiten*

Expertenbeitrag
über eine oder zwei ganze Seiten

* nur für Gewerbe mit Standortbezug in Troisdorf. Firmenportraits werden finanziell gefördert.

wirtschaftbelebt
Das Unternehmermagazin aus Troisdorf

IMPRESSUM

Herausgeber und Verlag
wirtschaft belebt, ein Projekt der camedien GmbH
Louis-Mannstaedt-Straße 82
53840 Troisdorf
www.camedien.net
Geschäftsführung:
Thorsten Trojan
Gerichtsstand: Siegburg, HRB 9540
Tel.: 02241 / 255 60-0
Fax: 02241 / 255 60-99
www.wirtschaft-belebt.de
info@wirtschaft-belebt.de
Verantwortlich für den Inhalt
Thorsten Trojan
trojan@wirtschaft-belebt.de
Mitarbeit an dieser Ausgabe
Tanja Berger, Daniel Füg, Pauline Hagenbucher, Rainer Hardtke, Melanie Henn, Stefan Hülsdünker, Klaus-Werner Jablonski, Dorothee Küpper, Tanja Trojan, Thomas Zacharias
Druck
camedien GmbH
Verbreitung
4.000 Stück als personalisierte Briefsendung an alle Unternehmen mit Standort Troisdorf, sowie handverlesen über die TROWISTA bei Wirtschaftsgesprächen, Unternehmerfrühstücken und zur Auslage bei den Teilnehmern.

camedien
Agentur für Werbung – Kommunikation – Fotografie

Grundstück Entwicklungsachse Mülheimer Straße / Kaiserstraße

Adresse: Mülheimer Straße / Kaiserstraße, 53840 Troisdorf

Größe: ca. 15.000 m²
Kaufpreis: 120 €/m² provisionsfrei
Verfügbar ab: sofort
Kontakt: TROWISTA GmbH, Pauline Hagenbucher
Tel.: 02241 - 80 62 12

Halle Hauptstraße

Adresse: Hauptstraße 25b, 53842 Troisdorf
Größe: 530 m²
Kaufpreis: 380.000 € zzgl. ges. MwSt,
3,57 % Käufercourtage inkl. 19 % MwSt
Verfügbar ab: nach Vereinbarung
Kontakt: TROWISTA GmbH, Pauline Hagenbucher
Tel.: 02241 - 80 62 12

Büro, Mottmannstraße

Adresse: Mottmannstraße 8, 53844 Troisdorf
Größe: 590 m² teilbar ab 295 m²
Miete: 4,95 €/m² zzgl. 1,49 €/m² NK
Verfügbar ab: sofort
Kontakt: TROWISTA GmbH, Pauline Hagenbucher
Tel.: 02241 - 80 62 12

Gewerbe- und Wohnhaus Am Bürgerhaus 9

Adresse: Am Bürgerhaus 9, 53840 Troisdorf (Fischerplatz)
Größe: 358 m²
Miete: 2.400 €
Verfügbar ab: sofort
Kontakt: TROWISTA GmbH, Fabian Wagner
Tel.: 02241 - 99 55 771

Das komplette Angebot an Gewerbegrundstücken, Hallen, Büros und Ladenlokalen finden Sie unter www.trowista.de

STADT TROISDORF
TROWISTA
Troisdorf Aktiv
Fachagentur www.medata.de
Internet & Digitales
Jetzt mitmachen!
Zeigen Sie, was Sie zu bieten haben. Zentral erreichbar.
Für alle Troisdorfer - und den Rest der Welt...

www.Troisdorf.city - das zentrale Troisdorfer Online-Stadtportal ...ist die digitale Plattform in unserer Stadt. Für Menschen in Troisdorf: Bürger, Einpendler, Besucher, Unternehmer, Dienstleister, Händler, Gewerbetreibende, Kulturschaffende, Vereine, Handwerker und mehr... Zeigen Sie, was Sie zu bieten haben. Wir kümmern uns. Wir verbinden! www.Troisdorf.city. Unsere Stadt im Netz.

Unsere Stadt im Netz

www.Troisdorf.city

Angebote, Dienstleistungen, Marken, Produkte & vieles mehr...

- Unternehmen
- Geschäfte
- Handwerker
- Freiberufler
- Künstler
- Organisationen
- Vereine

TROISDORF Troisdorf.city
Das zentrale Troisdorfer Online-Stadtportal
Unsere Stadt im Netz: www.Troisdorf.city

Zentral, digital, vernetzt, verbunden: Das Troisdorfer Stadtportal www.Troisdorf.city

Events / Veranstaltungen | News & Aktionen | Stellenmarkt / Jobs | Angebote, Marken & Produkte

MESSESTAND
2 GO

| FALT-MESSEWAND

- Faltdisplay mit einer Werbefläche von ca. 300 x 230 cm
- Magnet-Bahnen zur einfachen Montage
- inkl. Digitaldruck und Thekenkoffer

ab 589 €
zzgl. gesetzl. MwSt.

0:00 MIN 0:30 MIN 2:30 MIN 4:20 MIN

| ROLLBANNER

- stabile Metall-Füße
- solide Rollmechanik
- Alu-Kassette
- inkl. Digitaldruck und Transporttasche

ab 48,50 €
zzgl. gesetzl. MwSt.

0:30 MIN 1:30 MIN

drucksachenexpress.de
Fachbetrieb für Digitaldruck und Werbesysteme

Wir beraten Sie gern telefonisch:
02241 / 255-60 60
(Mo. - Fr. von 9 bis 17.30 Uhr)

info@drucksachen-express.de
www.drucksachen-express.de

Speestraße 26
53840 Troisdorf