

Aktuelles von Ihrer Wirtschaftsförderung

Natumi AG errichtet neues Werk in Troisdorf

Der IndustrieStadtpark ist in Bewegung. Ein weiterer Schritt zu einem attraktiven Industrie- und Gewerbepark ist erfolgt. Im Oktober 2011 hat die KH Real Estate GmbH, eine Tochtergesellschaft der Koramic Real Estate aus Belgien als Investor und Projektentwickler für die Natumi AG aus Eitorf ein ca. 28.900 m² großes Grundstück erworben. Innerhalb von nur 3 Monaten konnte der Kauf des Grundstückes abgewickelt werden. „Das ist rekordverdächtig“, berichtet Norbert Becker, Geschäftsführer der TroPark GmbH.

Natumi ist ein leistungsstarkes, innovatives Unternehmen der Lebensmittelindustrie. Natumi produziert und vermarktet europaweit hochwertige milchalternative Produkte auf Basis von Soja, Reis, Hafer und Dinkel in Bio-Qualität. Neben Eigenmarken wie Rice Dream und Oat Dream produziert das 1999 gegründete Unternehmen auch für große Handelsmarken.

Die derzeitige Produktionsstätte der Natumi AG in Eitorf lässt keine weiteren Kapazitätssteigerungen mehr zu. Das Unternehmen wird daher seinen gesamten Standort mit Produktion, Lager und Verwaltung nach Troisdorf verlegen und einen hochmodernen, 11.900 m² großen Gebäudekomplex errichten. Hier werden Herstellung und Abfüllung auf jeweils zwei Anlagen möglich sein. Die Produktionskapazität liegt bei beeindruckenden 50 Millionen Litern pro Jahr. Insgesamt werden wir „ca. 20 Millionen Euro investieren“, erläutert Koramic-Geschäftsführer, Marc Vankeirsblick das Vorhaben weiter.



Ansicht Verwaltungsgebäude der Natumi AG



v.l.: Peter Blatzheim (Troikom GmbH), Norbert Becker (TroPark GmbH), Marc Vankeirsblick (Koramic Real Estate), Ralf Thirion (Natumi AG), Bürgermeister Klaus-Werner Jablonski, Jürgen Sturm (TROWISTA GmbH)

Durch den Standortwechsel und die damit einhergehende Produktionsausweitung wird Natumi ca. 25 neue Arbeitsplätze schaffen. „Alle derzeit 52 Beschäftigte werden von Eitorf nach Troisdorf wechseln“, betont Standortleiter der Natumi AG, Ralf Thirion. Der Baubeginn ist bereits für März geplant, die ersten Maschinen werden im Juli geliefert. Im Januar 2013 bereits soll die Produktion der Milchersatzprodukte in Troisdorf beginnen.

Nach aufwändiger Sanierung der Flächen im IndustrieStadtpark können nun weitere Grundstücke über die TROWISTA angeboten werden.



ALDI und REWE im City-Center

Nach fast zweijährigen Verhandlungen, Planungen und Umbauten können Besucher der Troisdorfer Fußgängerzone das Angebot von REWE und ALDI auf der Fläche des ehemaligen HIT-Marktes nun in Anspruch nehmen.



Moderne Einzelhandelsflächen im City-Center

Die Niederkasseler Kaufmannsfamilie Schäfer bietet in ihrem neuen Markt über 17.000 verschiedene Artikel. Besonderer Wert wurde auf den Frischebereich gelegt. Eine „heiße Theke“ lädt insbesondere die Berufstätigen in der Innenstadt zur Mittagspause ein. In einer bisher in der Region einmaligen Konstellation ergänzen sich ein Vollsortiment-Supermarkt und ein Discounter gegenseitig. Die Kunden haben kurze Wege und können die gemeinsamen Einkaufswagen nutzen. In der Tiefgarage finden sich 300 Stellplätze, die bequem über Laufbänder mit den Verkaufsflächen verbunden sind. Ergänzt wird das Angebot durch eine „Backmanufaktur“ der Bäckerei Nelles, sowie einem gut sortierten Blumenstand. ‘Schlecker’ hat im Rahmen des Insolvenzverfahrens das Ladenlokal im City-Center aufgeben müssen. Die attraktive Fläche kann nun von einem Nachmieter übernommen werden.

Aktuelles von Ihrer Wirtschaftsförderung

Unternehmer-Frühstück bei VR-Bank in Sieglar

Über 120 Vertreter aus Wirtschaft, Politik und Verwaltung folgten der ersten Einladung des Jahres von TROWISTA und Unternehmer-Club pro Troisdorf zum Unternehmer-Frühstück in die Geschäftsräume der VR-Bank Rhein-Sieg eG in Sieglar.

Der Gastgeber, VR-Bank Vorstand Dr. Martin Schilling begrüßte die Gäste im „internationalen Jahr der Genossenschaften“ in den neu gestalteten Räumlichkeiten der Filiale in der Christian-Esch-Straße.

Panzerglas, Schalter und die Warteschlangen davor wurden abgeschafft. Im Foyerbereich werden die Kunden künftig am Willkommenschalter persönlich begrüßt. Bei Bedarf stehen die Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter hier auch zur Bedienung der Automaten unmittelbar zur Verfügung.

Geschäftsstellenleiter Dirk Wirtz erläutert die Hintergründe zum neuen Konzept der Räumlichkeiten: „Kundennähe, Kundenfreundlichkeit und die klare Trennung zwischen dem

Service- und Beratungsbereich sind der Hintergrund für den Umbau mit einzeln aufgestellten und flexibel nutzbaren Beraterboxen. Gespräche erhalten einen angenehm vertraulichen Rahmen.“

Bei dem sich anschließenden gemeinsamen Frühstück hatten die Gäste Gelegenheit, Kontakte zu knüpfen und zu vertiefen, zum Austausch und zur weiteren Besichtigung der neuen Räumlichkeiten. Die anwesenden Gäste nutzten die Gelegenheit gerne, um einmal einen ganz persönlichen Eindruck von der Arbeit in der VR-Bank Rhein-Sieg eG zu erhalten.



Dirk Wirtz erläutert das neue Raumkonzept

neu:
trowista.de



Auch wenn der Internetauftritt der Troisdorfer Wirtschaftsförderung auf viel positive Resonanz gestoßen ist, bestand doch erheblicher Optimierungsbedarf. **Denn schließlich entwickeln sich die Medien, ob nun gedruckt oder im Internet, mit rasender Geschwindigkeit fort.** Nach 8 Jahren wurde es daher jetzt Zeit, wichtige technische und inhaltliche Aktualisierungen an der Internetpräsenz der TROWISTA vorzunehmen. Am 01. April geht unsere neue Webseite online. Neben ausführlichen Informationen über den Wirtschaftsstandort Troisdorf finden Sie auch ein verbessertes Immobilien-Portal, das Ihnen bei der Suche nach Büros, Praxen, Hallen oder Grundstücken in Troisdorf Hilfe leisten kann. Wir freuen uns auf Ihren Besuch unter: www.trowista.de



Fachkräftegewinnung

In Zusammenhang mit demografischem Wandel und dem anhaltenden Bedarf an motivierten Fachkräften, kommt dem Thema **Mitarbeitergewinnung und -bindung** eine weiter wachsende Bedeutung auch innerhalb der Troisdorfer Wirtschaftsförderung zu.



Wir setzen hier insbesondere beim Übergang zwischen Schule und Beruf an. Seit vielen Jahren organisieren wir gemeinsam mit dem Jugendbüro für Ausbildung und Beruf den Troisdorfer Berufsinformationstag. Diese Veranstaltung kann jedoch nur als ein Baustein im Sinne der Berufsorientierung verstanden werden. Daher werden wir künftig noch zielgenauer an Troisdorfer Schülerinnen und Schüler herantreten und örtliche Firmen mit ihren Ausbildungsberufen vorstellen. Dazu dienen Firmenbesuche, Bewerbungstrainings und die gezielte Vermittlung von Praktika. **In Zusammenarbeit mit der Hauptschule Lohmarer Straße starten wir gegenwärtig das Projekt „Ausbildungsplatz-Garantie“ und zeigen so jungen Menschen Perspektiven auf.** Sollten auch Sie jungen Hauptschülern eine Chance geben wollen, wenden Sie sich bitte an Claudia Pincers, TROWISTA GmbH, Tel. 02241 - 9955-771