

wirtschaft**belebt**

Das Unternehmerge Magazin aus Troisdorf

www.troisdorf.city

*DAS Stadt-Portal: „Egal, was Sie in Troisdorf suchen.
Über www.troisdorf.city soll es gefunden werden können“*

To-Dos:

Finanzen?
Recht &
Versicherungen?

Einkaufen?
Gesundheit?
Wellness?

Veranstaltungen?
Troisdorf-Aktiv?
TroCard?

6-9 Verabschiedung
Jürgen Sturm wagt Neues.

10-25 Portraits
*Fünf Troisdorfer Unternehmen
stellen sich vor.*

26-29 www.Troisdorf.city
Unser Stadt-Portal

19.9.– 26.9.2015
WOCHE DER
WIEDERBELEBUNG



ein Leben
retten

100 Pr 
reanimation

HERZSTILLSTAND?

PRÜFEN
RUFEN
DRÜCKEN

www.einlebenretten.de

**EINLADUNG ZUR KOSTENLOSEN
REANIMATIONS-SCHULUNG
FÜR UNTERNEHMEN**

In der Aktionswoche „Ein Leben retten“ lädt das St. Johannes Krankenhaus Sieglar dazu ein, die **eigenen Fähigkeiten aufzufrischen**. Reanimation ist einfacher als viele glauben. Jeder kann es. Interessierte erwartet ein spannender Vortrag rund um Reanimationsmaßnahmen mit einer anschließenden professionellen Kurz-Schulung. Viele Fälle von plötzlichem Herzstillstand ereignen sich während der Arbeitszeit: Melden Sie sich, Ihre Mitarbeiter und Kollegen jetzt zur Schulung an. Gruppetermine im Rahmen der Aktionswoche können Sie ganz einfach vereinbaren per Mail an: mitja.miesen@johannes-krankenhaus.com www.johannes-krankenhaus.com

wirtschaft**belebt**

Das Unternehmermagazin aus Troisdorf

Aus dem Inhalt

Troisdorfer Firmenverzeichnis	4	TROWISTA informiert	
VORWORT	6	Neues Gesicht bei der TROWISTA.....	30
Verabschiedung Jürgen Sturm	8	TROWISTA vermittelt	
		die passenden Immobilien	30
PORTRAITS Troisdorfer Unternehmen		Neues Personaler-Netzwerk in Troisdorf.....	32
IdentPro GmbH	10	Berufspendler begrüßen	
KinderStiftung Troisdorf	14	neues Busnetz in Troisdorf.....	33
A-S-Aktuell & Schmitz-Mertens & Co. KG	16		
Business Coaching & Life Coaching	18	WISSEN Expertenbeiträge	
Goa Systems GmbH	20	Insolvenzanfechtung, von Andreas Schmitz	34
experts4future	24		
Troisdorf.city	26	Ihr Unternehmen in diesem Magazin?	36
		Impressum	37

Wir übernehmen Verantwortung für unser Klima!

Konzeption, Fotografie, Programmierung und Grafik dieses Magazins werden in einem klimaneutralen Unternehmen realisiert. Der Druck dieser Broschüre erfolgt energieoptimiert und ist darüber hinaus ebenfalls klimaneutral.



Troisdorfer Firmenverzeichnis

– Beiträge in wirtschaftbelebt

Agn Transportgeräte1/2012, Seite 14
Vertrieb, Vermietung und Reparatur von Flurförderzeugen
Junkersring 12, www.agn-gabelstapler.de

Ardau Weinimport GmbH4/2013, Seite 18
Wein, Feinkost und Firmenpräsente
Langbaughstraße 6, www.die-weinquelle.de

Arena Vertikal GmbH & Co. KG5/2013, Seite 14
Kletterhalle, Junkersring 3, www.arenavertikal.de

A-S Aktuell1/2012, Seite 26
Corporate Fashion, Berufsbekleidung und Textilveredelung
Luxemburger Straße 15, www.as-aktuell.de

Autohaus Wiemer GmbH6/2014, Seite 18
Carsharing, Ford-Vertragswerkstatt
Heinkelstraße 2, www.ford-wiemer.de

AXA Geschäftsstelle D. Kaiser6/2014, Seite 22
Risikoabsicherung und Beratung
Mühlheimer Str. 22, www.axa-betreuer.de/dietmar-kaiser

AZUL Naturstein2/2012, Seite 18
Kompetenz für Naturstein
Rotter Viehtrift 5, www.naturstein-azul.de

**Bierthe – das romantische
Gasthaus in Troisdorf**7/2014, Seite 14
Taubengasse 32, www.romantisches-gasthaus.de

Bilderbuchmuseum und MUSIT ..7/2014, Seite 26
Burgallee, www.troisdorf.de/web/de/freizeit_kultur/kultur/museen/index.htm

Böhm Elektrobau3/2012, Seite 24
Elektroinstallationen, Sicherheits- und
Kommunikationstechnik, Beleuchtung
Josef-Kitz-Straße 26 a/b, www.boehm-elektrobau.de

Bundesverband Flachglas e.V.7/2014, Seite 32
Büro- und Seminarräume
Mühlheimer Straße 1, www.bundesverband-flachglas.de

**Business Conference
Center Köln Bonn**7/2014, Seite 30
Büro- und Seminarräume, Präsentationstechnik
Mottmannstraße 1-3

**Business Coaching & Life Coaching
Zentrum f. Psychotherapie**8/2015, Seite 18
Wilhelmstraße 12, www.hermann-kloep.de

camedien GmbH6/2014, Seite 26
Agentur für Werbung, Kommunikation und Fotografie
Louis-Mannstaedt-Straße 82, www.camedien.net

Campus Computersysteme GmbH ..6/2014, Seite 14
IT-Lösungen und -betreuung
Langbaughstraße 17, www.campusnet.de

Caviar House & Prunier1/2012, Seite 10
Feinkost für gehobene Gastronomie private Feinschmecker
Redcarstraße 2, www.caviarhouse-prunier.de

**Christoph Kappes
– die Erlebnisgastronomie GmbH** ..7/2014, Seite 224
Catering, kulinarische Events
Bitzer Weg 7, Lohmar, www.ckappes.de

Die Kochgelegenhheit7/2014, Seite 36
Private und Geschäftliche Kochevents
Glockenstraße 85, www.kochgelegenhheit.com

Deutsche Post AG6/2014, Seite 10
Brief- und Paketdienst, www.deutschepost.de

Drucksachen-Express7/2014, Seite 41
Displays, Banner, Digitaldruck und Messesysteme
Speestraße 26, www.drucksachen-express.de

ETG Gradicsky2/2012, Seite 12
Elektrotechnische Großhandlung
Mottmannstraße 6a, www.etg-gradicsky.de

experts4future8/2015, Seite 24
Business Development
Kirchstraße 32, www.experts4future.de

gamins Weindepot3/2012, Seite 20
Hauptstraße 132, www.gamins-weindepot.de

Gasthaus „Beim Pompe Jupp“7/2014, Seite 10
Marktplatz 1, Sieglar, pompejupp@gmx.de

GOA-Systems GmbH8/2015, Seite 20
Motorradreisen, Heuserweg 18, www.allstartravel.de
bikethebest.de · mytravelmaker.de

Hawle, Josef2/2012, Seite 26
Naiver Realismus
Auf dem Lohmerich 9, www.hawle-kunst.de

IdentPro GmbH8/2015, Seite 10
Echtzeit-Lokalisierung und Logistiklösungen
Camp-Spich-Straße 4, www.identpro.de

Karodur Gruppe.....2/2012, Seite 6
Wasserstrahlschneiden, Pressplatten, Wirksteller,
Anhänger, Industriestraße 4-6, www.karodur.de

KinderStiftung Troisdorf8/2015, Seite 14
Kapellenstraße 25, www.kinderstiftung-troisdorf.de

Kunsthaut Troisdorf7/2014, Seite 33
Kunst- und Musikateliers, Veranstaltungsräume
Mühlheimer Straße 23, www.kunsthaut-troisdorf.de

**KÜRA Acrylglas- und
Kunststofftechnik GmbH**.....3/2012, Seite 16
Serien- und Formteile, Warenpräsentation
Lülsdorfer Straße 44, www.kuera.de

Kuttig IT-Systemhaus GmbH1/2012, Seite 22
IT-Lösungen für Unternehmen aller Größen und Branchen
Frankfurter Straße 35, www.kuttig.com

LEO Consult2/2012, Seite 16
Führungskräfte-Coaching und Personalentwicklung
Kölner Straße 35, www.leoconsult.de

Martin Kirschner GmbH5/2013, Seite 22
Buchhandlung, Hippolytusstraße 19, www.buecherwelt.de

**Party- und
Gastronomieservice Becker**7/2014, Seite 12
Cranachstraße 19, www.party-becker.de

Pensionskasse HT Troplast VVaG..5/2013, Seite 6
Betriebliche Altersvorsorge
Kaiserstraße Geb. 52, www.pensionskasse-ht-troplast.de

PGT Thermprozessechnik GmbH .3/2012, Seite 6
Mess- und Regeltechnik, Spritzgieß-
und Heißkanaltechnik, Spritzguss-Formteile
Camp-Spich-Straße 65-69, www.pgt-gmbh.de

Restaurant Camp Spich4/2013, Seite 6
Catering, Betriebsverpflegung, Kita- & Schulverpflegung
Camp-Spich-Straße 1, www.restaurantcampspich.de

Restaurant Schneider junior.....7/2014, Seite 8
Restaurant, Catering
Kölner Straße 112, www.schneider-junior.de

Rhein-Erft-Akademie GmbH3/2012, Seite 12
Ausbildung, Weiterbildung, Studium, Recruiting
Mühlheimer Straße 23, www.rhein-erft-akademie.de

RheinlandAkustik VT GmbH.....7/2014, Seite 38
Veranstaltungstechnik
Belgische Allee 59a, www.rheinland-akustik.de

Rhein Sieg Werkstätten1/2012, Seite 4
Industrie- & manuelle Montage, Stahl- & Blechbau
Uckendorfer Straße 10, www.wfbrheinsieg.de

Ristorante Quattro Passi.....7/2014, Seite 15
Gastronomie an der Burg Wissem
Burgallee 1, www.quattropassi.de

Schmitz-Mertens & Co. KG.....8/2015, Seite 16
Kaffeerösterei
Boschstraße 1, www.schmitz-mertens.de

**Schulungszentrum
der Foresmind Köln GmbH**.....7/2014, Seite 34
Erfolgs-Coaching, Tagungsräume
Mottmannstraße 14, www.foresmind.de

Schwyzer Poschti7/2014, Seite 40
Oldtimerbus-Ausfahrten und private Vermietung
Im Flögerhof 12, Neunkirchen Seelscheid, www.schwyzer-poschti.de

Stadthalle Troisdorf7/2014, Seite 16
Veranstaltungs- und Seminarräume
Kölner Straße 167, www.stadthalle-troisdorf.de

Troisdorf.City.....8/2015, Seite 26
Inernetportal für Troisdorf, www.troisdorf.city

Thomas-Hehn GmbH3/2012, Seite 28
Frontplatten, Gehäuse, Schilder, Gravuren und Bedruckung
Mottmannstraße 9, www.frontplatten-troisdorf.com

**United Parcel Service Deutschland
Inc. & Co. KG**4/2013, Seite 16
Paketdienst, Flughafen Köln/Bonn, www.ups.com

Versicherungsbüro Glaser&Ludwig..2/2012, Seite 22
Spezialisiert auf Unternehmenslösungen
Kölner Straße 2, Forum, www.glaser-ludwig.de

W. Johann GmbH.....5/2013, Seite 10
Premio Reifen & Autoservice
Ölbergstraße 1, www.premio-johann.de

Waldhotel GBR7/2014, Seite 28
Hotel für Privat- und Geschäftsreisende
Altenratherstraße 49, www.wald-hotel.com



Startklar: Jürgen Sturm zum ersten Mal mit Harley und zum letzten Mal mit Wirtschaft belebt zu Besuch bei Troisdorfer Unternehmen. Von links: Herausgeber Thorsten Trojan (comedien GmbH), Michaela Fischer (Goa-Systems GmbH), Jürgen Sturm (Trowista GmbH) und Bürgermeister Klaus-Werner Jablonski.

Was Neues wagen

Ein wenig Wagnis gehört bekanntlich zum Unternehmensein. Als Entscheider in einem der über 3000 Troisdorfer Gewerbebetriebe wissen Sie um die Tugend der Veränderung.

Ein neues Projekt, eine neue Dienstleistung, eine Investition in Mensch und Maschine. Den Ausgang kalkulieren, Ziele formulieren, professionelles Abwägen. Das ist gelernt, erprobt, bewiesen und Teil unternehmerischen Erfolgs.

Den endgültigen Ausgang des unternehmerischen Tuns hingegen wird wohl niemand über einen mehr als mittelfristigen Zeitraum hinaus stets mit Sicherheit prophezeien können. Und was ist schon endgültig? Bedeutet etwas unternehmen doch auch, möglichst immer am Ball zu bleiben, also Verändertes auch schon mal zu verändern, wenn Ergebnisse greifen. Oder eben nicht greifen. Je nachdem.

Was Neues wagt denn auch Jürgen Sturm. Der streng genommen kein Troisdorfer Unternehmer ist. Denen er aber über mehr als 15 Jahre hinweg verlässlicher Wegbegleiter und Wegbereiter war. Gründet Sturm morgen eine Firma: viele Troisdorfer würden wohl zu gern seine Aktien zeichnen. Branche sekundär. Bis dahin startet er in Neuss. Nicht von vorn – wie einst in Troisdorf – aber von Anfang an. Ein Glücksfall für Neuss. Auf dem Weg dorthin begleiten Jürgen Sturm zahlreiche gute Wünsche, Lob für Geschafftes und Anerkennung für den Mut zur Veränderung. Zwei Seiten haben wir Troisdorfer Unternehmern für ein paar persönliche Zeilen an den scheidenden Wirtschaftsförderer spendiert. Sie sind prall gefüllt. Seite 8. Wie die Auftragsbücher von Michaela Fischer, die eine Agentur für Traumreisen auf der Route66 gründet, dann mit Kind und Kegel in die Staaten auswandert, um den Aufbau des Unternehmens mit eigener Harley-Verleihstation in Arizona voranzutreiben und schließlich eher unerwartet zurückkehrt. Nicht, weil „die Auswanderer“ gescheitert wären. Sondern weil es funktioniert. Seite 20.

Mit der inzwischen achten Ausgabe von **Wirtschaftbelebt** wünschen wir Ihnen viel und reichlich neue LeseFreude. Und sollten Sie in Ihrem Unternehmen den nächsten Schritt gemacht, etwas gewagt oder neues realisiert haben: Sagen Sie es uns. Dann schreiben wir darüber. Vielleicht verändert das etwas. Wie bei Bengt Wölk von der A-S-Aktuell AG. Seite 16.

Thilo Trojan Klaus-Henr Jahnke

Leonie Schneider-Kuttig

Unternehmerclub proTroisdorf

Im Namen des „Unternehmerclub pro Troisdorf“ danken wir Ihnen für die kollegiale Zusammenarbeit und wünschen Ihnen den gleichen Erfolg an Ihrer neuen Wirkungsstätte!

Thomas Meyer

KUBATEC Kunststoffbautechnik

Ein zuverlässiger und vertrauensvoller Mensch zu sein, ist nicht leicht, in der Welt in der wir leben, Sie sind einer! Vielen Dank, ich wünsche Ihnen alles Gute für Ihre Zukunft!

Dr. Peter Mrosik

profine GmbH

Wir danken Herrn Sturm für die langjährige Unterstützung, als kompetenter Ansprechpartner und zuverlässige Anlaufstelle vor Ort! Für die Zukunft wünschen wir ihm viel Erfolg und alles Gute!

Harald Schnäbeli

HW Pütz Immobilien

Bei uns hat die tatkräftige Unterstützung unserer Troisdorfer Gewerbekunden durch Herrn Sturm immer großen Anklang gefunden. Vielen Dank.

Ludwig Prutscher

Sika Trocal GmbH

Troisdorfer Wirtschaftsförderung – ein starker und wichtiger Partner an der Seite der regionalen kunststoffverarbeitenden Industrieunternehmen. Wir danken Jürgen Sturm für die zahlreichen Initiativen und sein Engagement zur Stärkung und Förderung des Wirtschaftsstandorts Troisdorf und wünschen ihm für seine weitere berufliche sowie private Zukunft alles Gute.

Andrea Vogt und Peter Blatzheim

Stadtwerke Troisdorf

Der Stadt Troisdorf ist es in den vergangenen Jahrzehnten gelungen, die Lebensqualität vor Ort zu steigern und gleichzeitig optimale Bedingungen für die prosperierende Wirtschaft zu schaffen. Beispielhaft ist hier die äußerst erfolgreiche Umwandlung des ehemaligen Kasernenareals Camp Spich in einen modernen Industrie- und Gewerbepark. Mit der TroPark GmbH als Projektentwickler und den Stadtwerken Troisdorf weiß die TROWISTA seit vielen Jahren starke und kompetente Partner an ihrer Seite. Wir wünschen Herrn Sturm auch an seiner neuen Wirkungsstätte viel Erfolg!

Thomas Bröhl

BRÖHL Bäckerei-Konditorei-Café

Ein Sturm für alle Fälle! Die Trowista wurde durch Jürgen Sturm aufgebaut und Troisdorf perfekt durch ihn vertreten. Von vielen Unternehmern, die sich mit ihren Firmen in Troisdorf angesiedelt haben hörte ich im Nachhinein: „perfekte Unterstützung bei der Suche nach Bauflächen, Gewerbeanmeldung, Bauanträgen, der Vermittlung von Leerstand. Ein Ansprechpartner für alle Dinge. So etwas gibt es in anderen Städten nicht – einfach Spitze!“ Somit hat Herr Sturm Troisdorf mit unzähligen Arbeitsplätzen bereichert. Sein Engagement in der Netzwerkbildung, zum Beispiel bei den beliebten Unternehmerfrühstücken und die zweimalige Teilnahme von Troisdorf bei Ökoprofit, waren beispielhaft. Ein Sturm, der viele positive Dinge in Troisdorf hinterlässt. Danke für Ihre geleistete Arbeit und alles Gute für Ihre Zukunft.

Martin Honak

Vollack GmbH & Co. KG

Wir haben Ihr berufliches Engagement und Ihre freundliche Netzwerkarbeit in Troisdorf sehr geschätzt und bedanken uns für die interessanten Gespräche. Gerne hätten wir Sie noch zu dem einen oder anderen Richtfest in Troisdorf eingeladen. Für Ihre persönliche „Grundsteinlegung“ in neuer Umgebung wünschen wir Ihnen viel Erfolg!

Max Feuerherm**Firma Elke Feuerherm**

Wir danken Herrn Sturm für seine freundliche, hilfsbereite und innovativ-kompetente Unterstützung bei der Verwirklichung unseres neuen Bürogebäudes und wünschen für die Zukunft nur das Allerbeste.

Caglar Kepekci**Medipa Handels GmbH**

Wir bedanken uns sehr für Ihre Unterstützung und Ihr Engagement. Für Ihren weiteren Berufsweg wünschen wir Ihnen viel Erfolg!

Wolfgang Pütz**Pütz Gruppe**

Die Trowista ist das Kind von Herrn Sturm. Vieles wurde auch durch seinen Einsatz in Troisdorf in den letzten Jahren bewegt. Mich hat vor allem die kompetente und immer sympathische Art von Herrn Sturm begeistert. Außerdem ist er immer mehr Praktiker als Theoretiker gewesen. Wenn man eine Idee hatte, dann hat er diese auch immer versucht, wenn machbar im Sinne der Stadt und der Unternehmer, gemeinsam umzusetzen. Dem Nachfolger hinterläßt er große Schuhe. Neuss kann sich auf einen innovativen Mann im besten Alter freuen. Wir von der Firma Automaten Pütz wünschen ihm dazu auf jeden Fall alles Gute.

Konstantinos Marlis**Gerflor AG**

Auf diesem Wege bedanken wir uns bei Ihnen für die vertrauensvolle und partnerschaftliche Zusammenarbeit der vergangenen Jahre. Wir wünschen Ihnen weiterhin viel Erfolg für Ihre berufliche und private Zukunft.

Stephan Kitz**Maschinenbau Kitz GmbH**

Die Entwicklung der Wirtschaft in Troisdorf hat in der gesamten Region Vorbildcharakter. Daran hat Herr Sturm einen großen Anteil.

Michael Ratte**Gambit Consulting GmbH**

Mit seiner Hilfsbereitschaft, Professionalität und freundlichen Art war Herr Sturm ganz maßgeblich an unserer erfolgreichen Wiedersiedelung in Troisdorf im Jahre 2013 beteiligt. Wir wünschen ihm für seine neue Aufgabe in Neuss gutes Gelingen und viel Erfolg!

Klaus Werner Jablonski**Stadt Troisdorf**

In den 16 Jahren seiner Arbeit in Troisdorf hat Jürgen Sturm als Geschäftsführer der TROWISTA eine bestens vernetzte, schlagkräftige und wirkungsvolle Wirtschaftsförderung aufgebaut. Dabei hat er auf seine besonnene Art sowohl Kompetenz und Scharfsinn als auch Einfühlungs- und Durchsetzungsvermögen bewiesen. Das drückt sich nicht zuletzt in Zahlen aus: die Anzahl der Gewerbeflächen, neuer Firmen und Arbeitsplätze in unserer Stadt ist in den letzten Jahren gestiegen. Der Service für Troisdorfer Betriebe wurde ausgeweitet. Die Arbeit der TROWISTA unter Leitung von Jürgen Sturm war ein großer Gewinn für unsere Stadt.

Wo ist der Schraubendreher?



*Wo steckt die Akte von Mandant Müller?
In welchem Container liegen die frisch
gewaschenen OP-Kittel?
Das sind ganz alltägliche Fragen, die so
oder ähnlich in allen Branchen auftau-
chen können. Und die Zeit, die zwischen
„gesucht“ und „gefunden“ verstreicht,
kann eine entscheidende Rolle beim
Erfolg einer Werkstatt, einer Anwalts-
kanzlei oder eines Krankenhauses
spielen. Zeit ist bekanntlich Geld.*

„Letztlich geht es um Kostenersparnis“, sagt Michael Wack, geschäftsführender Gesellschafter der IdentPro GmbH in Spich, die sich auf intelligente Logistiklösungen mit RFID und RTLS spezialisiert hat. Dabei steht RFID für „Radio-frequency Identification“ und RTLS für „Real-Time Locating System“, zwei Technologien, bei denen Funksender und Empfänger dafür sorgen, dass Gegenstände unterschiedlichster Art in Echtzeit lokalisiert werden können. IdentPro stellt dafür die technischen Komponenten zur Verfügung und hilft vor allem eine maßgeschneiderte Software-Lösung zu finden. „Die individuelle Entwicklung ist wichtig“, betont Wack, der sich in einem

[Michael Wack, geschäftsführender Gesellschafter:](#)

***„Wir schaffen Transparenz
für den Kunden und
unterstützen ihn bei der
Datenerfassung und
Datennutzung.“***

Beratungsprozess eingehend mit den Bedürfnissen der Kunden vertraut macht. „Kunden können zur Einführung sogar einen Workshop bekommen. Das hilft, das Potenzial zu verstehen.“ Kommunikationsleiter Paul Drolshagen: „Wir können eine lückenlose Verfolgung vom Wareneingang bis zum Warenausgang schaffen.“

Eine Schlüsselrolle kommt bei den Lösungen den Transpondern für Einsatzgebiete aller Art zu. Das können wenige Millimeter große knopfartige Sender sein, die in den Griff eines Werkzeugs eingelassen werden, Klebeetiketten für Dokumente oder robuste Kunststoffausführungen für Paletten oder Kisten. Sie bestehen jeweils aus einer Antenne und einem Chip und sind je nach Ausführung z.B. besonders kälte- oder hitzebeständig, flexibel oder schlagfest. Eine eigene Energieversorgung brauchen sie nicht. Wichtige Komponenten sind auch „Gates“, Tore, die das Transpondersignal registrieren und für die Datenerfassung zugänglich machen. „Die Software ist der Kleber, der alles zusammenhält“, sagt Wack. „Wir schaffen Transparenz für den Kunden und unterstützen ihn bei Datenerfassung und Datennutzung.“ Die Komplexität soll dabei für den Kunden nicht mehr wahrnehmbar sein, die Handhabung durch webbasierte Oberflächen an PC oder Tablet möglichst einfach. „Am besten ist es, wenn die Nutzer die Technologie gar nicht sehen.“

500 000 Transponder waren beispielsweise notwendig, um alle Wäschestücke einer Großwäscherei im



Großraum Berlin auszustatten. 600 Einzelstücke können dabei auf einmal in einem Container erfasst werden „Das ist schon die größte Menge, die technisch möglich ist“, betont Wack. Neben der Menge gab es aber eine weitere technische Herausforderung. „Das Wasser beeinflusst die Frequenz des Senders“, sagt Wack. Man musste besonders robuste Sender in die Wäsche einnähen, denen weder Feuchtigkeit noch Bügeln oder Mangeln etwas anhaben können. 200 Waschgänge können die Transponder verkraften. Wack: „Aber das hält kein Handtuch aus.“

Auch ein Problem im Pflanzengroßhandel konnte mit Transpondern, Gates und der passenden Software gelöst werden.

Dort sind kostspielige Blumen-Trolleys gang und gäbe, große Wagen mit mehreren Brettern für Balkon oder Gartenpflanzen, die auch zum Verkauf im Einzelhandel dienen. Die Besitzer sind daran interessiert zu wissen, wo die teuren Gefährte gerade stehen und dass sie auch den Weg zurückfinden – und nicht etwa billige Plagiate mit Einlegebrettern aus Pappe. Egal, worum es geht: „Entscheidend ist immer die Verheiratung von Transponder und Inhalt“, so Wack.



Transponder

Das können wenige Millimeter große knopfartige Sender sein.

Eine weitere Technologie ist das 3D-Staplerleitsystem Identplus. Ein robustes, wartungsfreies optisches System mit Sensoren am Klammer- oder Gabelstapler sorgt dafür, dass Gabelstapler mit einer Genauigkeit von plus/minus zehn Zentimeter lokalisiert werden können – inklusive der Gegenstände, die sie gerade befördern. Die Daten werden über WLAN ausgetauscht. Eine zentrale Lagernavigation vergibt dabei optimierte Transportaufträge, so dass stets kurze Wege gewählt und Fehlfahrten vermieden werden. Das Scannen von Waren mittels eines Barcodes oder Transponder entfallen.

Jede Ladung wird mittels Geo-Koordinaten dreidimensional identifiziert. Die Art des Lagers, Block- oder Regallager, spielt dabei keine Rolle, auch die Art der Ladung auf Paletten, als



Rollenware oder in Behältern nicht. Eine Lagerübersicht auf Inventurniveau wird so möglich – und eine Kostenersparnis um bis zu 30 Prozent.

Ein drittes Standbein der Firma ist die Cloud-Applikation Findebox, mit der sich das ganze Inventar eines Betriebs lokalisieren und organisieren lässt, inklusive der aktuellen Nutzer. Werkzeuge, Messgeräte, Computer, Drucker bis hin zu Möbeln, Pflanzen oder Bildern können so vom Smartphone aus verwaltet werden.

IdentPro wurde 2007 gegründet und gehört zur Dr. Wack Holding mit Sitz in Ingolstadt. 16 Mitarbeiter arbeiten seit kurzem an der Camp-Spich-Straße 4, nachdem die Firma zuvor in Sankt Augustin beheimatet war. Doch dort waren die Räume zu klein, um den Kunden so wie jetzt einen großen Vorführraum für die vielfältigen Einsatzmöglichkeiten zu bieten. Wack sieht IdentPro auf Wachstumskurs: „Wir haben viel in die Entwicklung investiert. Das zahlt sich jetzt aus.“

Fakten

Firma

IdentPro GmbH

Kontakt Niederlassung Troisdorf

IdentPro GmbH

Camp-Spich-Straße 4

53842 Troisdorf

Tel: 02241 / 8663920

www.identpro.de



Kein Suchen, kein Scannen: Optische Sensoren am Klammer- oder Gabelstapler sorgen dafür, dass die Stapler mit einer Genauigkeit von plus/minus zehn Zentimeter lokalisiert werden können – inklusive der Gegenstände, die sie gerade befördern.

KinderStiftung Troisdorf

Was hat die Kinderstiftung in einem Unternehmermagazin für die Stadt Troisdorf zu suchen?

Nun, die KinderStiftung Troisdorf, eine 2012 gegründete gemeinnützige Bürgerstiftung, hofft dadurch in der Troisdorfer Wirtschaft, bei Troisdorfer Unternehmen und Betrieben, noch bekannter zu werden und im Interesse der gesellschaftlichen Teilhabe und der Chancengleichheit von benachteiligten Kindern und Jugendlichen vielleicht neue, fruchtbare Kontakte knüpfen zu können. Auf ehrenamtlicher Basis setzen wir uns für sozial und materiell benachteiligte Kinder und Jugendliche in allen Stadtteilen der Stadt Troisdorf ein, die auf Hilfe angewiesen sind, die durchs soziale Netz zu fallen drohen. Es geht uns darum, faire Chancen für benachtei-

ligte Kinder und Jugendliche zu schaffen, d.h., deren Lebensumstände und Lebensperspektiven zu verbessern.

Vor allem die Integration benachteiligter Jugendlicher in Arbeit oder Ausbildung ist uns ein wichtiges Anliegen. Denn im Übergang von der Schule in Ausbildung und Beruf geraten viele benachteiligte Jugendliche in eine Sackgasse, die oft zu später fortlaufender Alimentation durch staatliche Sozialleistungen führen kann. Ohne berufliche Bildung sind junge Menschen in der modernen Erwerbsgesellschaft nahezu chancenlos. Insbesondere Jugendliche an Förderschulen brauchen bessere Chancen, in eine betriebliche Ausbildung zu wechseln. Maßnahmen zur Förderung der Berufswahlorientierung, von Kompetenzanalysen und darauf aufbauend die Entwicklung realistischer Berufswünsche, die eine Chance auf dem Arbeitsmarkt bieten, sind deshalb ein Förderschwerpunkt der KinderStiftung Troisdorf.

Schon ein Betrag von 4 € monatlich hilft!

Nur durch die Hilfe vieler kann die KinderStiftung schnell und effektiv helfen.

Sie sucht deshalb 100 Dauerstifter, um ihr Stiftungskapital zu erhöhen.

Schon wenn jeder neue Stifter monatlich vier Euro stiftet, könnte das Stiftungskapital jährlich um 4800 € aufgestockt werden.

Bis Ende 2015 soll ein Stiftungsvermögen von 400 000 € erreicht werden.

So ermöglichte es die KinderStiftung Jugendlichen der Troisdorfer Förderschulen an Seminaren zur Berufsvorbereitung und Berufswahl teilzunehmen oder in einem Berufsorientierungscamp ihre Begabungen/Fähigkeiten in verschiedenen Berufsfeldern praktisch zu erproben. Zur Verstetigung dieser Bemühungen arbeitet die Kinderstiftung jetzt auch mit der Initiative PfAu – Paten für Ausbildung der Freiwilligen Agentur der Diakonie an Rhein und Sieg zusammen. Was sind Paten für Ausbildung? Paten für Ausbildung bringen ihre Berufs- und Lebenserfahrungen ein und stehen Jugendlichen über einen längeren Zeitraum bei der Berufswahl, der Suche nach Praktikums- und Ausbildungsplätzen und in der Ausbildung zur Seite.





Gerade Jugendliche aus Förderschulen haben selten Gelegenheit und verfügen meist nicht über die erforderlichen Strategien, bei Betrieben für sich und ihre Kompetenzen zu werben. Berufsvorbereitungsangebote der Bundesagentur für Arbeit sind für die meisten benachteiligten Jugendlichen in der Regel die Endstation der beruflichen Integration. Wir würden uns deshalb wünschen, dass Wirtschaft auch hier belebt und soziales Engagement zeigt, dass mehr Unternehmen und Betriebe in Troisdorf benachteiligten Jugendlichen Zukunftschancen bieten zum Beispiel durch einschlägige Praktikums-, Ausbildungs- und Arbeitsplatzangebote.

Spenden

Im Gegensatz zu einer Zustiftung wird eine Spende an die KinderStiftung nicht dem Stiftungsvermögen zugeführt, sondern zeitnah in voller Höhe für Stiftungszwecke, zum Beispiel familienunterstützende oder sozialraumfördernde Einzelfallhilfen ausgegeben und damit verbraucht. Spenden an die Stiftung können Sie im Jahr der Spende bis zu **20 Prozent** des Gesamtbetrages Ihrer Einkünfte als Sonderausgaben **steuerlich absetzen**.

Autor: KinderStiftung Troisdorf

Fakten

V.i.S.d.P.:

KinderStiftung Troisdorf

Peter Wasserfuhr

Kapellenstr 25

53844 Troisdorf

Tel: 02241 / 2 61 59 66

stifter@kinderstiftung-troisdorf.de

www.kinderstiftung-troisdorf.de

Spendenkonto:

KinderStiftung Troisdorf c/o

CaritasStiftung

Konto: 210 210 40

BLZ: 370 601 93 (Pax-Bank eG)

IBAN DE62 3706 0193 0021 0210 40

BIC GENODED1PAX

Verwendungszweck:

Zustiftung oder Spende + Adresse





Bengt Wölk (A-S-Aktuell AG) und Wolfgang Schmitz-Mertens (Rösterei Schmitz-Mertens) besichtigen die Rösterei und die ersten, neuen

Erfolgsgeschichten

*Textilveredler A-S-Aktuell gewinnt neue Kunden in Troisdorf nach einem Beitrag in **wirtschaftbelebt**.*

Zum Beispiel: Die Kaffeerösterei Schmitz-Mertens

Seit inzwischen 37 Jahren fertigt A-S-Aktuell Embleme und Einstickungen für Berufsbekleidung und Corporate Fashion. Mehr als 5 Millionen Kleidungsstücke entstehen heute am Unternehmensstandort in Spich, den A-S-Aktuell im Herbst 2010 bezieht, nachdem weiteres Wachstum in Bonn nicht möglich ist.

„In Troisdorf war unser Unternehmen zunächst weitgehend unbekannt“, berichtet Bengt Wölk, geschäftsführender Vorstand der A-S-Aktuell AG, der Kunden mit seinen mehr als 90 Mitarbeiterinnen und Mitarbeitern quer durchs Land und in den angrenzenden Nachbarstaaten betreut.

Und weiter: „Erst im Rahmen der Unternehmensansiedlung in Troisdorf, den Aktivitäten der Wirtschaftsförderung und vor

Wolfgang Schmitz-Mertens::

„Heute wird unsere komplette Berufsbekleidung und Corporate Fashion in der Nachbarschaft produziert“





Textilien in einheitlichem Erscheinungsbild mit verschiedenen Einstickungen.

allem durch einen Beitrag im Unternehmermagazin änderte sich die Wahrnehmung.“, so Wölk.

Ein gutes Beispiel für die inzwischen sehr gute Vernetzung des Unternehmens auch vor Ort bildet die Zusammenarbeit mit der Kaffeerösterei Schmitz-Mertens.

„Das Angebot aus der Nachbarschaft passte perfekt“, erklärt Wolfgang Schmitz-Mertens, der seinen Mitarbeitern und Geschäftspartnern verschiedene mit Rösterei-Logo bestickte Textilien an die Hand gibt und seine Marke so gut sichtbar hinaus in die Kundschaft trägt. Hemden, Jacken, Sweatshirts, Arbeitskleidung: Dem gesamten Sortiment soll dabei ein einheitliches Erscheinungsbild zu Grunde liegen.

Im Unternehmensportrait von Wirtschaft belebt erfährt Schmitz-Mertens über das bestens passende Angebot aus der Nachbarschaft. „Wir sind kurzfristig und unkompliziert zusammen gekommen. Heute wird unsere vollständige textile Ausstattung direkt von nebenan geliefert.“

Nachbarschaft, also die Nähe zwischen Kunden und Lieferanten und den Blick vor die eigene Unternehmens-Haustüre werten beide Partner heute als Erfolgsfaktor.



Fakten

Firma

Schmitz-Mertens & Co. KG
Kaffeerösterei

trifft

A-S-Aktuell AG
Textilveredelung, Stickerei,
Corporate Fashion

Kontakt

Schmitz-Mertens & Co. KG
Boschstraße 1
53842 Troisdorf

Telefon: 02241 / 41039

Fax: 02241 / 47877

Email: info@schmitz-mertens.de

www.schmitz-mertens.de

A-S-Aktuell AG
Luxemburger Straße 15
53842 Troisdorf

Telefon: 02241 / 2588355

Fax: 02241 / 2588388

Email: info@as-aktuell.de

www.as-aktuell.de



Business-Coach Hermann Kloepe im Gespräch

In der Rushhour des Lebens? Gelegentlich kurz abbiegen.

„Unser Anliegen ist es, Menschen zu helfen, ihr Potential zu erkennen, zu entfalten und sie in ihrer Entwicklung zu unterstützen. Wir möchten sie damit befähigen, den steigenden Anforderungen im privaten und beruflichen Umfeld gerecht zu werden.“, Ulrich Wenz

Dem Burnout vorbeugen

Frau C. arbeitet für einen Konzern mit Niederlassung in Spich. Sie ist Mitte 40 und hat in ihrem Berufsleben verschiedene Betriebe kennengelernt, alle Aufgaben blendend bewältigt. Sie ist nach kurzer Zeit in leitender Funktion, stets sehr verantwortungsvoll, kurzum: sie hat die Dinge im Griff und wirkt, als könne sie nichts umhauen. Doch C. wird zunehmend gereizt, wirkt mürrisch, bekommt Schlafstörungen, kann nicht mehr abschalten. Ständig gehen ihr die Probleme der Firma durch den Kopf. Bis plötzlich gar nichts mehr geht. Am ganzen Körper zitternd verlässt sie die Firma – sie kann nicht mehr. Burn-Out. Mehrere Wochen krank, Kur, langsamer Wiedereinstieg. Kein Einzelfall. Fälle von Burn-Out, also der Überforderung mit Folge Krankheit oder innerer Kündigung

Ulrich Wenz:

„Als Ihre Berater, Sparringspartner, Begleiter unterstützen wir Sie mit einer zielgerichteten, pointierten Beratung.“



Dipl. Psych. Ulrich Wenz,
Zentrum für Psychotherapie & Seelische Entwicklung



Ein Kurs unter vielen im neu eingerichteten Gruppenraum: Yoga.

nehmen seit Jahren stark zu. Dabei hätte der Ausfall vermieden werden können. Die Krankheit hat sich über Jahre typisch entwickelt. Frühwarnzeichen wurden nicht erkannt. Nicht von C. selbst und auch von Kollegen und dem Arbeitgeber nicht.

In der Wilhelmstraße haben sich erfahrene Therapeuten und Kursleiter im Zentrum für Psychotherapie und Seelische Entwicklung zusammengeschlossen und schaffen hier über fünf Praxis-Etagen hinweg ein umfassendes Angebot unter einem Troisdorfer Dach. Dieses beinhaltet nicht alleine die Burn-Out-Prävention für Unternehmer und deren Mitarbeiter. Beim professionellen Coaching begleiten die Experten in schwierigen beruflichen wie privaten Lebensphasen. Und so finden einzelne Führungskräfte Unterstützung bei der Bewältigung ihrer Aufgaben. Und ganze Teams finden in Veränderungsprozessen einen erfahrenen Begleiter. Die Klienten sollen abschließend stets gestärkt und gut gerüstet an neue Herausforderungen gehen können.

Im neu eingerichteten Gruppenraum leiten erfahrene Coaches und Kursleiter auch in regelmäßigen Einheiten gleich mehrmals wöchentlich an. Auf dem Kursplan stehen: Yoga, Qi-Gong, „Stressreduzierung durch Achtsamkeit“ und „Eigene Kraftquellen entdecken“. Ein interessantes Angebot, um in der Rushhour des Lebens einmal kurz abzubiegen.

Fakten

Firma

Zentrum für Psychotherapie &
Seelische Entwicklung

Business Coaching & Life Coaching

Kontakt

Ulrich Wenz
Wilhelmstr. 12
53840 Troisdorf

Telefon: 02241 / 804460
Email: ulrich.wenz@t-online.de
oder hkloep@gmx.net
www.zpse.de

Leistungen

Business Coaching

- Führungssprechstunde
- Team Coaching
- Neustart
- Berufliche Orientierung
- Motivationscheck
- Führungswerkstatt

Life Coaching

- Persönliche Orientierung
- Life Balance
- Paar-Entwicklung
- Bedürfnis-Analyse
- Ressourcen-Check

Regelmäßige Kurse

- Yoga
- Qi-Gong
- Stressreduzierung durch Achtsamkeit
- Eigene Kraftquellen entdecken

In den USA zu Hause, im Rheinland daheim.



Niederlassung in den USA, Flagstaff an der Route66



Leitungsteam Cordula Beister und Micky Fischer

You will never forget a good ride!

Michaela Fischer ist eine die man kennt in den Chefetagen Deutscher DAX-Konzerne. Per „du“ versteht sich. Denn Frau Fischer, genannt „Micky“, weiß: Das vermutlich erfolgreichste Führungskräfte-Fahrzeug ist keine schwarze Nobel-Limousine. Es ist vielmehr 1-spurig, wird in Milwaukee gebaut und kommt laut, schwer und chromverziert uns Eck. „Auf seiner Harley entspannt der Manager heute“, so Micky.

Und Motorradfahrer duzen sich. Erst recht, wenn einer eine Harley-Reise auf den Traumpfaden der USA tut. Das ganze dann höchstwahrscheinlich mit Unterstützung von Michaela Micky Fischer. Denn ihr Unternehmen hat Sie in den vergangenen zehn Jahren zum führenden Anbieter für Motorradreisen in die USA entwickelt. Über 3.000 Biker bringt sie fest in den Sattel und kreuz und quer durch die Staaten. Jedes Jahr.

Micky Fischer:

***„Ich liebe meinen Job.
Mit viel Erfahrung und ganz
viel Leidenschaft stellen wir
Deine Tour zusammen.
Lasst Euch überraschen.“***

Es beginnt mit der Liebe zum Reisen

Im Kleinen und ganz klassisch mit Reisebüro in Sieglar beginnt die Unternehmensgeschichte der GOA Systems GmbH. Fischer betreut vornehmlich Businesskunden, organisiert ganz individuell auch komplexe Geschäfts- und Erholungsreisen. Dabei erarbeitet sie sich schnell den Ruf einer Expertin für „kreatives Ticketing“. Gemeint ist die Buchung von Reisen zu Destinationen, auf Reisewegen und zu Zeitpunkten, die in frei zugänglichen Suchmaschinen auch für Profis entweder als ausgebucht oder gar nicht verfügbar gelistet werden. Zuvor nutzt die selbst recht reiselustige Unternehmerin ihre Elternzeit für frühe Schritte mit Reise-Onlinetools. Was heute selbstverständlich klingt, ist in den späten 60er Jahren schlicht noch gar nicht erfunden. Und so wird Fischers Agentur zu einer der ersten, die überhaupt vernetzt ist.

Der Wissensvorsprung bildet schließlich die Grundlage zur Entwicklung eines Angebots für die Nische „Motorrad-Reisen“. Erfolgreich ist diese bis heute. Nicht, weil es am Angebot mangeln würde, denn für Reisen mit tollen Miet-Motorrädern durch die USA gibt es inzwischen zahlreiche Nachahmer-Angebote. Vielmehr hat die Unternehmerin in ihre Marke „Bike the Best“ viel Liebe zum hubraumstarken Zweirad und den ganzen Sachverstand einer erfahrenen Reiseverkehrsfachfrau eingebracht. Und so zählt ihr eigener Fuhrpark

knapp 30 Harleys. Und weil die in Deutschland keinen Sinn machen, wandert die ganze Familie kurzerhand aus, um eine geeignete Filiale direkt an der Route 66 zu eröffnen. Dafür verwandeln die Fischers eine ehemalige 60er Jahre Dixie-Gas-Tankstelle zum Unternehmensstandort, dessen Besuch heute selbst eine Reise wert ist.

Hier finden Touristen fortan deutschsprachige Unterstützung, ein stilvolles Café, Mietmotorräder, eine Fachwerkstatt und Antworten auf alle Fragen rund um die Amerikareise. Die angebotenen Touren sind handverlesen, jedes Hotel ist von eigenen Kräften getestet. Jeden Kilometer Asphalt entlang der vorgeschlagenen Routen haben die Fischers schon unter die eigenen Pneu gebracht.

Die Kunden honorieren diesen Einsatz, jene Mischung aus Expertise, Ansprech- und Erreichbarkeit. Und kommen wieder. Mal als Geschäftskunden zur Organisation von Businessreisen, mal ganz privat für die Planung der Flitterwochen.



Im DMAX-Fernsehprogramm erhalten die Fischers eine eigene Sendung. In „Motovision“ zeigen Micky und Mannschaft die Traumrouten der Staaten per Harley. Kurz: Die Niederlassung läuft.

Nach drei Jahren wird es Zeit, ins heimatliche Rheinland zurück zu kehren, um das Dienstleistungsangebot als Reiseagentur weiter auszubauen. Dieses umfasst freilich nicht alleine Reiseziele in den USA, wenngleich sich das Team um Micky Fischer dort besonders gut auskennt. Mit sieben Mitarbeiterinnen und Mitarbeitern



Micky Fischer, CEO & Peter Fischer, Produktentwicklung, Marketing



erarbeitet GOA Systems GmbH mit Standort im Gewerbepark am Heuserweg heute unzählige Reiseangebote mit Destinationen weltweit. Darunter Kreuzfahrten, Golf- und Geschäftsreisen. Oder Kombinationen aus beidem. Denn mit den „Travel-Experts“ für ganz verschiedene Reiseformen und -ziele bleibt kein Wunsch offen und kein Land unentdeckt.

Bei GOA Systems kombinieren Reiseexperten im Prinzip das Beste aus zwei Welten: Ein Amerikanisches Service- und Dienstleistungsverständnis mit einer zugewandten und verbindlichen Weltoffenheit, für die sie als echte Rheinländer bekannt sind.

Fakten

Firma

GOA-Systems GmbH

Geschäftsführung

Micky Fischer

Kontakt

GOA-Systems GmbH

Heuserweg 18

53842 Troisdorf

Telefon: 02241 / 944 36 0

Email: travel@goa-systems.de

allstartravel.de

bikethebest.de

mytravelmaker.de

Produkte und Leistungen

„So individuell wie die Wünsche der Kunden sind, so flexibel reagieren wir, um jede Reise zum Highlight des Lebens werden zu lassen.

Sensibel für die Details ihrer Wünsche und mit Weitsicht für eine perfekte Umsetzung bieten wir unseren Kunden in hoher Qualität, mit einem internationalen Team und unseren Partnern absoluten Freiraum in der Reiseplanung.

Wir haben die Anforderungen immer im Blick und sind z.B. auch bei Fragen zu Visa, Auslandsreiseversicherung, Sport- und Übergepäck, Meilen-Upgrades, Fahrzeugverschiffung und nach der Reise immer für unsere Kunden da.“, Micky Fischer

Vier machen fit für die Zukunft

Man möchte meinen: Wer sich einen Berater ins Unternehmen holt, habe Probleme, die zu lösen es gilt. Wenn bei einem der vier Experten für Vertrieb, Innovation, Marketing und PR das Telefon klingelt, gilt das nicht unbedingt. Denn gut beraten ist, wer Prozesse im Unternehmen regelmäßig in Frage stellt. Und hilfreich dabei sei eben „die Adlerperspektive“, wie

Veronika Guld erklärt. Gemeint ist damit der Blick auf das Unternehmen von oben, ungetrübt und frei von eingeschliffenen oder hausgemachten Denkweisen. Sprich: von außen. Die Expertin in Marketing- und PR-Fragen erklärt damit auch gleich das Prinzip der „Experts4Future“. Unter der wohlklingenden Marke bieten vier Unternehmensberater mit unterschiedlichen Schwerpunkten die eigenen Dienstleistungen nun auch gemeinsam an. Zum Vorteil ihrer Kunden, denn die Kompetenzen der „experts4future“ überschneiden sich im Wesentlichen. In den Details bringt jeder einzelne dann deutlich

Finanzplanung

Markteintrittsstrategie

Corporate Design

Vertriebsprozesse

Marktanalyse

Branding

SEO-Optimierung

Vertriebsanalysen

Kampagnen

Multichannel

Zielgruppen-Definition

Unternehmensauftritt

Wertschöpfungsanalyse

Vertriebskanal-Management



tiefergehende Erfahrungen mit ein. „Angeboten wird folglich ein Berater-Mix mit Extra-Kraft in unterschiedlichen Bereichen“, erklärt Sibylle Hanss. Sie selbst ist zuständig für Fragen des Vertriebs und der Innovation im Unternehmen. Komplettiert wird das Berater-Caré von Stephanie und Claus Lottis und mit ihnen um die Bereiche Kommunikationsdesign und Geschäftsmodellentwicklung.

Stephanie Lottis:

„Ein individuelles Corporate Design dient der Differenzierung und Abgrenzung zum Mitbewerber.“

Was zu Recht nach einem komplexen Angebot klingt, soll Unternehmen Antworten liefern auf die Frage: Wohin führt das Rennen in die Zukunft?

Lottis erklärt: „Für Unternehmen ist es wichtig, die richtige Balance zu finden, zwischen dem Festhalten an Traditionen und Unternehmenskern auf der einen Seite und erforderliche Ausrichtung auf signifikante, veränderte Marktbedingungen auf der anderen Seite. Anbieter und Preise können mit wenigen Mausklicks verglichen werden, Kundenzufriedenheit wird immer messbarer. Für Führungskräfte stehen daher Themen wie eine professionelle Außendarstellung, moderne Vertriebsformen, Innovationsmanagement und gekonnte Kommunikation mit den Medien und Stakeholdern im Markt auf der Agenda.“

Und so erklären die „experts4future“ auch den eigenen Leitsatz „Wir sind ... die Vorwärtsbringer“.

Fakten

Firma

Berater-Netzwerk „experts4future“

Veronika Guld

Sibylle Hanss

Claus Lottis

Stephanie Lottis

Leitung

Stephanie Lottis

Kontakt

Berater-Netzwerk „experts4future“

Kirchstraße 32

53840 Troisdorf

Telefon: 02241 / 9053173

Email: s.lottis@experts4future.de

www.experts4future.de

Produkte und Leistungen

BUSINESS DEVELOPMENT

- Marktbeobachtung, Zielgruppenanalyse, Konkurrenzanalyse
- Marktpotentiale, USP – Entwicklung
- Verfassen von Geschäftsplänen und das Entwerfen konkreter Geschäftsmodelle
- Außenauftritt / Positionierung
- Vertriebsaufbau / Vertriebsunterstützung

VERTRIEB

- Durchführung von Marktstudien und Kunden-Analysen inkl. Ableitung von Handlungsschritten auf Basis der Ergebnisse
- Vertriebs-Diagnostik und individueller Umbau veralteter Strukturen
- Initiierung und Begleitung von Projekten bis zum Erreichen der gesteckten Ziele



„Das Internet wird 1996 kollabieren!“

Sagt nicht irgendwer, sondern Robert Metcalfe. Sie kennen Metcalfe nicht? Er hat zu Anfang der Neunziger das Ethernet erfunden und ist somit erwiesenermaßen Experte, wenn nicht Großvater aller Experten für Computernetzwerke. Nur gut, dass sich nicht alle Unternehmensgründer seinerzeit der Visionen haben berauben lassen ob ihrer dunkel prophetischen Zukunft. Denn just, da das Internet untergehen soll, fließen zum ersten Mal Daten durch die Netzwirkkabel der Mediata GmbH. Vermutlich per Ethernet – aber sei's drum.

Knapp 20 Jahre später: Dieses Internet gibt's noch immer. Und Mediata zählt als Internetagentur gewissermaßen zu den alten Hasen einer Branche, die aufgeblasen und abgewertet, abgehandelt und auferstanden ist und der noch immer ein Stück Image des jugendhaften beiwohnt. Wohlgernekt in einer Zeit, in der „googeln“ in den allgemeinen Wortschatz aufgenommen und das konnektierte Smartphone längst treuer Begleiter in den Hosen- und Handtaschen aller Deutschen geworden ist.

Dem Ideenreichtum und der gewachsenen Erfahrung der Mediata ist denn auch die „Troisdorfer KÖ“ zu verdanken. Gemeint ist damit freilich keine Promi-Einkaufsmeile in der Troisdorfer Innenstadt. Vielmehr die erfolgreiche Umsetzung eines modernen Internetportals, das den Anliegern der Kölner Straße ein gemeinsames Portal, also eine Oberfläche bietet zum Finden und gefunden werden.

Die Kölner Straße ist schön, keine Frage. Und doch: Troisdorf ist größer, hat so viel mehr, gehört schließlich zu den 100 größten Städten Deutschlands. Unter www.Troisdorf.city wird das Internetportal nun konsequent für ganz Troisdorf weiterentwickelt. Der Begriff "EINE Stadt, EIN Portal" fällt erstmals, als mediata Geschäftsführer Dirk Pohlscheidt, gemeinsam mit der Pressestelle der Stadt, der Wirtschaftsförderung und Troisdorf-AKTIV die Idee weiterentwickelt, alle Portale der Stadt in eine neue, moderne und zugleich einfach handhabbare Form zu überführen. Das Portal Troisdorfer-KÖ wird zum Vorbild.

Stefanie Lottis, 1. Vorsitzende TroisdorfAktiv:

„Für TroisdorfAktiv und die Troisdorfer Innenstadt, die bereits stark auf www.Troisdorf.city vertreten ist, eröffnet das Troisdorfer Onlineportal bereits jetzt neue, gemeinsame Möglichkeiten. Für jedes einzelne Geschäft oder Unternehmen ist dies alleine kaum möglich.“

Fabian Wagner, TROWISTA:

„Die Weiterentwicklung für und mit allen Troisdorfer Unternehmen, in allen Stadtteilen und auch Gewerbegebieten, ist eine tolle Entwicklung, die über eine zentrale Plattform für Information und Kommunikation bestehende Verbindungen stärkt und neue Verbindungen schafft. Daran arbeiten wir gerne intensiv mit.“

„EINE Stadt - EIN Portal“ wird mit www.Troisdorf.city nun zur Wirklichkeit und bietet Mehrwert für alle Beteiligten.

TROISDORF Troisdorf.city
Unser Stadt-Portal Beta 2.0
www.Troisdorf.city | www.Troisdorf-city.de

Home Kontakt Über uns

Unternehmen/Haus-Nr./Branche

Suche starten

Veranstaltungskalender

News & Aktionen

Beispiele: „Friseur“, „Rossmann“ oder „54“

Unternehmen, Geschäfte & mehr ...
www.Troisdorf.city

Hotspots
in Troisdorf-Mitte

Service
Nützliche Infos

Home | Hotspots | Kölner Straße (Troisdorfer-KÖ)

Übersicht aller Hotspots

Burgfest 2015 - Rund um die Burg Wissem

Kölner Straße (Troisdorfer-KÖ)

Rund um den Bahnhof (DB | RE | S | Bus) & Poststraße

Rund um Rathaus und Stadthalle

Burg Wissem / Tor zur Wahner Heide

Forum Troisdorf

Galerie Troisdorf - Einkaufszentrum

Kölner Straße (KÖ)
Kölner Straße (Troisdorfer-KÖ)

www.troisdorfer-koe.de

Nicht nur vernetzt, sondern verbunden. www.troisdorf.city – EINE Stadt – EIN Portal

Herausgekommen ist das eine, das neue und für die Zukunft sicher aufgestellte Portal mit dem naheliegenden Namen, der zugleich Adresse für den Webbrowser ist. Internet-Nutzer finden hier zentral den Einstieg in die Online-Welt Troisdorfs. Das ist zunächst mit einem nicht ganz unerheblichen redaktionellen Aufwand verbunden, wollen doch zahlreiche Informationen, alles Neue und Wissenswerte zusammengetragen, bewertet und an der richtigen Stelle veröffentlicht werden.

Zum anderen bedarf es einer Technologie auf Höhe der Zeit. Tausende Einträge, Texte, Termine und Bilder wollen schließlich nicht nur verwaltet, sondern auch websicher dargestellt werden. Gleich ob „Troisdorf.city“ auf dem Smartphone, einem Tablet-PC oder am Desktop-Computer im Büro aufgerufen wird.

Bettina Plugge, Pressestelle Stadt Troisdorf:

„Egal, was Sie in Troisdorf suchen.

Über Troisdorf.city soll es gefunden werden können.

Daran arbeiten nun alle Beteiligten. Täglich und intensiv.“

The screenshot displays the Troisdorf.city website. The top navigation bar includes 'Unternehmen, Geschäfte & mehr ...', 'Hotspots in Troisdorf-Mitte', and 'Service Nützliche Infos'. The main section is titled 'Dienstleistung (Weitere Branchen)' and features a grid of 'Ausgewählte Unternehmen' (Selected Companies) with logos and addresses for Lindlahr, Schülerhilfe, mediata fachagentur, and Restaurant Schneider junior. A sidebar on the left lists various service categories such as 'Essen & Trinken', 'Wellness', 'Shopping', 'Gesundheit & Drogerie', 'Finanzen, Recht & Versicherungen', 'Sport, Freizeit & Touristik', 'Kultur & Bildung', 'Elektronik, Telekommunikation & Internet', and 'Dienstleistung (Weitere Branchen)'. A smartphone in the bottom left corner shows the mobile version of the site. At the bottom, there are social media sharing buttons (Twitter, Facebook, Google+, Email) and a search bar with filters for 'Dienstleistung', 'Hotspot', and 'Strasse'.

„Egal, was Sie in Troisdorf suchen. Über Troisdorf.city soll es gefunden werden können“, formuliert Bettina Plugge aus der Troisdorfer Pressestelle die Idee hinter dem Portal in wenigen Worten.

Jedes Unternehmen hat einen lokalen Bezug.

Troisdorf.city bietet Troisdorfer Unternehmen ungeachtet ihrer Größen die Möglichkeit, eigene Nachrichten, Termine, Veranstaltungen, Angebote, Produkte und Dienstleistungen darzustellen. Die eigene technische Ausstattung ist dabei unbedeutend. Ein mit dem Internet verbundener Rechner genügt, um die eigenen Meldungen zu veröffentlichen und einer Öffentlichkeit zugänglich zu machen, die ohne den gemeinsamen Einstieg in das „digitale Troisdorf“ wohlmöglich nicht hätte erreicht werden können.

„Dynamisch“ heißt:

Das Portal wächst und verändert sich analog der Bedürfnisse seiner Nutzer.

Troisdorf.city ist nicht in Stein gemeißelt. Inhalte und technische Möglichkeiten passen sich an, wachsen und verändern sich. Mit dem nächsten Update geht eine in diesem Sinne beispielhafte Stellenbörse online. Unternehmen der Region steht dann in der Rubrik „Jobs und Karriere“ ein neuer Weg zur Verfügung, Mitarbeiter aus der eigenen Region zu werben und die Verbundenheit mit dem eigenen Standort zu unterstreichen.

Bei Troisdorf.city mitmachen ist einfach

Zur Verfügung stehen verschiedene Präsentationspakete. Der Basis-Eintrag ist sogar kostenlos. Ideen und Anregungen zur Weiterentwicklung der Angebote und Services rund um das gemeinsame Internetportal in Troisdorf werden von der Redaktion und den Entwicklern gerne aufgenommen (E-Mail: Redaktion@Troisdorf.city), denn www.Troisdorf.city wird laufend inhaltlich erweitert und technisch weiterentwickelt.

Wirtschaft belebt bei Troisdorf.city

Auch das Unternehmermagazin in Ihren Händen finden Sie zukünftig als Online-Ausgabe unter www.troisdorf.city/wirtschaft-belebt
Ab wann werden Sie gefunden?

Fakten

Firma / Projekt

Troisdorf.city www.troisdorf.city

Internetportal für Troisdorf

Email: redaktion@troisdorf.city

Ansprechpartner

Dirk Pohlscheidt

Telefon: 02241 / 972900

Email: dirk.pohlscheidt@mediata.net

Mediata / Internetagentur

www.mediata.net

Leistungen

Präsentieren Sie Ihr Unternehmen auf dem gemeinsamen Internet-Portal troisdorf.city und erreichen Sie Kunden, Lieferanten und Mitarbeiter über eine von allen gemeinsam genutzte Oberfläche.

- kostenloser Grundeintrag
Ihre Unternehmens-Basisinformationen werden kostenlos veröffentlicht
- Firmeneintrag (5 Updates)
Business-Paket M
Ihre Unternehmenspräsentation und monatlich fünf Aktualisierungen z.B. bei Stellenangeboten, News, Veranstaltungen und Aktionen
49,- EURO / mtl (anstelle 149,-)

Für alle bei Wirtschaft belebt präsentierten Unternehmen gilt:
Die ersten drei Monate sind gratis!

Aktuelles von Ihrer Wirtschaftsförderung



Fabian Wagner

Neues Gesicht bei der Trowista

Bereits seit dem 01. November 2014 verstärkt Fabian Wagner das Team der Troisdorfer Wirtschaftsförderungs- und Stadtmarketing GmbH. Nach seinem Studium der Wirtschafts- und Kommunikationswissenschaften und mehreren Jahren Berufserfahrung in den Bereichen Marketing, Vertrieb sowie PR- und Öffentlichkeitsarbeit engagiert sich Herr Wagner nun in mehreren Tätigkeitsfeldern der TROWISTA. Herr Wagner ist Ihr Ansprechpartner in den Bereichen des Stadt- und Citymarketings sowie der Fachkräftesicherung in

Ihrem Betrieb. Zudem berät und begleitet er potentielle Existenzgründer auf ihrem Weg in die Selbstständigkeit und betreut Unternehmeranliegen bei der Stadtverwaltung.

Seine Schwerpunkte in den ersten sechs Monaten bei der TROWISTA lagen vor allem beim Ausbau des WLAN-Freifunk-Netzes in der Innenstadt, der Troisdorfer Ausbildungsplatzgarantie sowie des Aufbaus des Personaler-Netzwerks in Troisdorf. Den noch weiterhin vor ihn liegenden Aufgaben der Wirtschaftsförderung blickt er mit Vorfreude entgegen.

TROWISTA vermittelt die passenden Immobilien

Nicht jeder möchte bauen.

Die Mietlösung verschafft die notwendige Flexibilität und bindet nicht so viel Kapital. Aber wie lässt sich das passende Objekt finden? Ihre Wirtschaftsförderer kennen sich aus und waren schon fast in jedem Troisdorfer Gewerbeobjekt. Über 150 Gesuche gehen jährlich bei der TROWISTA ein. Ziel ist es immer, das passende Angebot zu erstellen, natürlich abhängig von Größe, Zeitplan und Ausstattungswünschen.

So konnte beispielsweise das amerikanische Medizintechnikunternehmen Varian Medical Systems GmbH in das Büroobjekt Mottmannstraße 2 vermittelt werden. Nachdem bereits die Produktion in Troisdorf ansässig war, sollte auch die Verwaltung aus Ber-

gisch Gladbach in die Nähe umziehen. Das verkehrsgünstig gelegene Bürohaus bot sich an.

Eine Bushaltestelle liegt außerdem vor der Haustür. Nach mehreren Besichtigungen wurde der Mietvertrag ausgehandelt.

Was kann man tun, wenn es kein passendes Objekt gibt?

Dann muss eben etwas Passendes zum Mieten gebaut werden. Die TROWISTA steht im engen



Kontakt mit erfahrenen Projektentwicklern. Außerdem stellt sie in Abstimmung mit der Stadt Troisdorf und der TroPark GmbH die dafür notwendigen Grundstücke zur Verfügung. Ende letzten Jahres erfolgte die Fertigstellung der Gewerbeimmobilie Langbaughstraße 5. Auf einer Grundstücksfläche von rund 6.000 qm entstand eine Lager- / Produktionshalle mit Büroeinheiten. Die Nutzfläche des Gebäudes beträgt insgesamt rund 2.800 qm. Hiervon sind ca. 1.920 qm für die Hallenfläche, ca. 400 qm für die Lagerfläche und ca. 480 qm als Bürofläche geplant. Die MCC Millennium Coupling Germany GmbH, ein Spezialist für Schlauchkupplungen, Industrieschläuchen und artverwandte Produkte hat mittlerweile ihre Niederlassung von Gremberghoven nach Troisdorf verlagert, um neben dem Großhandel eine Produktion einzurichten. Das im Jahr 2011 gegründete Unternehmen, welches den internationalen Charakter des Wirtschaftsstandorts Troisdorf unterstreicht, wird neben den bestehenden 8 Arbeitsplätzen weitere 5 Arbeitsplätze auf ca. 1500 Quadratmetern einrichten. Daneben ist bereits die Fa. memoplast GmbH, die sich auf die Fertigung von hochwertigen Spritzgussteilen mittels Rapid-Tooling-Verfahrens spezialisiert hat, auf 1.000 Quadratmetern in der Langbaughstraße 5 eingezogen. Das junge Unternehmen aus der Kunststoffbranche kommt mit 6 Arbeitsplätzen von Lohmar nach Troisdorf.

Durchgeführt wurde das Bauvorhaben in diesem Fall von Markus Eich, Vertreter der ME Projektsteuerung + Bauen.



*Fa. memoplast GmbH in der Langbaughstraße 5
(Quelle: Fa. memoplast GmbH)*



*Der amerikanische Medizintechnikhersteller Varian
hat sein neues Domizil in der Mottmannstr. 2 bezogen
(Quelle: TROWISTA GmbH)*

Aktuelles von Ihrer Wirtschaftsförderung

Neues Personaler-Netzwerk in Troisdorf

Seit Anfang dieses Jahres profitieren Troisdorfer Unternehmen von einem neuen Netzwerk für Personaler und interessierte Unternehmer. Das durch die Troisdorfer Wirtschaftsförderungs- und Stadtmarketinggesellschaft (TROWISTA) und der Stabstelle Gesunde Stadt Troisdorf initiierte Format fördert den Austausch zwischen Unternehmen aller Größen zu personalrelevanten Themen.

Der Einladung zur Auftaktveranstaltung folgten mehr als 25 Personaler und Unternehmensvertreter und trafen sich am 15. Januar in der Kletterhalle Arena Vertikal in Spich. Bei diesem ersten Zusammentreffen standen die Einführung und Weiterentwicklung eines betrieblichen Gesundheitsmanagements (BGM) im Fokus der Vorträge und Gespräche.

Nach einer Führung durch die Kletterhalle referierten die zwei erfahrenen BGM-Berater Lutz Burkhardt von der Firma Mesacosa und Astrid Arens vom da Vinci Zentrum Rheinland über die Bedeutung und richtige Einführung eines nachhaltigen Systems zur Gesundheitsförderung von Mitarbeitern. In dem anschließenden World Café diskutierten die Teilnehmer über ihre konkreten Bedürfnisse, Fragen und bisherigen Erfahrungen.



Auftaktveranstaltung in der Arena Vertikal

Fabian Wagner, Wirtschaftsförderer der Stadt Troisdorf, freut sich über das große Interesse an dem Netzwerk: „Viele Unternehmen haben ein großes Interesse daran, sich zu personalspezifischen Themen auszutauschen. Gerade beim Thema BGM zeigt sich, dass man hervorragend von einander lernen und Synergien nutzen kann. Unser regionales Netzwerk ist hierfür genau die richtige Plattform.“ Das nächste Treffen findet am Dienstag, den 15. September im Fischereimuseum in Troisdorf-Bergheim statt.

Interessierte Unternehmen können sich gerne direkt bei Herrn Wagner unter **02224 - 99 55 77 1** oder **wagnerf@trowista.de** melden.

Gut angekommen!

Berufspendler begrüßen neues Busnetz in Troisdorf

Seit dem 14. Dezember hat sich einiges beim Busnetz der RSVG in unserer Stadt getan. Unter der Woche profitieren die Fahrgäste von Fahrten im neuen 20-Minuten-Takt, mehr Fahrten am Abend, besseren Anschlüssen an die S-Bahnen sowie neuen Streckenführungen. Auch am Wochenende fahren die Busse samstags im 30-Minuten-Takt, sonn- und feiertags mindestens stündlich. Die Wirtschaftsförderung setzte sich bei der Umstellung vor allem für eine bessere Anbindung der Gewerbegebiete ein – besonders von Camp Spich und Junkersring.

Nach den Erfahrungen der ersten Monate scheint dies weitgehend geglückt zu sein. „Für uns hat sich die Situation deutlich verbessert“, so Anne Mezger, Mitarbeiterin der Firma MicroControl im Gewerbegebiet Junkersring. Gemeinsam mit ihrer Kollegin Anja Rahn pendelt sie täglich aus Eitorf zu ihrer Arbeitsstelle. „Wenn alles gut klappt, steige ich am Bahnhof Spich von der S-Bahn einfach in die Linie 507 und der Bus hält direkt vor dem Firmeneingang“. Eine entscheidende Verbesserung sei zudem die Verdichtung des Takts der Linien 508 und 503.

Natürlich gebe es auch noch Raum für Verbesserungen – vorwiegend bei der Kombination von Schienen- und Busverkehr, sind sich die Kolleginnen einig. Das weiß auch Frank

Wiedemann, Betriebsleiter der RSVG: „Unsere Busse fahren rund 300.000 Kilometer jährlich mehr. Dass dabei an der einen oder anderen Schraube eventuell noch nachjustiert werden muss, liegt auf der Hand. Hierfür setzen wir auch auf das Feedback unserer Fahrgäste“. Unter der E-Mail-adresse busnetz-troisdorf@rhein-sieg-kreis.de haben die Kunden der RSVG die Möglichkeit, ihre Erfahrungen und Anregungen weiterzugeben. Für die TROWISTA ist ein gut ausgebautes und genutztes Netz des ÖPNV ein wesentlicher Standortfaktor und so fungiert sie für Troisdorfer Unternehmen auch weiterhin als Ansprechpartnerin für das Jobticket. Besonders das sogenannte Fakultativmodell für Betriebe unter 50 Mitarbeitern ist sehr interessant, da nur diejenigen Mitarbeiter das Jobticket abnehmen müssen, die es wirklich nutzen.

Verdichtung des Takts der Linien 508 und 503





Andreas Schmitz

Rechtsanwalt

Fachanwalt für Arbeitsrecht

Fachanwalt für Bau- und

Architektenrecht

Telefon 02241 / 9669-41

schmitz@rsw-recht.de

RSW Rechtsanwälte

Markt 1 · 53721 Siegburg

Postfach 1764 · 53707 Siegburg

www.rsw-recht.de

Beratung und Lösungen für
folgende Bereiche:

Arbeitsrecht

Bau- und Architektenrecht

ExpertenWissen Insolvenzanfechtung durch den Insolvenzverwalter

Schutzmöglichkeiten des Gläubigers

Der Geschäftsverkehr zwischen Unternehmen ist mit dem Insolvenzrisiko des jeweiligen Geschäftspartners behaftet. Im Jahr 2014 gab es rund 23.800 Unternehmensinsolvenzen. Da diese Unternehmen meist einer Vielzahl von Gläubigern haben, ist die Zahl der durch Insolvenz betroffenen Gläubiger um ein vielfaches höher.

Im Fall der Insolvenz wird durch den Insolvenzverwalter geprüft, ob Zahlungen, die vor der Insolvenzantragstellung oder nach der Insolvenzantragstellung erfolgten, der Insolvenzanfechtung unterliegen. Die Insolvenzanfechtung dient dazu, der Insolvenzmasse Geld zuzuführen. Um die Wirkungsweise dieser Anfechtung zu verdeutlichen, dient folgendes Beispiel:

Der Lieferant von Baustoffen hat am 02.08.2014 Werkstoffe im Wert von 60.000,00 € an seinen Geschäftspartner geliefert. Dieser ist schon seit einiger Zeit bei einigen anderen Lieferanten mit diversen Zahlungen in Verzug. Gegen den Geschäftspartner wurden auch schon durch Dritte erfolglos Vollstreckungsmaßnahmen ergriffen. Von diesen Umständen hat der Lieferant Kenntnis. Am 02.09.2014 erfolgte die Zahlung der 60.000,00 €, was beim Lieferanten für Erleichterung sorgte.

Am 02.10.2014 stellt der Geschäftspartner den Insolvenzantrag wegen Zahlungsunfähigkeit. Einige Zeit später, meldete sich der Insolvenzverwalter des Geschäftspartners beim Lieferanten und verlangte von diesem, dass dieser die am 02.09.2014 erhaltenen 60.000,00 € zurückzahlt. Zu Recht?

Dieses Beispiel zeigt, wie die Insolvenzanfechtung dafür sorgt, dass Vermögensverschiebungen die vor der Insolvenzeröffnung liegen, zu Gunsten aller Gläubiger rückgängig gemacht werden. Damit es hierzu kommt, bedarf es im obigen Beispiel zum einem der Kenntnis des Lieferanten über die Zahlungsschwierigkeiten. Des Weiteren ist für die Insolvenzanfechtung Voraussetzung, dass die Vermögensverschiebung innerhalb von 3 Monaten vor dem Antrag auf Insolvenzeröffnung erfolgte. In besonderen Fallkonstellationen kommt es nicht einmal mehr auf eine Kenntnis des Lieferanten von eventuellen Zahlungsschwierigkeiten an, sondern einzig und allein auf den Zeitpunkt, der dann auch nur 1 Monat sein kann. Das Risiko der

wirksamen Insolvenzanfechtung kann durch zahlreiche Gestaltungen verringert werden. Um zu verhindern, dass Zahlungen, die vor der Insolvenz geleistet wurden, angefochten werden, sollten bei Erkennbarkeit der Zahlungskrise sog. privilegierte Bargeschäfte abgeschlossen werden. Ein solches liegt dann vor, wenn ein enger zeitlicher Zusammenhang von Leistung und Gegenleistung sowie Gleichwertigkeit der Leistung gegeben ist. Anders als dies der Wortlaut vermuten lässt, werden unter Bargeschäften nicht nur Barzahlungen verstanden, sondern auch, dass der Austausch der Leistungen zeitnah und im unmittelbaren Zusammenhang des Leistungsaustausches erfolgt. Wäre also in dem Beispiel unmittelbar nach der Lieferung auch die jeweils entsprechende Zahlung erfolgt, käme eine Insolvenzanfechtung nicht in Betracht; es sei denn, dass eine vorsätzliche Benachteiligung anderer Gläubiger gewollt gewesen wäre.

Es sollte demnach immer – soweit möglich – auf eine schnelle Vertragserfüllung hingewirkt werden. Grundsätzlich sollten daher kurze Zahlungsziele vereinbart werden, weil die Insolvenzanfechtungsvorschriften an zeitliche Faktoren anknüpfen. So kann eine schnellere Forderungserfüllung dazu führen, dass eine Anfechtbarkeit ausscheidet. Gerade die in der Praxis häufig vereinbarte Stundung oder Ratenzahlung, verzögert die Erfüllung so weit, dass die Zahlungen der Insolvenzanfechtung unterliegen können. Vor allem wegen dieser wichtigen zeitlichen Komponente, sollte zumindest, wenn zu einem Geschäftspartner eine ständige Geschäftsbeziehung besteht, Tilgungsbestimmungen genutzt werden, damit jede Zahlung auf die jüngste Forderung angerechnet werden kann und nicht wie es das Gesetz vorsieht auf die älteste Forderung. Hierdurch kann das Anfechtungsrisiko alleine durch Zuordnung verringert werden. Allerdings muss hierbei die Verjährungsproblematik stets im Auge behalten werden. Auch der Eigentumsvorbehalt oder andere Sicherheiten stellen ein wirksames Mittel dar, um vor den Folgen der Insolvenz gewappnet zu sein. Entsprechen abgesicherte Gläubiger werden in der Insolvenz privilegiert.

Fazit:

Das Insolvenzrisiko, das sich aus der Insolvenz des Geschäftspartners ergibt, kann nicht vollständig ausgeschlossen werden. Dies zeigt das Beispiel der Insolvenzanfechtung, die häufig alleine von zeitlichen Faktoren abhängig ist, auf die kaum Einfluss zu nehmen ist.

Kurze Zahlungsziele, Bargeschäfte, die Vermeidung von Stundungs- oder Ratenzahlungsvereinbarungen sowie die richtige Tilgungsbestimmung und eine zügige Forderungsdurchsetzung sind Instrumente, die das diesbezügliche Risiko erheblich reduzieren.



Thomas Schneider

Rechtsanwalt

Telefon 02241 / 966 9 - 16
schneider@rsw-recht.de

RSW Rechtsanwälte
Markt 1 · 53721 Siegburg
Postfach 1764 · 53707 Siegburg

www.rsw-recht.de

Beratung und Lösungen für
folgende Bereiche:

- Handels- und Gesellschaftsrecht
- Gewerblicher Rechtsschutz
- Allgemeines Zivilrecht

Ihr Profil in wirtschaft**belebt** für

Können Sie sich vorstellen, dass wir nur 60 Minuten Ihrer Zeit benötigen, um Sie in diesem Magazin vorzustellen?

Sie erzählen uns in einem Planungsgespräch von Ihrem Unternehmen und wir schreiben eine lebendige Reportage oder ein exzellentes Firmenportrait für Sie. Wir transportieren Ihre Unternehmensgeschichte, Ihre Firmenphilosophie, Ihr Leistungsportfolio und all die Eindrücke, die Ihre Firma für andere Unternehmer, für Ihre Kunden oder auch die breite Öffentlichkeit erlebbar und anfassbar machen.

Und auch unsere Fotografen machen sich von Ihnen ein Bild oder auch gleich mehrere Bilder, die zu Ihnen und Ihren Botschaften passen.

Wir möchten Sie damit noch bekannter machen in Troisdorf und über Troisdorfs Grenzen hinaus. Vielleicht können Sie so neue Geschäfte generieren oder von bislang brachliegenden Synergieeffekten mit anderen Unternehmen hier am Standort Troisdorf profitieren.

wirtschaft**belebt** ist ein modernes Unternehmermagazin, das wir *in Zusammenarbeit mit der Troisdorfer Wirtschaftsförderung TROWISTA für Sie entwickelt* haben.

Für einen Kosten-Anteil, der für Ihre eigene Briefsendung an alle Troisdorfer Unternehmen nicht einmal das Porto abdecken würde, erhalten Sie in diesem hochwertigen Magazin einen mehrseitigen, prominenten Beitrag über Ihr Unternehmen. Dazu erhalten Sie 50 Freiemplare, die Sie an Geschäftsfreunde und Kunden weiterreichen können.

Rufen Sie mich doch einfach mal an unter 02241 255 60 – 0 oder schreiben Sie an trojan@wirtschaft-belebt.de
Lassen Sie uns miteinander ins Gespräch kommen, damit Sie im Gespräch bleiben.

Ihr Thorsten Trojan



Im *60 Minuten-Planungsgespräch* entsteht das Gerüst für Ihr Firmenprofil im Unternehmer-Magazin.



Am *Fototermin* entstehen professionelle Aufnahmen für die grafische Gestaltung Ihres Beitrags.



In unserer *Grafikabteilung* wird das individuelle Firmen-Profil umgesetzt.



Ihr Beitrag erscheint im *Magazin* über vier ganze Farbseiten.



Das Magazin wird von der TROWISTA als *personalisierte Briefsendung an die Geschäftsführung aller in Troisdorf gemeldeten Unternehmen mit 5 und mehr Mitarbeitern versendet*.



Teilnehmer erhalten *50 Exemplare des Magazins* zur eigenen Verbreitung.



Alle Fotos aus dem Shooting *und die erstellten Texte* werden zur *freien Verwendung* für alle anderen Medien des Teilnehmers kostenlos zur Verfügung gestellt.

60 Minuten Ihrer Zeit

Firmen-Profil
über zwei oder
vier ganze Seiten*



Expertenbeitrag
über ein oder
zwei ganze Seiten



* nur für Gewerbe mit Standortbezug in Troisdorf.
Firmenportraits werden finanziell gefördert.

wirtschaft**belebt**

Das Unternehmermagazin aus Troisdorf

IMPRESSUM

Herausgeber und Verlag

wirtschaft belebt, ein Projekt der
camedien GmbH

Louis-Mannstaedt-Straße 82

53840 Troisdorf

www.camedien.net

Geschäftsführung:

Thorsten Trojan

Gerichtsstand:

Siegburg, HRB 9540

Tel.: 02241 / 255 60-0

Fax: 02241 / 255 60-99

www.wirtschaft-belebt.de

info@wirtschaft-belebt.de

Verantwortlich für den Inhalt

Thorsten Trojan

trojan@wirtschaft-belebt.de

Mitarbeit an dieser Ausgabe

Tanja Berger, Daniel Füg, Pauline

Hagenbucher, Rainer Hardtke,

Stefan Heider, Klaus-Werner

Jablonski, Dorothee Küpper,

Jürgen Sturm, Tanja Trojan

Druck

camedien GmbH

Verbreitung

4.000 Stück als personalisierte

Briefsendung an alle Unterneh-

men mit Standort Troisdorf,

sowie handverlesen über die

TROWISTA bei Wirtschaftsge-

sprächen, Unternehmerfrüh-

stücken und zur Auslage bei

den Teilnehmern.

(camedien)
Agentur für Werbung – Kommunikation – Fotografie

Grundstück IndustrieStadtpark



Adresse: IndustrieStadtpark, Baufeld 4, 53840 Troisdorf

Größe: 15.000 m²

Kaufpreis: 120 €/m²

Verfügbar ab: sofort

Kontakt: TROWISTA GmbH, Pauline Hagenbucher

Tel.: 02241 - 80 62 12

Halle Redcarstraße



Adresse: Redcarstraße 36, 53842 Troisdorf

Größe: 787 m²

Miete: 5.006,00 €/Monat + 910,00 €/Monat NK

Verfügbar ab: nach Vereinbarung

Kontakt: TROWISTA GmbH, Pauline Hagenbucher

Tel.: 02241 - 80 62 12

Büro, Sieglarer Straße



Adresse: Sieglarer Straße 6, 53840 Troisdorf

Größe: 550 m²

Miete: 7,50 €/m

Verfügbar ab: sofort

Kontakt: TROWISTA GmbH, Pauline Hagenbucher

Tel.: 02241 - 80 62 12

Ladenlokal/Büro Kölner Straße



Adresse: Kölner Straße 117a/b, 53840 Troisdorf

Größe: 62 m², 68 m², 102 m²

Miete: auf Anfrage

Verfügbar ab: sofort

Kontakt: TROWISTA GmbH, Fabian Wagner

Tel.: 02241 - 99 55 771

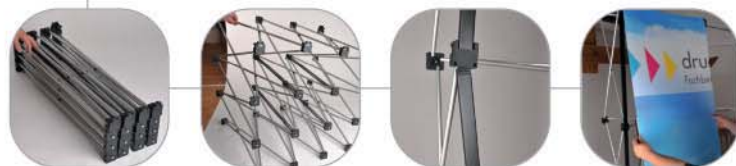
Das komplette Angebot an Gewerbegrundstücken, Hallen, Büros und Ladenlokalen finden Sie unter www.trowista.de

MESSESTAND 2 GO

| FALT-MESSEWAND

- Faltdisplay mit einer Werbefläche von ca. 300 x 230 cm
- Magnet-Bahnen zur einfachen Montage
- inkl. Digitaldruck und Thekenkoffer

ab 589 €
zzgl. gesetzl. MwSt.



0:00 MIN 0:30 MIN 2:30 MIN 4:20 MIN

| ROLLBANNER

- stabile Metall-Füße
- solide Rollmechanik
- Alu-Kassette
- inkl. Digitaldruck und Transporttasche

ab 48,50 €
zzgl. gesetzl. MwSt.



0:30 MIN 1:30 MIN

 **drucksachenexpress.de**
Fachbetrieb für Digitaldruck und Werbesysteme

Wir beraten Sie gern telefonisch:
02241 / 255-60 60
(Mo. - Fr. von 9 bis 17.30 Uhr)

info@drucksachen-express.de
www.drucksachen-express.de

Louis-Mannstaedt-Straße 82
53840 Troisdorf

Ein einheitliches

Erscheinungsbild

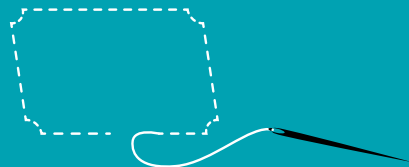
schafft Vertrauen.

Corporate Fashion gehört

heute dazu

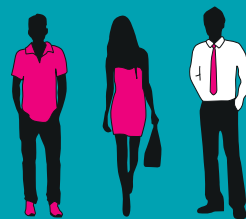
WIR ZIEHEN SIE AN!

Seit nunmehr 37 Jahren bieten wir Textilveredelung auf höchstem Niveau für ein einheitliches Erscheinungsbild. Mehr als fünf Millionen Kleidungsstücke mit Namen, Logos oder Emblemen besticken wir pro Jahr und sind damit einer der größten Anbieter in der Branche. Und zur Größe passt auch unser Anspruch: Professionalität bis zum letzten Nadelstich.



TEXTILVEREDELUNG

Druck und Stick, Applikationen und individuelle Druckmotive für Corporate Fashion, Marketing, Werbung und private Anlässe.



CORPORATE FASHION

Wir bieten Ihnen Komplettlösungen von der Planung und Konzeption bis zur Umsetzung aller Leistungen rund um Ihr Unternehmens-Outfit an.



LOGISTIK DIENSTLEISTUNGEN

Das Komplettpaket: Von der Beratung und Bemusterung bis hin zum Outsourcing Ihrer kompletten Corporate Fashion-Thematik.



A-S-Aktuell AG · Luxemburger Straße 15 · D-53842 Troisdorf
tel: +49 (0) 2241 / 2 58 83 55 · fax: +49 (0) 2241 / 2 58 83 88
www.as-aktuell.de · info@as-aktuell.de